



Transformación Digital ¿Ahora o en 2025?

Colabora



Santiago Bonet
www.santiagobonet.com
about.me/santiagobonet



RECORDAR

"No hay nada más delicado ni más peligroso para llevar a cabo, y con un éxito más dudoso, que aparecer como líder en la introducción de cambios.

Aquel que innova tendrá como enemigos a todos aquellos a los que les va bien el orden existente, y solo como tibios partidarios a aquellos a los que les puede ir mejor con el nuevo sistema"

Nicolás Maquiavelo (1.513).



AGRADECIMIENTOS: CUADRUPLE HÉLICE DE LA INNOVACIÓN COLABORATIVA

SOCIEDAD CIVIL

Antonio León & Waldeska Ripollés – COEV

Juan Pablo Peñarrubia – COICV & CCII & Héctor Cabrera – COICV

AA.PP.

Ayuntamiento de Villanueva de Castellón (Castelló de la Ribera)

Oscar Noguera – Alcalde President

Luis Ferrando – Regidor NNTT

José Antonio Momparler – Secretari

Amparo Lozano – ADL

Jerónima García – Serveis Socials

Diputació de Valencia

Diego García - Servicio de Informática

Generalitat Valenciana

Cristina Villó - IVACE Internacional

CENTROS DE CONOCIMIENTO

Universidad: Dr. Ignacio Gil & Dr. Fernando González – DOE-UPV

Escuela de Negocio: Marta Domínguez – IE & Fernando Moreno – CECO-ICEX

EMPRESAS

ARVET: Manuel Herrero & Fernando Tejerina

ASEBAN: Sergio González

FEDAI: M^a Angeles Nuñez & Paula Navarro

EXPANSION – ECONOMIA DIGITAL: Elena De Arrieta

AGENDA

- ▶ 0. Presentación
- ▶ 1. Algunos datos de partida
- ▶ 2. Estrategia en Internet
- ▶ 3. Transformación Digital
 - ▶ En grandes empresas y startups
 - ▶ En pymes tradicionales
- ▶ 4. Problemas detectados en el “Sistema”
- ▶ 5. Soluciones de sentido común



0. Presentación



Así se ve tu perfil para: [contactos](#)

Educación

IE Business School
Diploma de Advanced Management Program (AMP), Programas IE Executive Education
2013 – 2014



Universidad Politécnica de Valencia
Diploma de Experto Universitario en Estrategia, Análisis y Posicionamiento Online
2013 – 2013



Universidad Politécnica de Valencia
Doctorando y Diploma de Estudios Avanzados (DEA), Programa de Integración de las Tecnologías de la Información en las Organizaciones
2002 – 2016



Universidad Politécnica de Valencia
Ingeniero en Informática
1986 – 1991



Aptitudes

Aptitudes principales

- 99+ Web 2.0
- 89 Comercio electrónico
- 86 Optimización en...
- 71 E-commerce
- 65 Community Management
- 60 Desarrollo web
- 52 Social Networking



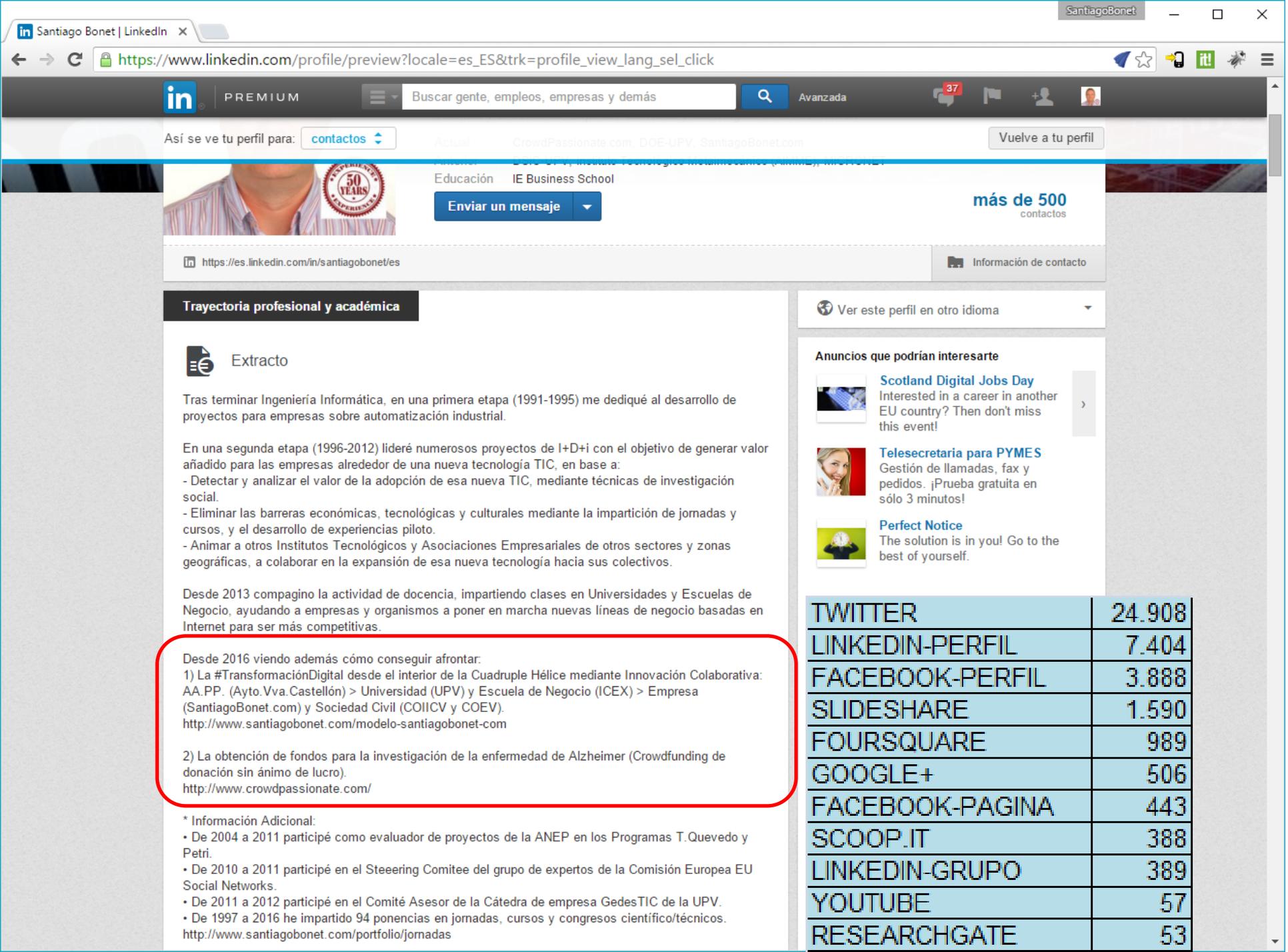
Personas con perfiles similares a

Santiago

Miguel Borrás 1er
Founder & CEO in antara information technol...
Ver perfil • 498

Anuncios que podrían interesarte

- 50% Commission for Agents**
Accredited English school in Oxford looking for agents to promote packages.
- Looking for DCIM Software**
Datacenter Clarity LC™ allows you to save money with your datacenter!
- Process and Automation**
Improving your Process through Control, Quality and IT Innovation



Educación IE Business School

Enviar un mensaje

más de 500 contactos

https://es.linkedin.com/in/santiagobonet/es

Información de contacto

Trayectoria profesional y académica

Extracto

Tras terminar Ingeniería Informática, en una primera etapa (1991-1995) me dediqué al desarrollo de proyectos para empresas sobre automatización industrial.

En una segunda etapa (1996-2012) lideré numerosos proyectos de I+D+i con el objetivo de generar valor añadido para las empresas alrededor de una nueva tecnología TIC, en base a:

- Detectar y analizar el valor de la adopción de esa nueva TIC, mediante técnicas de investigación social.
- Eliminar las barreras económicas, tecnológicas y culturales mediante la impartición de jornadas y cursos, y el desarrollo de experiencias piloto.
- Animar a otros Institutos Tecnológicos y Asociaciones Empresariales de otros sectores y zonas geográficas, a colaborar en la expansión de esa nueva tecnología hacia sus colectivos.

Desde 2013 compagino la actividad de docencia, impartiendo clases en Universidades y Escuelas de Negocio, ayudando a empresas y organismos a poner en marcha nuevas líneas de negocio basadas en Internet para ser más competitivas.

Desde 2016 viendo además cómo conseguir afrontar:

1) La #TransformaciónDigital desde el interior de la Cuadruple Hélice mediante Innovación Colaborativa: AA.PP. (Ayto.Vva.Castellón) > Universidad (UPV) y Escuela de Negocio (ICEX) > Empresa (SantiagoBonet.com) y Sociedad Civil (COICV y COEV).
<http://www.santiagobonet.com/modelo-santiagobonet-com>

2) La obtención de fondos para la investigación de la enfermedad de Alzheimer (Crowdfunding de donación sin ánimo de lucro).
<http://www.crowdpassionate.com/>

* Información Adicional:

- De 2004 a 2011 participé como evaluador de proyectos de la ANEP en los Programas T.Quevedo y Petri.
- De 2010 a 2011 participé en el Steering Comitee del grupo de expertos de la Comisión Europea EU Social Networks.
- De 2011 a 2012 participé en el Comité Asesor de la Cátedra de empresa GedesTIC de la UPV.
- De 1997 a 2016 he impartido 94 ponencias en jornadas, cursos y congresos científico/técnicos.
<http://www.santiagobonet.com/portfollio/jornadas>

Ver este perfil en otro idioma

Anuncios que podrían interesarte

Scotland Digital Jobs Day
Interested in a career in another EU country? Then don't miss this event!

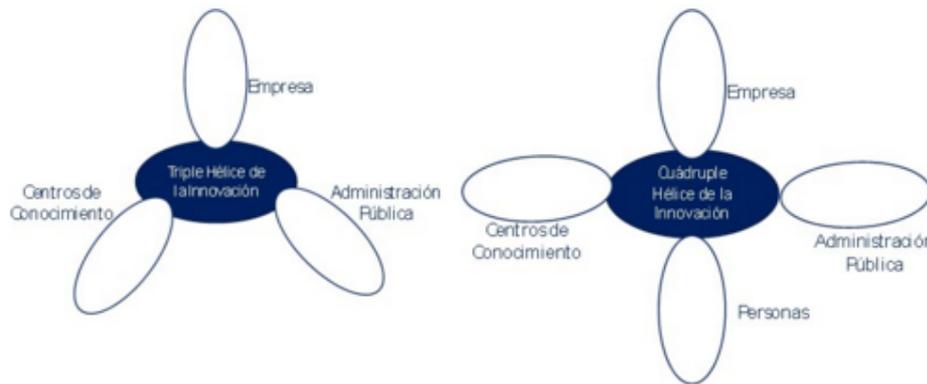
Telesecretaría para PYMES
Gestión de llamadas, fax y pedidos. ¡Prueba gratuita en sólo 3 minutos!

Perfect Notice
The solution is in you! Go to the best of yourself.

TWITTER	24.908
LINKEDIN-PERFIL	7.404
FACEBOOK-PERFIL	3.888
SLIDESHARE	1.590
FOURSQUARE	989
GOOGLE+	506
FACEBOOK-PAGINA	443
SCOOP.IT	388
LINKEDIN-GRUPO	389
YOUTUBE	57
RESEARCHGATE	53

29/01/2015 Aitor Bediaga Innovación de usuario

El **modelo de innovación de cuádruple hélice** hace referencia aquella en la que la sociedad se une junto a las organizaciones, academia y administración pública para dirigir los esfuerzos en innovación que de forma independiente no podrían alcanzar.



Como se puede apreciar en la figura anterior, el modelo de triple hélice hacía referencia a un modelo en el que no se tenía en cuenta a la sociedad. En algunas referencias, a esta cuarta hélice suele denominarse como **sociedad** o también se suele hacer referencia a las propias **personas individuales**. Esta última descripción está muy en línea con la importancia que están tomando conceptos como el de la innovación de usuario. El hecho de incorporar a las personas como elemento clave en el modelo de innovación ha llevado a las administraciones públicas a favorecer mecanismos para que empresas, academia y personas puedan relacionarse entre sí. Uno de los mecanismos más habituales son los Living Labs, los cuales permiten desarrollar proyectos en colaboración con ciudadanos, empresas y centros de investigación públicos y privados –*Public Private People Partnership* o *PPPP*– (Sangüesa, 2007).

Innovación de usuario

ÚLTIMOS CASOS

ARTÍCULOS RECIENTES

[Diferentes fuentes de innovación](#)

[Diferentes tipos de concursos de innovación](#)

[Herramientas para la innovación abierta](#)

[Mecanismos para la cocreación con clientes y/o usuarios](#)

[Diferentes grados de colaboración con los clientes y/o usuarios](#)



Tweet

2

Like

Share

4

Share

0

G+

Email

Al final del artículo se plantea la creación de un grupo de LinkedIn para reflexionar y fomentar la inteligencia colectiva para intentar entre todos descifrar las claves que pueden acelerar el proceso Transformación Digital de nuestras EMPRESAS y en general de nuestra sociedad: AA.PP., CENTROS DE CONOCIMIENTO y SOCIEDAD CIVIL para avanzar de forma coordinada con el resto en base a ver buenas prácticas de otros ámbitos, y no estar continuamente cometiendo los mismos fallos y "reiventando la rueda":

"TRANSFORMACION DIGITAL: ¿Ahora o en 2025?"

<https://www.linkedin.com/grp/home?gid=8478118>

Como tras la primera semana de creación del grupo ya se ha superado los 80 miembros proponemos empezar poniendo unas normas de organización muy sencillas:

1) SUBGRUPOS: Usaremos un total de 6 GRANDES TEMAS donde cada uno escogerá donde leer o participar según sus intereses, según la Cuádruple hélice de innovación, más un par de componentes más que podríamos llamar MODELO SANTIAGOBONET.COM por nombrarlo de alguna forma fácil de recordar:

- AA.PP.: Europea, Nacional, Autonómicas y Locales.
- CENTROS DE CONOCIMIENTO: Universidades, Centros de Investigación, Institutos Tecnológicos y Escuelas de Negocio.
- EMPRESAS: Grandes empresas, Pymes y Startups.
- SOCIEDAD CIVIL: Colegios profesionales, Asociaciones profesionales, Organismos intermedios y ONGs.

y dos más que pueden servir de dinamizadores de los cuatro anteriores:

- INTERNACIONALIZACION: El motor que hace girar las cuatro hélices de la innovación.
- FINANCIACION-CROWDFUNDING: La energía que puede hacer mover el motor de la internacionalización, si despierta interés en la población.

2) TEMA INICIAL DE CADA GRUPO: El punto de partida será responder a la pregunta común para los 6 subgrupos

¿Qué problemas has detectado que frenan la transformación digital en este ámbito de innovación, y qué soluciones de sentido común plantearías para acelerar el proceso?

3) PARTICIPACIÓN: De cada a incentivar la participación de forma interesante para todos, usaremos el método de NIELSEN 90:9:1

90%-LECTORES leen y le dan a RECOMENDAR si lo ven interesante.

9%-EDITORES comentan y aportan nuevas ideas a las ideas de otros, y le dan a RECOMENDAR si lo ven interesante.

1%-CREADORES aporta nuevas ideas a la pregunta planteada o crean nuevas preguntas.

4) CONVERSACIONES fuera de contexto que no traten de TRANSFORMACION DIGITAL: sugerimos cada uno elimine los mensajes que haya insertado de presentación, y en todo caso los copie y pegue dentro del SUBGRUPO correspondiente si considera que aportan algún valor.

5) CO-MODERADORES: si crece el volumen de mensajes en algún subgrupo, probablemente se sugerirá la participación como co-moderadores de los miembros que muestren mayor interés y valor añadido en sus aportaciones (CREADORES).

6) RECONOCIMIENTO: las ideas más valoradas (con mayor número de recomendaciones) serán expuestas off-line con reconocimiento del autor, en próximos eventos donde está previsto presentar el contenido del artículo de innovación (esta lista irá creciendo conforme se vayan confirmando las fechas y lugares):

- Martes 23-feb: "TRANSFORMACION DIGITAL: ¿Ahora o en 2025?" - Colegio de Economistas Valencia

Búsqueda activa + Formación +
Emprender/Intraemprender





- Desarrollo Web
- Consultoría TIC
- Cursos
- Jornadas
- Gestión de la Innovación



82. La asignatura pendiente de la transformación digital empresarial: El reto es conseguir formar equipos motivados, usando las TIC como herramienta (27-ene-2016)

#ActualizarReiniciarSistemaYA

Artículo publicado por Expansion en la sección Economía Digital



SUSCRIBIR AL NEWSLETTER

POSTS RECOMENDADOS

Los CDO (Chief Digital Officer) y los #emprendedores deben transformar YA nuestra economía en una economía digital

Inicio » Portfolio » Jornadas

Jornadas

Ponencias realizadas en jornadas, seminarios, cursos y congresos científico/técnicos:

Nº	Fecha	Organizador	Lugar	Evento	Ponencia
95	feb-16	Coev	Colegio de Economistas de Valencia	Comisión de Marketing	Transformación Digital: ¿Ahora o en 2025?
94	feb-16	Ceco-Icex	Campus Virtual CECO (Online)	Máster en International eBusiness	Tendencias y Nuevas Tecnologías Digitales
93	ene-16	Ceco-Icex	Campus Virtual CECO (Online)	Máster en International eBusiness	Fundamentos de Tecnología y Sistemas para Montar un Negocio en Internet
92	feb-15	Ceco-Icex	Campus Virtual CECO (Online)	Máster en International eBusiness	Tendencias y Nuevas Tecnologías Digitales
91	ene-15	Ceco-Icex	Campus Virtual CECO (Online)	Máster en International eBusiness	Fundamentos de Tecnología y Sistemas para Montar un Negocio en Internet
90	nov-14	Inede Business School Ucv	Inede Business School Ucv (Valencia)	Máster en Marketing Digital	Tendencias de Innovación en Marketing Digital
89	feb-14	Colegio Oficial De Ingenieros En Informática De La C.Valenciana	Colegio Oficial De Ingenieros En Informática De La C.Valenciana (Valencia)	Seminario Nuevas Oportunidades Laborales A Través De Medios Sociales	Seminario Nuevas Oportunidades Laborales A Través De Medios Sociales
88	nov-13	Dpto. Organización de Empresas Upv	Facultad de Ade-Administración y Dirección de Empresas Upv (Valencia)	Máster Universitario En Gestión De Empresas, Productos Y Servicios	Aplicación De Nuevas Tecnologías De Colaboración En Empresas: Crowdsourcing
87	mar-12	Salon Internacional De La Logística (Sil)	Feria Barcelona (Barcelona)	Jornada Sil Tech Barcelona: Nuevas Tecnologías Y Competitividad	Aplicación De Crowdsourcing, Realidad Aumentada Y Cloud Computing En Empresas Para Aumentar La Competitividad

SUSCRIBIR AL NEWSLETTER

POSTS RECOMENDADOS

Los CDO (Chief Digital Officer) y los #emprendedores deben transformar YA nuestra economía en una economía digital moderna

Propuestas innovadoras para resolver el problema del empleo, formación y emprender en perfiles senior

Ayudemos todos a acabar con el Desempleo: Búsqueda activa + Formación + Emprender/Intraemprender



10	oct-00	Telefónica	La Vallesa De Mandor (Valencia)	Jornadas Territoriales Empresas Selección 2000	Promotor Del Comercio Electrónico En Las Empresas: Proyectos Infometal Y Telémaco
9	abr-00	Pricewaterhousecoopers Pcweek	Hotel Meliá Valencia Palace (Valencia)	VI Encuentro Sobre La Tecnología De La Información En La Comunidad Valenciana (Eti)	Experiencia De Aimme Como Promotor Del Comercio Electrónico En Las Empresas: Proyectos Infometal Y Telémaco
8	mar-00	Barcelona Internet Strategies, Fundació Catalana Per La Recerca (Fcr)	Parc Cientific (Barcelona)	Primer Encuentro Entre Inversores Y Emprendedores Forvm.Org	Experiencia De Aimme Como Promotor Del Comercio Electrónico En Las Empresas: Proyectos Infometal Y Telémaco
7	mar-00	Ministerio De Industria Y Energía (Miner)	Sala F - Miner (Madrid)	Jornada De Presentación De Medidas De Promoción De Tecnologías De La Información En Pymes	Experiencias Piloto De Comercio Electrónico. Casos Realizados Y Demostración.
6	feb-00	Aimme, Femeval	Salón De Actos - Femeval (Valencia)	Internet Para Vender Más Y/O Vender Mejor. Resultados Del Proyecto Telemaco: Promoción Del Comercio Electrónico En Las Empresas	Manual De Buenas Prácticas En Comercio Electrónico. Resultados De La Experiencia Piloto. Conclusiones
5	oct-99	Aimme	Aula De Aimme- Parque Tecnológico - Paterna (Valencia)	Proyecto Telémaco: Curso De Comercio Electrónico	Estrategia Internet
4	sep-99	Aimme, Femeval	Salón De Actos - Femeval (Valencia)	Experiencias De Comercio Electrónico Aplicado A Pymes	Proyecto Telemaco: Red Para La Promoción Del Uso Del Comercio Electrónico En Las Empresas
3	jul-98	Aimme, Femeval	Salón De Actos - Femeval (Valencia)	Jornada De Presentación Del Proyecto Infometal	Presentación Del Proyecto Infometal
2	feb-98	Aimme, Femeval	Salón De Actos - Femeval (Valencia)	Jornada De Presentacion De Resultados. Proyecto Episopyme: Una Experiencia Real	Proyecto Episopyme: Una Experiencia Real
1	sep-97	Upv e Isoc	Salón De Actos Facultad De Informática - Upv (Valencia)	Jornadas Internet & Societat	Impacto De La Red En La Empresa

Responsable del Departamento TIC



Instituto Tecnológico Metalmeccánico (AIMME)

septiembre de 1991 – octubre de 2012 (21 años 2 meses) | Parque Tecnológico, Avda. Leonardo Da Vinci, 38 - 46980 PATERNA (Valencia)

Desde 1991 hasta 2012 he desarrollado en AIMME múltiples proyectos de I+D+i sobre aplicación de TIC emergentes en la industria del metal, prestando especial atención a la promoción y experimentación de nuevas TIC para la obtención de beneficios por su uso, a través de la promoción del uso de Internet, Comercio electrónico y eBusiness, Seguridad Informática, Software Libre, eMarketing, Web 2.0, Redes Sociales, Community management, Crowdsourcing, Realidad Aumentada y Cloud computing entre las empresas.

Todas estas actividades han sido llevadas a cabo, por medio de la coordinación desde AIMME, de proyectos de cooperación tecnológica con otros grupos de investigación de organismos y empresas de otros sectores y zonas geográficas.

Destacan los proyectos (año inicial, socios):

- T3PYME (1999, 12 centros tecnológicos): conexión de 600 empresas a Internet y acceso a servicios.
- REDCNL (1999, 22 centros tecnológicos): difusión del Comercio Electrónico en las empresas.
- FOROSEC (2005, 5 centros tecnológicos): difusión de la Seguridad Informática en las empresas.
- EMARKETING-PYME (2006, 1 centro tecnológico): difusión del Marketing Electrónico.
- SOURCEPYME (2006, 1 Universidad, 3 centros tecnológicos): difusión del Software libre.
- INFOMETAL.COM (2002, 9 asociaciones): creación de un Portal comercial colaborativo.
- MORFEO-FORMACION (2008, 1 Universidad, 4 centros tecnológicos, 3 empresas): difusión de cursos online sobre Software Libre.
- METAL 2.0 (2008, 1 Universidad): difusión de Web 2.0 y Redes sociales.
- METAL 2.0 Crowdsourcing (2010, 1 Universidad, 1 empresa): difusión de Crowdsourcing y la Inteligencia Colectiva.
- ARMETAL (2011, 2 centros tecnológicos): difusión de la Realidad Aumentada.
- REALCLOUD (2012, 3 Universidades, 2 empresas, 1 centro tecnológico): difusión de la Computación en la Nube.

Más información:

<http://www.santiagobonet.com/portfolio/gestion-de-la-innovacion>

▶ 4 proyectos

▼ 18 recomendaciones, incluidas:



Juan Carlos Perez Cortes

Profesor Universidad Politécnica de Valencia

Santiago Bonet es un profesional extraordinariamente activo y capaz de organizar y movilizar personas y entidades, plantear... Ver ↓



Ignacio Gil Pechuán

Professor at Polytechnic University of Valencia

I have worked closely with Santiago Bonet for the past several years while he has been employed as the AIMME TIC Director in... Ver ↓

16 recomendaciones más ↓

¿Notificar a tu red?

No, no publicar una actualización en mi red para notificar los cambios introducidos en mi perfil.





Está usted aquí: > INFORMACIÓN > Informativo AIMME

INFORMACIÓN

Informativo AIMME

Artículos de opinión

Observatorio tecnológico

Buscar en Informativo AIMME

OK



Novedades en RSS

Acceso a la zona de
SÓLO ASOCIADOSemail contraseña

Enviar



Guardar contraseña en cookie

Recordar contraseña
Nuevo usuario

Estadísticas

Visitas totales:	45.513.766
Visitas último año:	375.999
Visitas último mes:	31.340

Informativo AIMME

◀ anterior siguiente ▶

**MAS DE 500 EMPRESAS DE 25 PROVINCIAS MUESTRAN INTERÉS EN INNOVAR EN
 COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL MARCO DE LA FERIA SOLUCION.ES TIC**

El pasado Jueves 31 de Mayo tuvo lugar tras la

inauguración de la feria SOLUCION.ES TIC (<http://www.solucionestic.com>) la jornada BUENAS PRÁCTICAS EN COMERCIO ELECTRÓNICO PARA LA EMPRESA (<http://solucionestic.redcnl.com>) contando con la extraordinaria asistencia de más de 500 empresas desplazadas desde un total de 25 provincias españolas, al estar organizada conjuntamente por los 18 centros tecnológicos de 14 Comunidades Autónomas participantes en el proyecto REDCNL. Dicho proyecto es una iniciativa promovida por el Ministerio de Ciencia y Tecnología, coordinada por AIMME, CETEMMSA y ROBOTIKER, con el objetivo de realizar promoción del comercio electrónico en las empresas mediante jornadas, cursos y experiencias piloto.

El objetivo de esta jornada era el de informar sobre la estrategia a seguir para implantar comercio y negocio electrónico en la empresa a modo de buenas prácticas, mostrando diversas experiencias llevadas a cabo por empresas y por organismos promotores de proyectos de implantación de e-commerce o e-business en las pymes, con casos de éxito desde tres perspectivas geográficas diferentes: España, Europa e Iberoamérica

La jornada se estructuró en tres partes. En la primera intervino el MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA e IMPIVA exponiendo las diversas líneas de apoyo mediante subvenciones y apoyos reembolsables a las empresas para afrontar proyectos de Comercio y Negocio Electrónico.

En la segunda parte AIMME, como uno de los 3 coordinadores de REDCNL, presentó las diversas actividades del proyecto y sugirió algunas recomendaciones a raíz del análisis de los resultados de la encuesta que se realizó tras las diversas jornadas de presentación del proyecto a las que asistieron más de 1000 empresas.

Seguidamente D. Carlos Barrabés, fundador de la primera tienda virtual con éxito de material deportivo (<http://www.barrabes.com>) dio diversas sugerencias a tener en cuenta por una empresa que decide potenciar la venta a distancia por el canal Internet.

Finalmente en el tercer bloque de ponentes intervinieron empresas con iniciativas en España, Fermax como referente en la venta de videoporteros electrónicos mediante una tienda virtual B2B dirigida a instaladores y Star Textil como fundador de la tienda B2C de ropa infantil BOBOLI SHOP, en Europa ODETTE como promotor de iniciativas B2B como ENX y COVISINT en el sector automoción, y en Chile INTEC con la experiencia B2C FERIA DEL DISCO.

Mediante esta jornada se han mostrado las ventajas de anticiparse en la experimentación de nuevos modelos de negocio que complementan al tradicional, coincidiendo con el objetivo de la nueva feria SOLUCION.ES TIC con más de 110 expositores, que recoge los eslabones de la nueva cadena de valor de todas las empresas (marketing, comunicaciones, diseño, gestión, logística, etc. apoyados sobre las instituciones y los sistemas hardware y software).

Las diversas ponencias están accesibles en <http://cnl.aimme.es> y en breve también en formato video para el caso de las empresas que no pudieron asistir a dicho evento





Está usted aquí: > INFORMACIÓN > Informativo AIMME

INFORMACIÓN

Informativo AIMME

Artículos de opinión

Observatorio tecnológico

Buscar en Informativo AIMME

OK



Novedades en RSS

Acceso a la zona de
SÓLO ASOCIADOS

email

contraseña

Enviar

Guardar contraseña en cookie

Recordar contraseña
Nuevo usuario

Estadísticas

Visitas totales:	45.513.769
Visitas último año:	375.999
Visitas último mes:	31.340

Informativo AIMME

◀ anterior siguiente ▶

MÁS DE 1.100 EMPRESAS A ASISTEN A LAS JORNADAS REDCNL CON ALFONS CORNELLA Y CARLOS BARRABÉS

El pasado martes 19 de noviembre de 2002

tuvo lugar en el Palacio de Congresos de Valencia, la jornada "Proyecto RedCNL - Jornada de excelencia en negocio electrónico: Claves y estrategias para la introducción del negocio electrónico en las empresas" (<http://jornada.redcni.com>).



El evento contó con la extraordinaria asistencia de más de 600 empresas desplazadas desde un total de 8 provincias españolas, al estar organizada conjuntamente por los 21 Centros Tecnológicos de 14 Comunidades Autónomas que forman parte de la Red Española de Centros de Negocio Local, REDCNL (<http://www.redcni.com>). Dicha jornada también tuvo lugar el 13 de noviembre en Barcelona y el 21 de noviembre en Bilbao con más de 250 empresas asistentes en cada uno de los eventos, totalizando así más de 1.100 empresas asistentes en total.

REDCNL es una iniciativa promovida por el Ministerio de Ciencia y Tecnología desde 1999, coordinada por AIMME, CETEMMSA y ROBOTIKER, con el objetivo de realizar promoción del comercio y negocio electrónico en las empresas mediante jornadas, cursos y desarrollo de experiencias piloto. Durante estos tres años de funcionamiento, los 21 Centros Tecnológicos que integran REDCNL, han impactado a más de 40.000 PYMES de todo el territorio español mediante la difusión de los diversos resultados del proyecto, han impartido más de 80 jornadas y cursos especializados en e-business y han desarrollado más de 150 aplicaciones de comercio y negocio electrónico a medida para las empresas participantes en las experiencias piloto.

El objetivo de esta jornada era el de presentar por una parte aplicaciones reales de negocio electrónico implantadas en PYMES, y por otra reflexionar sobre el escenario de futuro del negocio electrónico en nuestro país, mediante la intervención de diversos expertos de reconocido prestigio, así como del papel que La Administración va a jugar en dicho escenario para ayudar a las PYMES a integrarse en la Sociedad de la Información.

La jornada se estructuró en tres partes. En la primera intervino AIMME para presentar las diversas actividades de RedCNL, y el MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA para exponer las diversas líneas de apoyo mediante subvenciones y apoyos reembolsables a las empresas para afrontar proyectos de Comercio y Negocio Electrónico. Cabe destacar que la convocatoria para el año 2003 del programa de subvenciones PROFIT está abierta del 19-nov al 19-dic.

En la segunda parte intervinieron los expertos Carlos Barrabés, fundador de la primera tienda virtual con éxito de material deportivo (<http://www.barrabes.com>), dio diversas sugerencias a tener en cuenta por una empresa que decide potenciar la venta a distancia por el canal Internet, enfatizando el uso de la banda ancha, y Alfons Cornella, fundador de Zero Factory SL (<http://www.infonomia.com>) y profesor de sistemas de Información de ESADE, hizo una interesante exposición sobre ejemplos de digitalización de procesos de



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

Portada
Portal de la comunidad
Actualidad
Cambios recientes
Páginas nuevas
Página aleatoria
Ayuda
Donaciones
Notificar un error

Imprimir/exportar
Crear un libro
Descargar como PDF
Versión para imprimir

Herramientas
Lo que enlaza aquí
Cambios en enlazadas
Subir archivo
Páginas especiales
Enlace permanente
Información de la página
Elemento de Wikidata
Citar esta página

En otros idiomas

العربية
مصرى
Azərbaycanca
تۆرکجه
Žemaitėška
Беларуская
Български
বাংলা
Brezhoneg
Català

No has iniciado sesión [Discusión](#) [Contribuciones](#) [Crear una cuenta](#) [Acceder](#)

Artículo [Discusión](#)

Leer [Editar](#) [Ver historial](#)

Buscar



¡Participa de nuestro desafío de edición!
Tú también puedes mejorar la Wikipedia en español.

Fax

Fax (abreviación de **fac**símil), a veces llamado **telecopia**, es la transmisión **telefónica** de material escaneado impreso (tanto texto como imágenes), normalmente a un número de teléfono conectado a una **impresora** o a otro dispositivo de salida. El documento original es escaneado con una **máquina de fax**, que procesa los contenidos (texto o imágenes) como una sola imagen gráfica fija, convirtiéndola en un **mapa de bits**, la información se transmite como señales eléctricas a través del sistema telefónico. El equipo de fax receptor reconvierte la imagen codificada, y la imprime en papel.¹ Antes del triunfo de la tecnología digital, durante muchas décadas, los datos escaneados se transmitieron como señal analógica.

Índice [ocultar]

- Trasmisión
 - Trasmisión por cable
 - Trasmisión inalámbrica
 - Trasmisión telefónica
 - Interfaz de fax y ordenador
- Partes de un fax
- Software emulador de fax
- Grupos de fax
- Utilidad
- Evolución del Fax
- Véase también
- Referencias
- Enlaces externos



Fax térm



Fax Panasonic Panafax UF-332 de papel normal

Trasmisión [editar]

Trasmisión por cable [editar]

El inventor escocés **Alexander Bain** trabajó en los dispositivos mecánicos de productos químicos de tipo fax y en 1846 fue capaz de reproducir signos gráficos en experimentos de laboratorio. Recibió la patente de fax por primera vez en 1843. **Frederick Bakewell** realizó varias mejoras en el diseño de Bain y creó una

Alfonso Arbaiza Biografía Reciente



Amigos · 71 amigos en común



Fundetec
13 de enero a las 11:47 · 🌐

El Patronato de Fundetec agradece su importante labor al equipo de profesionales de la Fundación, así como a todas las entidades públicas y privadas que han colaborado con ella a lo largo de todos estos años.



Fundetec

Cumplida su misión de impulso de la Sociedad de la Información, Fundetec finaliza su actividad

FUNDETEC.ES

Me entristece Comentar Compartir

👍 😊 🥰 30

Santiago Bonet ¡ENHORABUENA POR VUESTRA ESPLÉNDIDA LABOR!. ¿Y la #TransformacionDigital?. Como decía Nelson Mandela: "Después de escalar una montaña descubrimos que hay muchas otras montañas por escalar"

Me gusta · Responder · 👍 3 · 13 de enero a las 16:57 · Editado

Alfonso Arbaiza Sin duda Santiago Bonet, sin duda...un abrazo
Ya no me gusta · Responder · 👍 2 · 14 de enero a las 10:19

Publicidad



Web apps in private sales
www.saas-invaders.co
Research Competitors In Search - SAVE \$89 on Serpsat!



¡Ahorra en Tus Compras!
www.mequedouno.com/
¿Cansado/a de ver siempre los mismos productos a la venta y sin promoción alguna?

Patronos



El Corte Inglés

Es la mayor cadena de grandes almacenes de España, con una amplia variedad de artículos de moda, hogar, alimentación, deportes, electrónica, etc., una atención personalizada y múltiples servicios a disposición de los clientes. Está presente en las principales ciudades españolas. www.elcorteingles.es



HP

HP desarrolla nuevas posibilidades para que la tecnología tenga un impacto significativo en personas, organizaciones, gobiernos y la sociedad en general. HP, la compañía tecnológica más grande del mundo, ofrece un portfolío que incluye servicios de impresión, ordenadores personales, software y servicios de TI e infraestructuras que resuelven los problemas de sus clientes. www.hp.es



Indra

Indra es la multinacional de consultoría y tecnología nº1 en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. La innovación es la base de su negocio y sostenibilidad, habiendo dedicado 550 ME a I+D+i en los últimos tres años, cifra que la sitúa entre las primeras compañías europeas de su sector por inversión. Con unas ventas cercanas a 3.000 ME, el 55% de los ingresos proceden del mercado internacional. Cuenta con 42.000 profesionales y con clientes en 118 países. www.indra.es



Red.es

Red.es es la Entidad Pública Empresarial adscrita al Ministerio de Industria, Energía y Turismo (Minetur) encargada de impulsar el desarrollo de la Sociedad de la Información en España y ejecutar proyectos de acuerdo a las prioridades estratégicas de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI). www.red.es



Telefónica

Una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil. Su actividad se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, con la banda ancha como herramienta clave para el desarrollo de ambos negocios. www.telefonica.es

Expansión

economía digital

COMPañIAS ♦ PROTAGONISTAS ♦ INNOVACIÓN ♦ PREMIOS ♦



ECONOMÍA DIGITAL // PROTAGONISTAS

TRANSFORMACIÓN DIGITAL 50 EXPERTOS

Las claves de la transformación digital, contadas por los que de verdad saben



Facebook en España y Portugal. En los mismos términos se expresa Gómez del Pozuelo, presidenta de Adigital, que agrega: "El consejero delegado, a menudo es el principal freno".

4. LA TECNOLOGÍA ES UN MEDIO, NO EL FIN

"No hay que obsesionarse por lo digital", recuerda Mosiri Cabezas, directora de Transformación Digital y Aceleración de Negocio de Telefónica. Precisamente por tratarse de un medio, no de un fin, la digitalización de una compañía ha de realizarse en base a unos objetivos claros de negocio, ya sea de posicionamiento de marca o de incremento en ventas. Marcarse unos objetivos ayudarán asimismo a medir los resultados. "Falta una percepción clara del ROI de la digitalización", valora Juan Luis Polo, socio director de Territorio Creativo.

Por su parte, Juan Merodio, experto en marketing digital y redes sociales, habla de aplicar "modelos de negocio disruptivos" a través de un nuevo estilo de *management*: "Lo primero que una marca ha de tener claro es qué quiere hacer y en segundo lugar, buscar los recursos para ello".

5. NO HAY ALTERNATIVA

El cambio en la sociedad es real, obligando a las compañías a transformarse, y a hacerlo rápido. "¡Ay de las empresas que no estén a la altura del cliente digital!", exclama José de la Peña, socio asesor de Neolabels. "La inacción se paga cara", advierte Jesús Encinar, fundador de Idealista.

En resumen, usando lenguaje informático: "Debemos actualizar y reiniciar el sistema, YA", concluye Santiago Bonet, profesor y consultor de estrategia y transformación digital.

- Para acceder a los 50 textos enviados por estos expertos, pinche [aquí](#).

82. La asignatura pendiente de la transformación digital empresarial: El reto es conseguir formar equipos motivados, usando las TIC como herramienta (27-ene-2016) #ActualizarReiniciarSistemaYA

Artículo publicado por Expansion en la sección Economía Digital



Parece que ha llegado el momento de tomarse en serio el problema de la transformación digital de nuestras empresas, provocado por carecer de una [estrategia en Internet](#), dejando de lado el famoso "no hacer nada, esperar y ver" o peor aún "hacer poco, y dejar de hacer" como estrategia que lo único que consigue es que sean otras empresas las que empiecen antes, y aunque cometan errores, aprendan antes que nosotros.

Analizando posibles **recomendaciones** de sentido común, según el tipo de empresa:

• Grandes empresas y 'start up'

En ambos casos se resuelve incorporando al lado del CIO/ CTO o informático clásico -orientado a reducir gastos-, un nuevo puesto de trabajo ocupado por un segundo informático, orientado a incrementar ingresos (márketing digital), una nueva figura denominada CDO o Chief Digital Officer, una combinación entre un perfil de gestión, experiencia en organizaciones y profundo conocimiento del mundo digital, cuyo papel es implementar la innovación posibilitada por la tecnología (ojo, no implementar la tecnología, dado que ésta ya es una *commodity*).

>> **RECOMENDACION:** En este caso la única precaución a considerar es el nivel de colaboración que existe entre los dos informáticos, debido a que son puestos antagónicos, deben colaborar para remar en el mismo sentido, dado que estén subidos en el mismo barco.

• Pymes tradicionales

Como pocas pymes pueden permitirse el lujo de tener dos informáticos en plantilla, es de sentido común que saldría más rentable formar y motivar adecuadamente al que tienen ahora, con el fin de crear un equipo gerente/responsable de márketing/responsable informático, centrado en motivar a todo el personal de la empresa en el uso eficiente de las TIC, tanto para reducir gastos como para incrementar ingresos.

Es decir, **la transformación digital no va de tecnología, va de conseguir formar equipos motivados** (ya sean perfiles de negocio, márketing, comunicación, informática...), usando las TIC como una herramienta, **no como un fin**.

POSTS RECOMENDADOS

Los CDO (Chief Digital Officer) y los #emprendedores deben transformar YA nuestra economía en una economía digital moderna

Propuestas innovadoras para resolver el problema del empleo, formación y emprender en perfiles senior

Ayudemos todos a acabar con el Desempleo: Búsqueda activa + Formación + Emprender/Intraemprender



Social sharing buttons: Tweet, Like, Share, 18, in Share, 1, G+, Email

Tweet

26

Like

Share

24

Share

1

G+1

Email

esperar a que sea la siguiente generación la que lo arregle.

Esperemos que estas recomendaciones lleguen a tiempo a los oídos de las autoridades pertinentes y de las empresas y organismos comprometidos con la competitividad de nuestro país. Va en ello nuestro futuro y el de nuestros hijos. En resumen, usando lenguaje informático: **"Debemos actualizar y reiniciar el sistema, YA" (*)**.

Santiago Bonet, profesor y consultor de estrategia y transformación digital

- Web: <http://www.santiagobonet.com/>
- Twitter: [@sbonet](https://twitter.com/sbonet)
- LinkedIn: [Santiago Bonet](#)

(*) NOTA:

1) Si deseas participar en la iniciativa #ActualizarReiniciarSistemaYA puedes reenviar este enlace a quien creas que le pueda interesar (CEOs, CIOs...):

<http://www.santiagobonet.com/transformacion-digital> para ver si entre todos conseguimos acelerar de alguna forma la Transformación Digital de nuestras empresas.

2) Si deseas participar en el grupo de LinkedIn:

"TRANSFORMACION DIGITAL: ¿Ahora o en 2025?"

<https://www.linkedin.com/grp/home?gid=8478118> para reflexionar y compartir ideas e información sobre cómo se puede acelerar la Transformación Digital de nuestras empresas entre todos.

BIBLIOGRAFÍA:

- Bonet, S. (2000). "Pensar en electrónico para vender más y mejor". AIMME-Instituto Tecnológico Metalmeccánico
- Bonet, S. (2002). "Estrategia Internet en las empresas: Preguntas y respuestas". AIMME-Instituto Tecnológico Metalmeccánico
- Bonet, S. (2003). "Motivos reales del bajo nivel de implantación de las TIC en las Pymes". V Congreso Interacción Persona Ordenador
- Bonet, S. (2010). "Claves para reducir la nueva brecha digital 2.0: Un community manager en cada empresa". HARVARD DEUSTO Marketing & Ventas
- Bonet, S. (2013). "Los CDO (Chief Digital Officer) y los emprendedores deben transformar ya nuestra economía en una economía digital moderna". SantiagoBonet.com
- Bonet, S. (2013). "Algunos consejos para profesionales TIC senior desempleados". SantiagoBonet.com
- Bonet, S.; González, F.; Estellés, E.; Megías, J. (2011). "El Arte del Crowdsourcing: Es fácil obtener ayuda a través de Internet si sabes cómo". AIMME-Instituto Tecnológico Metalmeccánico
- Bonet, S.; González Ladrón de Guevara, F. (2011). "Factores que influyen en la aplicación del crowdsourcing en las organizaciones: Estado del arte". Universidad Politécnica de Valencia, III Congreso Iberoamericano SOCOTE (ISBN 978.84.615.1774.9)
- Lubkowitz, M. (2016). "The CDO is a rare beast in Germany". CEBIT



Crowdsourcing

curated by Santiago Bonet

WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

Wikipedia cumple 15 años: las entradas más e...

SEGUIDORES EN FACEBOOK

Santiago B...
441 Me gusta

Me gusta esta página

Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta esto.

SEGUIDORES EN TWITTER

24,487

Pulse

La asignatura pendiente de la transformación digital empresarial: El reto es...

Santiago Bonet

Digital Innovation is Kind of a Big Deal Right Now

Daniel Burrus

Apple May #ThinkDifferent, but Governments Won't

Ian Bremmer

Can the FBI Force Apple to Write Software to Weaken Its Software?

Daniel Solove

What Monetary Policy 3 (MP3) Will Look Like

Ray Dalio

Why Apple's Fight is Fruitless

Maria Miccoli

Daily Pulse: Google and Other Tech Companies Back Apple against FBI, Obama Plans Vi...

Isabelle Roughol

Digital Marketing, Digital Transformation



Escrito por Santiago Bonet

Seguir

Recomendar Comentar



17 recomendaciones 2 comentarios



Añade tu comentario

Popular



Marta Dominguez

Founder, I-Thread Consulting | Innovator to startups, Business School Professor, author "Innovación 2.0 en la empresa"

Muy buen post, Santi. Puede sonar trasgresor, y lo es teniendo en cuenta que la formación en tecnología y la formación en estrategia y negocio se ha enseñado segregada. Pero es de sentido común que ya no sea así.

Recomendar(1) · Responder(1) · Hace 24 días

Santiago Bonet



Santiago Bonet

Selected by EXPANSION as one of the greatest 50 experts on #DigitalTransformation

¡Muchas gracias por tus comentarios, Marta!

En "la vieja Europa" parece que está pasando lo mismo (quizá por eso se sigue llamando "vieja"... ;) http://www.cebit.de/en/news/latest-news/the-cdo-is-a-rare-beast-in-germany.xhtml

Recomendar · Hace 23 días

I. Algunos datos de partida



I. **Transformación Digital en las AA.PP.:**

El caso del Ayuntamiento de Villanueva de Castellón



descenso en el uso de la página web y de que esta no sea vista aún como una herramienta tecnológica útil:
.- El dinero. La mayor parte de las microempresas coincide al señalar que la utilidad de la página web está intrínsecamente ligada a un buen posicionamiento en los buscadores, cuyo coste no puede ser asumido por muchas de ellas.
.- El tiempo. La segunda barrera es el tiempo necesario para actualizar la página web, que en sectores como el del comercio minorista exige una revisión continua de los productos y precios.

Indicadores clave

Profundizando en los datos expuestos en el informe de la ONTSI, podemos analizar los síntomas haciendo una analogía del famoso refrán "Los ojos son el espejo del alma", diciendo: "Las páginas web corporativas son el espejo del alma de las empresas". Es decir, basta con visitar la página web de una empresa para deducir en unos pocos minutos, sin grandes conocimientos técnicos, algunos indicadores como:

- Diseño moderno y responsive. Moviendo los límites de la ventana del navegador podremos ver si la página está adaptada a todos los dispositivos: tablets, smartphones, Smart TV, etc. o podemos verlo utilizando la prueba de optimización para dispositivos móviles.
- Fecha de publicación de la página. Suele aparecer al lado del copyright del final de la página, o simplemente podemos ver la fecha de su primera publicación gracias a la herramienta [Wayback Machine](#).
- Fecha del último contenido o noticia publicados. Para averiguarlo, basta con visitar su sección Novedades o su blog.
- Frecuencia de publicación de noticias. Podemos ver cuántos recursos destinan en función del interés que despierta la página, por sentido común.
- Presencia de iconos de redes sociales. Comprobaremos si aparecen en la web los logos de Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Instagram, etc. Y además, entraremos en esas redes para comprobar si hay conversaciones y contenidos con temas de interés.
- Suscripción a un boletín o newsletter por email, o a un lector RSS. El que exista alguna de estas opciones muestra que se trata de una empresa moderna, abierta y transparente, o por el contrario, que se trata de una organización cerrada y anacrónica, de otra época.

Si tras el análisis anterior percibimos cierta sensación de abandono o desinterés, será un síntoma de que en esa empresa no se prioriza adecuadamente la implantación de las TIC. Y esto queda patente con frases típicas como "El próximo mes, sin falta, renovaremos los contenidos", "Ya no está la persona que puso en marcha la página", "Mi cliente no está en esos medios electrónicos", "No acabo de ver dónde está el retorno de la inversión de tanto dinero como hemos destinado a la web", y un largo etcétera de argumentos que demuestran sólo una cosa; desde un principio se pensó y se invirtió en la tecnología, pero no en las dos patas que faltan para sostener el taburete: las personas (quién se ocupa y preocupa del tema) y la organización/procesos (qué hacen estas personas a lo largo del tiempo).



Recordemos la teoría de las ventanas rotas, teoría de criminología según la cual mantener los entornos urbanos en buenas condiciones puede provocar una disminución del vandalismo y la reducción de las tasas de criminalidad. Lo que dice esta teoría es simple: si en un edificio aparece una ventana rota, y no se arregla pronto, inmediatamente el resto de ventanas acaban siendo destrozadas por los vándalos. ¿Por qué? Porque se está transmitiendo el mensaje: aquí nadie cuida de esto, esto está abandonado.



Experto en **Drupal**
7
PDF GRATIS
NIVEL INICIAL

SCOOP.IT

MyScoop.it! Profile

Startups

Tweet
0
Like
Share
in
in Share
0
G+1
Email



- L'Ajuntament**
- Saluda de l'Alcalde
- Eleccions Municipals
- Regidors
- Departaments
 - Tresoreria
 - Intervenció
 - Secretaria
 - Urbanisme
 - Informàtica
- Perfil del Contractant
 - Perfil del Contractant
 - Històric Perfil del Contractant
 - Licitacions en Curs
 - Licitacions Tancades
- Ordenances i reglaments
- Calendari fiscal
- Instàncies On-line
- Ocupació
 - Ocupació pública
 - Ofertes SERVEF destacades
 - Ofertes SERVEF Valencia
 - Ofertes SERVEF Alacant

- El Municipi**
- Servicis Municipals
- Notícies / Regidories
- Teleadministració
- Associacions / Empreses



Notícies

CURS DE FORMACIÓ PER A CRE A VILLANUEVA DE CASTELLÓN (CONSUMIDORS RECONEGUTS COM A EXPERTS)

Destinat als membres d'associacions, faltes o agrupacions populars interessats en utilitzar articles pirotècnics sense marcat CE en les modalitats de:

"Corda", "Passejà", "Correfoc" o "Desperta"

DISSABTE 31 D'OCTUBRE DE 2015
De 10:00 h a 14:00 h
AL CEIP SEVERI TORRES
(C/ Francesc Beato, nº 5)

Inscripcions en l'ajuntament o en la web www.crevalencia.org
Domini: 8 € per modalitat (2 € p.m. membres de FEDERCRE)

col·laboradors:

Curs CRE (Consumidors Reconeputs com a Experts) 31 d'octubre de 2015

Dissabte 31 d'octubre des de les 10 fins a les 14:00h a les instal·lacions del CEIP Severi Torres es realitzarà el curs amb el que els usuaris podran accedir a les quatre modalitats de de manipulació de pirotècnia disponibles Desperta, " cordà ", Passejada i...



Notícies

llibres lliures

Associació sense ànim de lucre
—Ganapantegui i n'estel·lar

LEGEIX! Qualsevol llibre que vulguem llegir pot ser emprat a la Biblioteca Pública Municipal "Joan Fuster" de Villanueva de Castellón.

REGISTRA! El llibre que vulguem llegir pot ser registrat a la Biblioteca Pública Municipal "Joan Fuster" de Villanueva de Castellón.

ALLIBERA! El llibre que vulguem llegir pot ser alliberat a la Biblioteca Pública Municipal "Joan Fuster" de Villanueva de Castellón.

La Biblioteca Pública Municipal "Joan Fuster" entra a formar part de la iniciativa "Bookcrossing"

Que és Bookcrossing?

PERTES MAJORS I DE MOROS I CRISTIANS
Cada dia: 20h
De l'1 a 30 d'agost



Ajuntament de Villanueva de Castellón

- L'Ajuntament
- El Municipi
- Servicis Municipals
- Notícies / Regidories
- Teleadministració
- Associacions / Empreses

 Cerca Escriu el teu correu

Notícies

LA INFORMACIÓ COMENÇA PER LA PARTICIPACIÓ

Whatsapp o Telegram per a les comunicacions de Castelló

Whatsapp o Telegram per a les comunicacions de L'Ajuntament de Vva. de Castellón

16/02/2016

El procediments per sol·licitar l'alta són extremadament senzills.

En el Telegram, l'usuari ha de buscar en el cercador del xat @infocastello, una vegada trobats el nom caldrà subscriure's i després de breu es podrà fer ús de la mateixa aplicació.

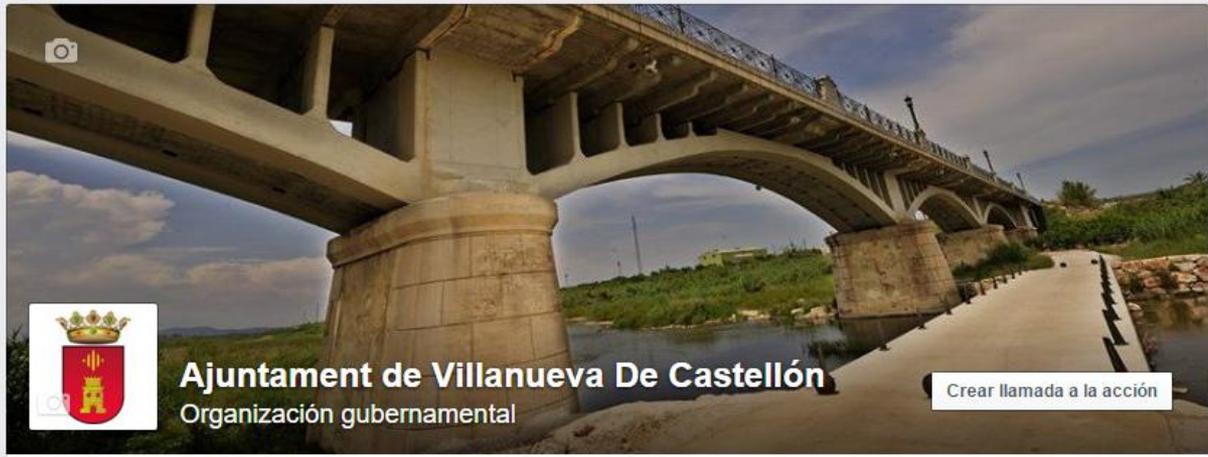
En el Whatsapp, l'usuari s'afegirà a la seva llibreta de contactes el número del servei: **962 65 23 53** com a 'Whatsapp Castelló' per exemple, i envia el missatge 'HOLA', amb lo qual s'activa l'administrador del xat i es podrà utilitzar a la resta de dispositius connectats. Si l'usuari més endavant decideix no rebre més informació via whatsapp, solt ha de dirar de baixa al telèfon del servei de la seva agenda sense necessitat de fer cap altre més.

Patrocinat per el POBLE de CASTELLÓ

Fent realitat cada dia el nostre compromís de ser més àgils en la comunicació i millorar el servei d'atenció i informació als nostres ciutadans i ciutadanes



Agenda



Ajuntament de Villanueva De Castellón Organización gubernamental

Crear llamada a la acción

Biografía Información Fotos Opiniones Más Te gusta Mensaje

Índice de respuesta: 66; tiempo de respuesta: 5 días Responde antes para activar la insignia

658 Me gusta +6 esta semana Leopoldo Puertos Aviño y 12 amigos más

131 han estado aquí +2 esta semana

Ver noticias de páginas Ver publicaciones de otras páginas

Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página

Alcance de la publicación: 2730 esta semana

¿Quieres recibir más llamadas telefónicas? Consigue que personas que se encuentren cerca de Ajuntament de Villanueva De Castellón llamen al 962 45 01 00 hoy mismo.

Promocionar negocio local

Estado Foto/video Oferta, Evento + Escribe algo...

Ajuntament de Villanueva De Castellón Publicado por Santiago Bonet [?] · 16 de febrero a las 15:00 ·

Whatsapp o Telegram per a les comunicacions de Castelló http://bit.ly/1KTUoC1



Promocionar dropdown menu with statistics: ESTA SEMANA, 2 730 Alcance de la publicación, 309 Interacción con la publicación, 0 Clics en el sitio web, 4 de 6 Índice de respuesta, 5 días Tiempo de respuesta.

Ve tu anuncio aquí



Whatsapp o Telegram per ... villanuevadecastellon.es Whatsapp o Telegram per a les comunicacions de Castelló http://bit.ly/1KTUoC1

Promocionar publicación

Reciente 2016 2015

Chat (desactivado)



TWEETS 303 SIGUIENDO 124 SEGUIDORES 100 ME GUSTA 4



Siguiendo

Vva. de Castellón

@VvaCastellon TE SIGUE

Ajuntament de Villanueva de Castellón

Villanueva de Castellón

villanuevadecastellon.es

Se unió en marzo de 2012

Twitter a

Mensaje

89 fotos y videos



Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos



Vva. de Castellón @VvaCastellon · 16 feb.

Whatsapp o Telegram per a les comunicacions de Castelló bit.ly/1KTUoC1



A quién seguir · Actualizar · Ver todos



devscola @devscola

Seguir



Samuel Fabrega™ @Samu...

Seguir



chachi roca @cchachi

Seguir

Encontrar amigos

Tendencias: España · Cambiar

#LorealdeLaPasarela

Promocionado por L'Oréal Paris España

#FrasesLiberales

#melfest

Las Palmas

#newjacobvideo

#CamenaQTTF

#DialInternacionalDelGato



PREMIUM

Buscar gente, empleos, empresas y demás



Avanzada



Inicio

Perfil

Red

Educación

Empleos

Intereses

Servicios comerciales

Abonarse

Axialent - Líder en Conscious Business. www.axialent.com jose.suarez@axialent.com**Ajuntament de Villanueva De Castellón**Administración gubernamental
De 11 a 50 empleados

26 seguidores

✓ Siguiendo



Editar



Inicio

Análisis

Notificaciones

Centro de administración**Impulsar participación**Publicar actualizaciones de empresa a diario es la manera más eficaz de iniciar una conversación y generar boca a boca para tu negocio. [Ver consejos ▶](#)Comparte una actualización 

Compartir con: Todos los seguidores

Compartir

Acciones sociales de hoy

Lo sentimos. No hay actividad en tu contenido hoy. Publica una actualización para iniciar una conversación con tu comunidad.

[Ver todas las notificaciones ▶](#)**¡Personaliza la imagen al publicar enlaces!**

Ahora puedes cargar la imagen que quieres que vaya con tus actualizaciones de empresa con enlaces.

1

Crea tu actualización, pega tu URL y espera a la vista previa.

2

Haz clic en el  de la esquina superior derecha de la imagen en vista previa.

3

Escoge el archivo de tu imagen (JPG, GIF, o PNG, máx: 100 MB) y haz clic en **Abrir**

4

Haz clic en **Compartir** una vez que la imagen se cargue.**Cómo estás conectado**

1°

2 contactos de primer grado

2 empleados en LinkedIn

[Ver todo ▶](#)**Anuncios que podrían interesarte****Axialent**
Líder en Conscious Business.
www.axialent.com
jose.suarez@axialent.com**Free Piwik PRO Whitepaper**
Get the Whitepaper about Web Analytics for Data-Sensitive Industries.

- Inicio
- Colecciones
- Comunidades
- Perfil
- Personas
- Configuración
- Enviar sugerencias
- Ayuda

Ajuntament de Vva. De Castellón

9 seguidores

SEGUIR

Publicaciones de Ajuntament de Vva. De Castellón

Ajuntament de Vva. De Castellón · Público · 4 d

Whatsapp o Telegram per a les comunicacions de Castelló
<http://bit.ly/1KTUoC1>

Whatsapp o Telegram per a les comunicacions de Castelló

LA INFORMACIÓ COMENÇA PER LA PARTICIPACIÓ

Whatsapp o Telegram per a les comunicacions de L'Ajuntament de Vva. de Castellón

Telegram

Ajuntament de Vva. De Castellón · Público · 5 d

Beca per a participar en la XVII Assemblea d'Història de la Ribera
<http://bit.ly/244QYtq>

Beca per a participar en la XVII Assemblea d'Història de la Ribera

bit.ly

+1



Search bar

Subir Iniciar sesión

- Inicio
- Videos del momento
- LO MEJOR DE YOUTUBE
 - Música
 - Deportes
 - Juegos
 - Películas
 - Noticias
 - En directo
 - Vídeo en 360°
- Explorar canales

Inicia sesión para ver tus canales y recomendaciones.

Iniciar sesión

YouTube, una empresa de Google

Ajuntament de Vva. De Castellón Videos Listas de reproducción Canales Comentarios Más información



Ajuntament de Vva. De Castellón

Suscribirse 38

Inicio Videos Listas de reproducción Canales Comentarios Más información

Videos subidos Más populares Cuadrícula

 <p>Ames de Casa contra la Violència de Gènere 573 visualizaciones • Hace 2 meses</p>	 <p>Cançó SOLO MIA de Grefu 344 visualizaciones • Hace 3 meses</p>	 <p>Ajuntament de Villanueva de Castellón</p>	 <p>PROGRAMA IRENE 2014-2015 - Villanueva de Castellón 275 visualizaciones • Hace 1 año</p>
 <p>No És Amor 224 visualizaciones • Hace 5 meses</p>	 <p>Ajuntament de Villanueva de Castellón</p>	 <p>Festa de Reis 189 visualizaciones • Hace 1 mes</p>	 <p>Foguera de Sant Antoni 2016 123 visualizaciones • Hace 1 mes</p>
 <p>Ajuntament de Villanueva de Castellón</p>	 <p>Ajuntament de Villanueva de Castellón</p>	 <p>Ajuntament de Villanueva de Castellón</p>	 <p>Ajuntament de Villanueva de Castellón</p>



SlideShare

Buscar



Subir



Página principal

Tecnología

Educación

Más temas

Mis tableros

Para cargadores de contenido

Reúna clientes



INDUSTRIAL BUILD MALLORCA

Only 610 €/ m2. Industrial building with renovated offices in Mallorca.



Scotland Digital Jobs Day

Interested in a career in another EU country? Then don't miss this event!



Channel Partners Locator

Connect with vendors & solutions. Expand business & drive revenue. EXPLORE

Ads by LinkedIn

Ajuntament de Villanueva de Castellón



Seguir

1 SlideShare

0 seguidores

0 Clipboards



Villanueva de Castellón, Valencia, Spain



Government / Military



www.villanuevadecastellon.es



962450100



Espai dedicat a tots els veïns i veïnes, i dels visitants que vulgen conèixer la informació i les activitats de la nostra localitat.



Twitter



Facebook



LinkedIn



INDUSTRIAL BUILD MALLORCA

Only 610 €/ m2. Industrial building with renovated offices in Mallorca.



Scotland Digital Jobs Day

Interested in a career in another EU country? Then don't miss this event!



Channel Partners Locator

Connect with vendors & solutions. Expand business & drive revenue. EXPLORE

Ads by LinkedIn



Followers (0)

Ajuntament de Villanueva de Castellón

Insertar

Jornada informativa:
La prevenció de robatoris de productes agrícoles

Dimecres, 16 de desembre a les 19:30 h.
Sala polivalent de l'Obrera
Carrer Major, 16

Organitzat per: Ajuntament de Villanueva de Castellón
Organitzat per: La regió de Mestres Naturals

1 of 21

Presentaciones 1



Documentos 0

Infografías 0

Videos 0

Prevencio de robatoris de productos agricolas 76

Actualizaciones de Ajuntament de Villanueva de Castellón



Ajuntament de Villanueva de Castellón subió esto



Prevencio de robatoris de productos agricolas

de Ajuntament de Villanueva de Castellón

76 vistas

Hace 1 mes



El Miragall

BUTLLETÍ D'INFORMACIÓ MUNICIPAL DE L'AJUNTAMENT DE VVA. DE CASTELLÓN

- Cultura i oci
- Economia
- Esport
- Medi Ambient
- Societat
- Agenda

Inici > Agenda

Dimarts, 23 de febrer de 2016 Ajuntament de Castelló, Villanueva de Castellón

Transformació digital - Ara o en 2025? - COEV

Imprimir PDF Envia a un amic



Agenda

Afegir acte

Febrer 2016

22 17:00h
Dóna sang, cada gota compta
VILLANUEVA DE CASTELLÓN

23 18:30h
Transformació digital - Ara o en 2025? - COEV
VILLANUEVA DE CASTELLÓN

11 07:45h
Curs Transformar Habitatge Nou a Passivhaus
SUECA

28 14:00h
Beca per a participar en la XVII Assemblea d'Història de la Ribera
BENIMODO

Consulta totes les activitats



Demà presentarem els avanços en #TransformaciónDigital duts a terme a l'Ajuntament de Villanueva de Castellón davant de més d'un centenar d'empreses assistents a la jornada "TRANSFORMACIÓ DIGITAL ¿AHORA O EN 2025?" <http://www.coev.com/formacion/comision-de-marketing-transformacion-digital-ahora-o-en-2025e.html>





“Cientos de clientes y casos avalan la aplicación
Más de 2.000 ayuntamientos apuestan por Gestiona en su modernización”

Noticias destacadas

Nuevas incorporaciones, presentaciones de proyectos, además de implantaciones y artículos relacionados.

[\[leer más \]](#)



Casos de éxito

Transformación completa del Ayuntamiento en unos tiempos ciertamente increíbles.

[\[leer más \]](#)



Mapa de clientes

La experiencia de los clientes de Gestiona.

[\[leer más \]](#)



Diputaciones que apuestan por Gestiona



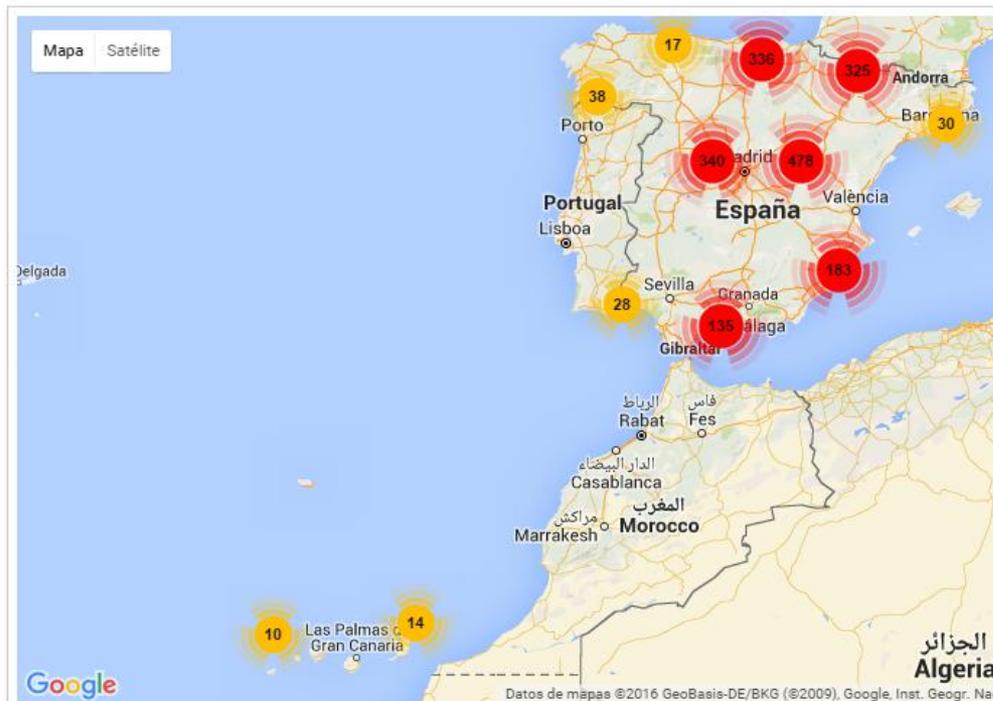
CASOS DE EXITO

Casos de éxito

• Clientes

Casos de éxito

- Andalucía
- Aragón
- Asturias
- Baleares
- Canarias
- Cantabria
- Castilla y León
- Castilla-La Mancha
- Cataluña
- **Comunidad Valenciana**
 - Ador
 - Agost
 - Albaterra
 - Alcalali
 - Algorfa
 - Almoradi
 - Alquerias del Niño Perdido
 - Altea
 - Altura
 - Argelita
 - Atzeneta del Maestrat
 - Ayódar
 - Benejúzar
 - Beniarbeig
 - Beniarriès
 - Benifato
 - Beniflà
 - Benijófar
 - Beniparrell
 - Benirredrà
 - Benissa
 - Benlloch
 - Biar
 - Bigastro
 - Busot





Seu Electrónica

Ciutadans

Tràmits per a ciutadans

Padró d'Habitants

Tributs

Llicències i Autoritzacions

Cultura, Lleure i Esport

Serveis Socials

Serveis Públics

Ajudes i Subvencions

Via Pública

Ocupació

Empreses

Tràmits per a empreses

Tributs



Transparència

Tauler d'anuncis

Darreres publicacions

Validar document

Comproveu la validesa de la signatura electrònica d'un document emès per aquest organismes

VERIFICAR



Accediu amb certificat

Ajuda



FACTURA ELECTRÒNICA



PERFIL DE CONTRACTANT

Tràmits habituals

Instància general

Queixes i suggeriments



PREMIUM



Avanzada



38



TRANSFORMACION DIGITAL: ¿Ahora o en 2025?

105 miembros

Propietario



Debates

Empleos

Acerca de

Buscar

Gestionar



Hemos mejorado los grupos añadiendo nuevas funcionalidades y ajustes más sencillos para incentivar la participación. [Ver los ajustes de tu grupo.](#)



Santiago Bonet Selected by EXPANSION as one of the greatest 50 experts on #Di...

ADMINISTRACIONES PUBLICAS

Nacional, Autonómica y Local

Comentar (4) • No recomendar (1) • Dejar de seguir

Hace 5 días

Tú recomiendas esto



Santiago Bonet

Tras asistir el martes 9-feb pasado el evento "TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA" (presentaciones y audios accesibles en <http://www.socinfo.es/seminarios/2966-2015-11-18-10-48-44>) Luis Valero Valls comentó a través de su perfil de LinkedIn: "no se dijo casi nada de innovación, o de participación; todo estuvo muy centrado en la tecnología y menos en como propiciar ese cambio cultural que demanda la sociedad y que exige replantearse estructuras para generar espacios que permitan innovar para aportar valor social" http://blogs.cccb.org/lab/es/article_la-innovacio-publica-oberta-social-cultural y tras comentarle mi opinión que he vivido en primera persona de por qué van tan lentos los cambios comenté "el problema es más profundo que todo eso, que aparenta ser... y acertó en el clavo el Presidente del CCIL y COIICV, Juan Pablo Peñarrubia: cómo esperamos que las cosas funcionen si los informáticos de las AAPP no tienen ninguna recompensa o motivación para cambiar nada, todo lo contrario, ni siquiera se les reconoce las horas extras fuera de horario laboral que trabajan para que todo funcione a las 08:00h del día siguiente."

Confirma la regla citada en el artículo citado en Expansión:

"La transformación digital no va de tecnología, va de conseguir formar equipos motivados (ya sean perfiles de negocio, marketing, comunicación, informática...), usando las TIC como una herramienta, no como un fin"

Otros problemas que se derivan de la anterior que se expusieron en la jornada fueron, al final todos relativos a lo mismo, escasez de fondos para renovar sistemas y consolidar plantillas:

* Como todas las nuevas plazas de funcionario de AA.PP. se cubren a base de funcionarios interinos (bolsas de empleo) o subcontratas, por el mismo motivo, no hay la más mínima motivación en acelerar ningún cambio, casi diría que todo lo contrario, cuantos más problemas dé, más necesaria será esa plaza temporal.

* Aplicaciones de los ministerios, consellerías y ayuntamientos accesibles por Internet, muchas de ellas desarrolladas con JAVA que dificultan la elección de navegador (en Google Chrome y Microsoft Edge ya están desactivados los Applets de Java desde hace meses), obligando a utilizar Mozilla Firefox o MS Internet Explorer 11 o anteriores con la consiguiente pérdida de miles de horas/hombre a diario en toda la AA.PP. para resolver los problemas derivados de ello. Con ese dinero, probablemente se podría pagar varias veces lo que cuesta a las arcas públicas su mantenimiento sin actualizar.

Tu nivel de contribución en el grupo

¡Enhorabuena! Aporta comentarios y debates buenos con frecuencia para seguir siendo contribuidor principal.



Anuncios que podrían interesarte



Breakdown the Barriers

Learn the benefits of leveraging content outside the corporate firewall



Un Software de Talento

Software líder en Gestión del Talento y RR.HH. Solicita tu demo gratuita.



Save Time With Free Ebook

Micro Actions, Macro Results: get my free ebook and make change happen now.

Acerca de | Comentarios
Política de privacidad y Términos

LinkedIn LinkedIn Corp. © 2015

Valencia, martes, 9 de Febrero de 2016.

Lugar: Fundación Universidad Empresa.
Plaza Virgen de la Paz, 3. 46001 Valencia.

Lista de inscritos (94)

Entidad	Inicial Apellido1	Inicial Nombre	ok
AJUNTAMENT DE CARLET	C	J	OK
AJUNTAMENT DE CARLET	N	B	OK
AUMSA	R	E	OK
AUTORIDAD PORTUARIA DE VALENCIA	M	X	OK
AYUNTAMIENTO DE ALICANTE. A.L. DESARROLLO ECONOMICO	P	S	OK
AYUNTAMIENTO DE ALICANTE. A.L. DESARROLLO ECONOMICO	T	N	OK
AYUNTAMIENTO DE BÀTERA	B	S	OK
AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓN	F	J	OK
AYUNTAMIENTO DE CASTELLON	N	E	OK
AYUNTAMIENTO DE CASTELLON DE LA PLANA	V	J	OK
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA	F	E	OK
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA	F	R	OK
AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE CASTELLON	B	S	OK
CANON	F	A	OK
CANON	M	V	OK
CANON	O	M	OK
CANON	R	L	OK
CANON	S	J	OK
CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS	M	M	OK
CO INGENIEROS EN INFORMATICA CV	P	J	OK
CONSEJERO DE TRANSPARENCIA RSPC	A	M	OK
CONSEJERIA DE SANIDAD UNIVERSAL Y SALUD PUBLICA	F	C	OK
CONSEJERIA DE TRANSPARENCIA	P	A	OK
CONSELLERIA DE AGRICULTURA	S	E	OK
CONSELLERIA DE EDUCACIÓN	G	N	OK
CONSELLERIA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS INCLUSIVAS	M	G	OK
CONSELLERIA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS INCLUSIVAS	M	M	OK
CONSELLERIA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS INCLUSIVAS	Z	G	OK
CONSELLERIA DE SANIDAD	M	L	OK
CONSELLERIA DE TRANSPARENCIA	S	B	OK
CONSELLERIA DE VIVIENDA, OBRAS PÚBLICAS Y VERTE	G	A	OK
CORREOS	S	S	OK
CORREOS Y TELEGRÁFOS	B	J	OK
DG TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION	A	V	OK
DIPUTACIÓN DE VALENCIA	G	A	OK
DIPUTACIÓN DE VALENCIA	M	G	OK
DIPUTACION DE ALICANTE	B	A	OK
DIPUTACION DE CASTELLON	S	A	OK

II. **Transformación Digital en las EMPRESAS**





SICOMEX CUBA

Únete a nuestro equipo y comienza a exportar

Mas información

- Servicios premium
- Servicios de promoción al exterior
- Acuerdos de colaboración con proveedores
- Acceso a bases de datos e informes
- Redes sociales y comunicación



PLANES SECTORIALES consulta la documentación... *haz click aquí* >

Arvet Blog



ARVET organiza jornada para vender por Internet destinada a las empresas

Arvet Blog



¿Quieres aprovechar la oportunidad que ofrece CUBA como un nuevo mercado? ARVET te ayuda

Servicios Arvet



Sicomex
Acceso, Implantación y Consolidación en el mercado.

Arvet en el mundo



Oficina Online

- ASOCIADOS**
- PLANES DE PROMOCIÓN**



En Fedai **promocionamos** el sector de la iluminación española.

Reconocidos por la Dirección General de Comercio Exterior y en colaboración con ICEX, España Exportación e Inversiones en el desarrollo de las actividades de promoción en los mercados internacionales.

Oficina **Online**

 **Importadores**
Busca por países.

 **Etiqueta Made in Eur**
Imprime y descarga.

Empresas **Asociadas**

Seleccione el tipo de listado al que desea acceder de nuestras empresas asociadas:

#euroluce2015
Euroluce
14/19 April 2015

LIGHTINGSPAIN
33 #Lightingspain companies
will be attending #euroluce2015
#Milan. Take at glance at our
fancy lighting novelties!

CLASSIC MODERN DESIGN TECHNICAL LIGHTING

resume

33 empresas españolas estarán presentes en EUROLUCE bajo la marca paraguas
LIGHTINGSPAIN

EUROLUCE en una cita ineludible para el sector español de la iluminación.

Síguenos en Facebook



Síguenos en Twitter



Inicio » 80. La asignatura pendiente de la transformación digital empresarial: Teoría de las ventanas rotas (28-sep-2015)

80. La asignatura pendiente de la transformación digital empresarial: Teoría de las ventanas rotas (28-sep-2015)

Artículo publicado por DiarioAbierto.es en la sección Universo Digital



Santiago Bonet, consultor y profesor. Claves para analizar una web, espejo del alma de la empresa.

En junio, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI), dependiente de Red.es y Fundetec, publicó el informe ePyme 2014. En él se muestra lo mucho que queda por hacer en la transformación digital de las empresas para situarnos al nivel de los países de nuestro entorno.

Según ese informe, la página web corporativa de una empresa tiene como misión fundamental presentar la empresa y mostrar los productos y servicios que ofrece. Mientras que la penetración de la página web ha crecido en 2014 entre las pymes y grandes empresas pasando del 71,6% al 75,8%, en el ámbito de las microempresas se ha producido un ligero descenso del 29,4% al 28,7%, aumentando la brecha existente entre ambos segmentos empresariales.

Este indicador sobre la penetración de la página web propia entre las microempresas, es uno de los recogidos dentro del plan de TIC en la pyme y comercio electrónico de la Agenda Digital para España. El objetivo planteado para 2015, por el cual el 55% de las microempresas españolas debían contar con página web propia, está lejos de alcanzarse (28,7%), lo que motiva la reflexión sobre las causas de esta baja penetración.

Según el informe ePyme 2014, en el análisis cualitativo han surgido dos barreras principales para el incremento del uso de la página web entre las empresas más pequeñas. Ambas están detrás del descenso en el uso de la página web y de que ésta no sea vista aún como una herramienta tecnológica útil.

- El dinero. La mayor parte de las microempresas coincide al señalar que la utilidad de la página web está intrínsecamente ligada a un buen posicionamiento en los buscadores, cuyo coste no puede ser asumido por muchas de ellas.
- El tiempo. La segunda barrera es el tiempo necesario para actualizar la página web, que en sectores como el del comercio minorista exige una revisión continua de los productos y precios.

Indicadores clave

Profundizando en los datos expuestos en el informe de la ONTSI, podemos analizar los síntomas

SUSCRIBIR AL NEWSLETTER

POSTS RECOMENDADOS

Los CDO (Chief Digital Officer) y los #emprendedores deben transformar YA nuestra economía en una economía digital moderna

Propuestas innovadoras para resolver el problema del empleo, formación y emprender en perfiles senior

Ayudemos todos a acabar con el Desempleo: Búsqueda activa + Formación + Emprender/Intraemprender



Tweet

0

Like

Share

in

in Share

0

G+

Email

**Hoy no vamos a hablar de Tecnología.
Vamos a hablar de Personas
Y de Organización**



En particular vamos a hablar de VALORES

▶ **SENTIDO COMÚN**





PREMIUM

Buscar gente, empleos, empresas y demás



Avanzada



Cristina Damia

1er

Técnico de gestión de proyectos, buscando un reto profesional

Valencia y alrededores, España | Investigación

Anterior AIMME, MSX International

Educación Universidad Politécnica de Valencia

Enviar un mensaje

66 contactos

https://es.linkedin.com/in/cristinadamia

Información de contacto

Trayectoria profesional y académica

Extracto

Alo largo de mi trayectoria profesional he desarrollado gran capacidad para la asistencia técnica en la ejecución, gestión y coordinación de proyectos, comunicación con socios tanto nacionales como internacionales en el caso de los proyectos en cooperación, así como con los técnicos implicados en la ejecución de los mismos. Por otro lado he participado en la gestión de la diseminación de proyectos, así como en actividades de vigilancia tecnológica.

Experiencia

Técnico de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI)

AIMME

1999 – 2012 (13 años)



- Gestión y coordinación de proyectos regionales, nacionales e internacionales.
- Participación y ejecución en proyectos de promoción y transferencia de tecnología.
- Elaboración de contratos con entidades vinculados a proyectos en cooperación.
- Coordinación de la participación del Instituto en el Centro de Enlace (IRC) CENEMES.
- Participación en la elaboración de estudios tecnológicos.
- Colaboración en la gestión del Observatorio Tecnológico del centro.
- Evaluación tecnológica de propuestas de proyectos de I+D.
- Estructuración, recopilación y elaboración de indicadores de la actividad de I+D del centro.

Los usuarios también vieron



Anabel Ferrer Mascarell
Secretaria de Dirección en GRUPO LA ANTICA



pepe gavidia cuenca
director de operaciones inmobiliarias en habitat de qualitat



Carlos Vacas
Deloitte Senior Manager



Pedro José López Abril



Sara Panizo Mínguez
Responsable de Eficiencia energética e Instalaciones en la red de oficinas y edificios singulares de BBVA



Luis De Selva
Director Comercial Nacional en valresa coatings sa



Lorenzo Solano Garcia
Profesor de Universidad en Universidad Politécnica de Valencia



Antonio Giménez Soriano
Director Clínica en Sanitas Nuevos Negocios



Olga Lopez Perez
Gestor edificación en Anida (Grupo BBVA)



Santiago Museros
Director de Finanzas y Control de Gestión en COMERCIAL PROJAR S.A.

En común con Cristina

En particular vamos a hablar de VALORES

- ▶ **SENTIDO COMÚN**
- ▶ **PAZ, AMISTAD y JUSTICIA**





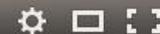
EL FUTURO ESTÁ EN TUS MANOS



f T I Fundación Tecnologías
de la Información

AETIC
Asociación de Empresas de Electrónica,
Tecnologías de la Información
y Telecomunicaciones de España

▶ ⏩ 🔊 3:38 / 3:52



E-Skills Spot



E-Skills Ametic

✓ Suscrito ⚙️ 10

53 visualizaciones

+ Añadir a ➦ Compartir ⋮ Más

👍 0 👎 0

Actualizado el 20 ene. 2012

<https://youtu.be/ke-teSoXqt4>

Está aquí: Inicio >> Actualidad >> Ingeniería en Informática, la carrera más demandada en 2015

Ingeniería en Informática, la carrera más demandada en 2015

Creado: 18 Enero 2016



Según el ranking elaborado por la comunidad laboral Trabajando.com-Universia, y que está basado en más de 300.000 ofertas de empleo publicadas durante el pasado año, por tercer año consecutivo, **la titulación de Ingeniería en Informática ocupa el primer lugar.**

Y también por tercer año consecutivo, la carrera de Informática no sólo lidera el ranking, sino que sus ramas están presentes en cinco de los puestos más ofertados. No sorprende que la tendencia continúe en plena Era Digital.

El presidente del Consejo de Colegios de Ingenieros Informáticos de España, Juan Pablo Peñarubia, ha asegurado que en los próximos cinco años "el mercado demandará medio millón de puestos de trabajo" relacionados con la economía digital.

Más información en www.trabajando.es

Noticia en abc.es

Sábado, 6 Febrero 2016

Acceso colegiados

Nombre de usu

Contraseña

Iniciar sesión

Olvido el nombre de usuario?

Suscripción

Suscríbase para recibir

Flash de EcoAula.es

13:30 Francia lanza una aplicación para promocionar estancias lingüística en el país

13:29 La Escuela de Periodismo Manuel Martín Ferrand abre el plazo de inscripción para su nuevo ...

[Ver más noticias](#)

SABEMOS QUE SU TIEMPO ES DINERO

elEconomista.es
EXPRES

LA INFORMACIÓN DIARIA MÁS RELEVANTE
A UN SOLO CLICK A LAS 8:30 A.M.

REGÍSTRESE GRATIS



EcoAula

Like Page 1.3k likes



EcoAula shared a link.
22 hrs

La Universidad Politécnica de Madrid convoca elecciones a rector - Ecoaula.es

La jornada de votación se celebrará el día 16 de marzo. Están llamados a votar todos los sectores que integran la comunidad universitaria de la UPM.

ECOULA.ELECONOMISTA.ES | BY ELEC...

Like Comment Share

Trabajo remunerado ONGs



Europa necesitará más de un millón de expertos en tecnología en 2020

[Ecoaula.es](#) | 1/02/2016 - 13:59

La creación de empleo en el sector tecnológico sigue en alza desde 2014 aunque no alcanzará niveles de 2008 hasta dentro de cinco años y se acentuará la brecha entre demanda y oferta de profesionales

Partner IT Forum 2016, el primer evento 100% para el canal de distribución de tecnología informática en España, ha reunido durante los días 27 y 28 de enero en Madrid a más de 1.400 distribuidores, integradores y fabricantes de tecnología que han puesto de manifiesto -según el estudio presentado por TICjob, portal de empleo especializado en profesionales del ámbito tecnológico- la brecha existente a la hora de encontrar profesionales que cuenten con la formación adecuada.



De acuerdo con los datos ofrecidos por TICjob en su ponencia "Tendencias del sector TIC en España: tecnologías, empleo y sueldo? durante la celebración de Partner IT Forum 2016, existe actualmente un desfase de al menos 500.000 empleos en Europa debido a que los centros educativos no ofrecen suficientes expertos formados en las tecnologías más demandadas en la actualidad. La buena noticia es que se seguirá generando empleo, pero la falta de especialización en tecnologías emergentes hará que para 2020 haya más de un millón de empleos tecnológicos no cubiertos.

La escasez de oferta, también está generando un incremento en la movilidad geográfica de los profesionales TI. Así, el 49% de los profesionales que encontraron empleo el año pasado lo hicieron en empresas del Reino Unido (25%) y de Alemania (24%), aunque se espera que cada vez se demanden más profesionales en Francia (12%) e Italia (9%).

"Uno de los cambios de tendencia más importante que hemos observado en los últimos diez años es cómo los recién graduados buscaban trabajo en las grandes consultoras pretendiendo estabilidad y prestigio y ahora, cada vez más, los jóvenes quieren trabajar en empresas pequeñas y medianas con una gran proyección de futuro y de innovación", aseguró Laura Certero, Head of Marketing & Customer Experience de TICjob durante su presentación en Partner IT Forum 2016.

SABEMOS QUE SU TIEMPO ES DINERO

elEconomista.es
EXPRES

LA INFORMACIÓN DIARIA MÁS RELEVANTE
A UN SOLO CLICK A LAS 8:30 A.M.

MERCADOS En España

Faltan 900.000 profesionales TIC

Las compañías urgen a mejorar la formación y la conexión con el trabajo

PALOMA DÍAZ SOTERO

Actualizado:31/05/2015 03:57 horas

65

f 2344 +

a+ a- [icon] [icon]

Telefónica no encuentra desarrolladores punteros; ni científicos de datos suficientes. Google no da con ingenieros informáticos con capacidad para el tratamiento de datos; GMV tiene dificultades para fichar expertos en ciberseguridad. El crecimiento de la economía española y europea depende, más que nunca, de formación avanzada en Ciencias y Tecnología, según las previsiones de la UE, que apuntan a la creación de casi 900.000 empleos tecnológicos de aquí a 2020. Pero en España, las empresas TIC, llamadas a liderar la transformación digital de la economía, **buscan perfiles profesionales que no encuentran**, según alerta Ametic, la patronal tecnológica.

Tags

- Google
- Portugal
- Economía
- Mercados

En Telefónica reciben tantos currículos que "con los del año pasado podríamos haber renovado la plantilla 10 veces" señala David del Val, presidente y consejero delegado de Telefónica I+D. "Sin embargo, en las vacantes mas complicadas, podemos tardar entre 90 y 120 días en identificar un candidato adecuado". Respecto a los **"científicos de datos"**, Del Val acusa que "es un campo relativamente reciente del que existe muy poca formación reglada". De hecho, apunta "nosotros estamos ayudando a crearla". También echa en falta **"ingenieros especialistas** en calidad y despliegue de *software*", para lo cual han tenido que recurrir a formación propia de jóvenes con talento.

Se ha producido el siguiente error durante la petición:
java.lang.NullPointerException

Ahora en portada

- Habla la mujer de Pablo Ibar: "No sé cómo ha podido aguantar tanto"
- Mario Conde se divorcia de María Pérez-Ugena
- Goyas 2016: Cine a flor de piel, doce mujeres de premio
- Así se negoció en Valencia el Gobierno que quiere copiar Podemos
- PP y Podemos aíslan a Sánchez y apuntan a nuevas elecciones

[Vea más titulares en portada »](#)



Noticias Relacionadas

- Cautela ante la estrategia digital
- Hacer del trabajo un 'hogar' feliz cada día
- Preocupación por la ausencia de vocaciones
- Cuando el cliente del banco decide a quién presta el dinero
- El sector servicios coge fuerzas

ERCOR
condiciones y participantes en r.es y en centros
PRA ONLINE

HIPERCOR
*Consulta condiciones marcas participantes Hiperpor.es y en nuestros centros
COMPRA ONLI



Conferencia de Directores y Decanos de Ingeniería Informática



Informes

Empleabilidad

El porcentaje de empleabilidad de los titulados en Ingeniería Informática y en el incipiente número de Graduados en Ingeniería Informática se sitúa en España entre el 90-100%, según el estudio Empleabilidad 2013 realizado por la Conferencia de Directores y Decanos de Ingeniería Informática, CODDII. Este estudio cifra en un 60% los alumnos de Ingeniería Informática que trabajan mientras realizan sus estudios y establece que la media de inserción laboral de los titulados en Ingeniería Informática en España, una vez terminados sus estudios, y considerando también a las titulaciones técnicas, es del 83%.

[Descarga Informe Empleabilidad 2012](#)

[Descarga Informe Empleabilidad 2013](#)

Declaración CODDII-AENUI

La CODDII y AENUI se unen para indicar la necesidad de formar en tecnologías informáticas en secundaria y bachillerato. En este contexto, ambas entidades han emitido un Declaración "Por la inclusión de asignaturas específicas de ciencia y tecnología informática en los estudios básicos de la enseñanza secundaria y bachillerato", en el que se señala una serie de recomendaciones para conseguir una implantación eficaz de los contenidos relativos a ciencia y tecnología informática.

[Descarga Declaración CODDII-AEUNI](#)



Resultados 1 a 7 de 7

Ministerio de Educación y Ciencia (BOE de 05/09/1984 - Sección III)

Orden de 19 de julio de 1984 por la que se aprueba el plan de estudios de la Escuela Universitaria de Informática de Valencia, dependiente de la Universidad Politécnica de Valencia.

[Más... \(Referencia BOE-A-1984-19886\)](#)

Ministerio de Educación y Ciencia (BOE de 06/01/1983 - Sección III)

Orden de 24 de noviembre de 1982 por la que se aprueba el Plan de estudios de la Escuela Universitaria de Informática, dependiente de la Universidad Politécnica de Madrid.

[Más... \(Referencia BOE-A-1983-400\)](#)

Ministerio de Educación y Ciencia (BOE de 30/01/1982 - Sección III)

Orden de 16 de noviembre de 1981 por la que se aprueba el Plan de Estudios de la Sección de Informática de la Facultad de Ciencias de la Universidad Autónoma de Barcelona.

[Más... \(Referencia BOE-A-1982-2331\)](#)

Ministerio de Universidades e Investigación (BOE de 18/03/1980 - Sección III)

Orden de 18 de febrero de 1980 por la que se aprueba el Plan de Estudios de la Facultad de Informática de la Universidad de la Iglesia de Deusto.

[Más... \(Referencia BOE-A-1980-5999\)](#)

Ministerio de Educación y Ciencia (BOE de 23/08/1978 - Sección III)

Orden por la que se aprueba el Plan de estudios del primero y segundo ciclos de la Facultad de Informática de San Sebastián, perteneciente a la Universidad de Bilbao.

[Más... \(Referencia BOE-A-1978-21602\)](#)

Ministerio de Educación y Ciencia (BOE de 27/07/1977 - Sección III)

Orden por la que se aprueba el Plan de Estudios de la Facultad de Informática de Barcelona.

[Más... \(Referencia BOE-A-1977-17286\)](#) - Disposición derogada

Ministerio de Educación y Ciencia (BOE de 27/07/1977 - Sección III)

Orden por la que se aprueba el plan de estudios de la Facultad de Informática de Madrid.

[Más... \(Referencia BOE-A-1977-17288\)](#)

Tecnología y Ciencias de la Computación

ÁREA ▼	PUESTO	UNIVERSIDADES
Tecnología y Ciencias de la Computación	101-150	Universidad de Granada
Tecnología y Ciencias de la Computación	76-100	Universidad de Jaén
Tecnología y Ciencias de la Computación	101-150	Universidad Politécnica de Cataluña
Tecnología y Ciencias de la Computación	101-150	Universidad Politécnica de Madrid
Tecnología y Ciencias de la Computación	151-200	Universidad Autónoma de Barcelona
Tecnología y Ciencias de la Computación	151-200	Universidad Carlos III de Madrid
Tecnología y Ciencias de la Computación	151-200	Universidad Politécnica de Valencia
Tecnología y Ciencias de la Computación	151-200	Universidad Pompeu Fabra
Tecnología y Ciencias de la Computación	151-200	Universidad de Zaragoza
Tecnología y Ciencias de la Computación	151-200	Universidad Rovira i Virgili

Fuente: Ranking de Shanghái 2015. Universia.es

COMUNIDAD AUTONOMA	Nº ESCUELAS
ANDALUCIA	9
ARAGON	2
ASTURIAS	2
C.MADRID	10
C.VALENCIANA	6
CANTABRIA	1
CASTILLA LA MANCHA	2
CASTILLA Y LEON	7
CATALUÑA	12
EXTREMADURA	2
GALICIA	3
ISLAS BALEARES	1
ISLAS CANARIAS	2
LA RIOJA	1
NAVARRA	1
ONLINE	3
PAIS VASCO	4
R.MURCIA	2
TOTAL	70

Fuente: Conferencia de Directores y Decanos de Ingeniería Informática (CODDII.org)



Noticias del sector TIC

Estuvimos en el debate Ningún profesional TIC en paro de @MuyComputerPro

Nuevos gTLD: cómo protegerse ante las vulnerabilidades de la web

CISTI'2014 (9ª Conferencia Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información): Llamada de artículos

ATI presente en la audiencia que S.A.R el Príncipe de Asturias concedió a CEDE

[Vídeo] Nuestro socio Jesús M. González Barahona en el programa "La Aventura del Saber" de La 2 (RTVE)

Nuestro socio Rafael Fernández Calvo en el programa "La Ventana" de la Cadena SER

Nos hemos mudado al 22@. El distrito tecnológico de Barcelona.

Publicado el núm. 225 de Novática: Empresa 2.0. Últimos resultados de I+D

Valoración del Software Libre 2013

Publicado el núm. 224 de Novática: Pruebas de software: nuevos retos

Entrega del VII Premio Novática

Silvia Leal, socia de ATI, una de las diez pensadoras más influyentes de España

Modelos de textos legales sobre la política de cookies

El proyecto Social Media Networker (ECOIA)

La protección de menores en las Redes Sociales, protagonista en los medios

¡Consigue gratis tu informe de competencias TIC!

Resultado y ganadores del concurso de la asociación de ATI

ESTUVIMOS EN EL DEBATE NINGÚN PROFESIONAL TIC EN PARO DE @MUYCOMPUTERPRO

Debate MC: Ningún profesional TIC en paro

La publicación MuyComputerPro nos invitó a participar en uno de sus **debates MC**, celebrado el pasado 10 de mayo y que versaba sobre las dificultades de los profesionales TIC mayores de 45 años que se han quedado sin trabajo.

Como veremos en la presentación que haremos en Barcelona el próximo miércoles 29 de este mismo mes, sobre la dinamización del empleo en el sector TIC, este es uno de los que sufre menos paro, pero exige a sus profesionales una actualización constante.

Durante el debate se pusieron de manifiesto dos realidades, el déficit de profesionales TIC y la no contratación de profesionales TIC senior.

Ante esta paradoja, y con un amplio consenso entre los participantes, las propuestas surgidas para superar esta situación fueron:

- ▶ Dar valor a la experiencia de los profesionales senior.
- ▶ Concienciar de la necesidad de estar permanentemente actualizado que exige el sector TIC.
- ▶ Si bien no es una decisión fácil, estar abiertos a la movilidad geográfica.
- ▶ Valorar la posibilidad de emprender.
- ▶ Investigar, analizar posibles tendencias futuras que se darán en el sector, prepararse para afrontarlas y, de este modo, anticiparse a las necesidades que tendrán las organizaciones de recurrir a estos perfiles.

El debate fue organizado a iniciativa de la asociación itSMF, y sus participantes fueron:

- ▶ Jesús Sousa, director de RRHH de SAP para España y Portugal.
- ▶ Alejandro Friebe, director de RRHH de Oracle Ibérica.
- ▶ Miguel Sainz Álvarez, responsable de RRHH de servicios y consumo de Microsoft Ibérica.
- ▶ Cristina Morales, directora de Consultoría de Adecco Profesional.
- ▶ Margarita Pardo de Santayana, miembro de itSMF España.
- ▶ Emilio Losantos, miembro de itSMF España y socio director de Amáleon Partners.
- ▶ Luis Sánchez, ex director de Explotación de Sistemas de Telefónica y profesor universitario.
- ▶ Juan Carlos Vigo, presidente de ATI Madrid.
- ▶ Carlos Bravo, key account manager TicJobs.
- ▶ Miguel Ángel de los Santos, director de IT de EXPERIS (Manpower Group).



Inicio » 63. Algunos consejos para profesionales TIC senior desempleados (7-jun-2013)

63. Algunos consejos para profesionales TIC senior desempleados (7-jun-2013)

El pasado 30 de mayo tuvo lugar en el salón de actos de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática (ETSINF) de la Universidad Politécnica de Valencia el taller organizado por EVERIS junto a los Colegios de Ingenieros de Informática (COIICV) y de Telecomunicación (COITCV) con el título "Trabaja en EVERIS para organismos internacionales".

Durante el evento se mostraron las numerosas posibilidades que se abren para profesionales TIC ya sea con perfil junior, medium o senior en base a trabajar en proyectos de media y gran envergadura ofertados desde organismos como la Comisión Europea, Banco Mundial, ONU, OTAN, etc. tanto en su vertiente de desarrollo de software como de sistemas.



Sin duda se trata de una interesante propuesta, especialmente indicada para profesionales TIC senior desempleados con cierta trayectoria. Debido a la crisis muchas de las empresas en las que trabajaban estos profesionales han cerrado o han llevado a cabo EREs y se encuentran desempleados, y llama la atención la velocidad con que son descartados desde portales de empleo, sin ni siquiera llegar a entrar a ver el curriculum, en ofertas de cierta responsabilidad (jefes de proyecto o directores IT), debido probablemente a tener más de 35 años.

Por ese mismo motivo, durante el evento realicé la pregunta sobre si un perfil senior de más de 45 años tenía futuro en EVERIS, y la respuesta fue sorprendente: **"Sí, en España no se valora un perfil senior porque esos puestos suelen ocuparse con perfiles junior o medium que promocionan internamente, pero fuera de España los perfiles senior son los más buscados"**.

Ante esa afirmación hice el comentario sobre que precisamente antes de llegar a emigrar a otras Comunidades Autónomas o países, cabe agudizar el ingenio intentando andar 3 caminos a la vez en espera de que por alguno aparezca la oportunidad o crearla, si procede, en base a:

- 1) BUSQUEDA ACTIVA
- 2) FORMACION
- 3) EMPRENDER / INTRAEMPRENDER.

Por ese motivo escribí el post adjunto, con el fin de intentar ayudar a quien esté pasando por esa situación, por si le sirve de ayuda:

"Ayudemos todos a acabar con el Desempleo: Búsqueda activa + Formación +

SUSCRIBIR AL NEWSLETTER

POSTS RECOMENDADOS

Los CDO (Chief Digital Officer) y los #emprendedores deben transformar YA nuestra economía en una economía digital moderna

Propuestas innovadoras para resolver el problema del empleo, formación y emprender en perfiles senior

Ayudemos todos a acabar con el Desempleo: Búsqueda activa + Formación + Emprender/Intraemprender



Tweet

9

Like

Share

2

Share

1

G+

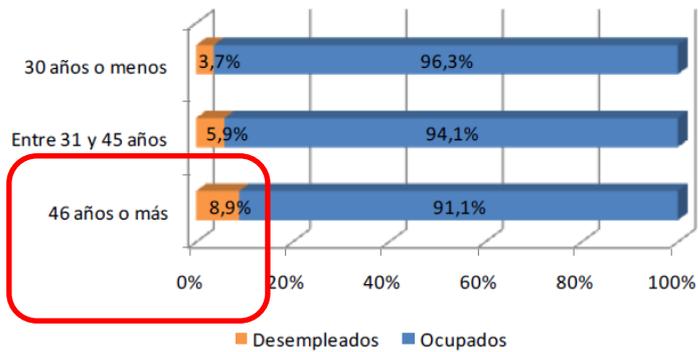
Email

Gráfica 1. Evolución del número de ocupados. Técnicos de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

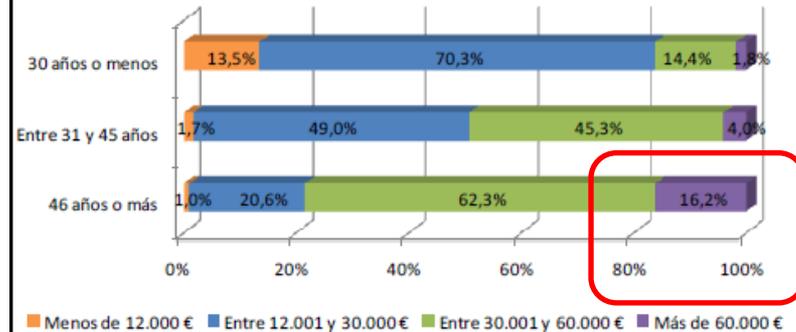


Gráfica 27. Ocupación según edad



www.cci.es

Gráfica 33. Salario según edad



www.cci.es

PREGUNTA:

- ▶ **¿España conseguirá cubrir las 500.000 ofertas de empleo de informática en los próximos 5 años?**



▶ 2. Estrategia en Internet



Inicio » 1. Estrategia Internet en las empresas: Preguntas y respuestas (28-ene-2002)

1. Estrategia Internet en las empresas: Preguntas y respuestas (28-ene-2002)

Tweet

0

Like

Share

in

in Share

0

G+

Email

1. LA INDUSTRIA/EMPRESA VALENCIANA, ¿ESTÁ PREPARADA PARA ASUMIR LO QUE CONLLEVA REALIZAR COMERCIO ELECTRÓNICO?.La empresa Valenciana tiene desde antaño, en general, un carácter exportador, emprendedor, innovador, y además, prudente, con lo que la respuesta es que sí que está preparada para asumirlo. El único problema que aparece es la escala de tiempos utilizada para medir el cuándo empieza a asumirlos y a qué velocidad está dispuesta a asumirlos, es decir, quizá no los asuma a la velocidad que les gustaría a muchos, por el simple motivo de que la asimilación de las tecnologías TIC la han de realizar las personas que trabajan en la empresa: es un problema social, de recursos humanos, al tener que incorporar el puesto de trabajo de marketing para vender más, y de informática-comunicaciones para vender mejor. Estas dos figuras que aparecen al lado del gerente, son habituales en las grandes empresas pero nuevas en muchos casos en la Pyme.

Para resolver dicho problema se requiere:

- **Inversión en tecnología:** pero sólo la mínima, según la capacidad de asimilación de sólo la empresa, para llevarlo a cabo con garantías de éxito.
- **Adecuación de los recursos humanos:** formando personalmente a todos los puestos clave de la cadena de negocio, con especial énfasis en que el Gerente debe conocer los ámbitos del Marketing e Internet, el Resp. De Marketing debe conocer además Internet, y el Resp. de Informática debe conocer además Internet y Marketing.
- **Cambio en los procesos:** adecuando todos los procesos internos de forma gradual, con el único objetivo final de hacer más productivas a las personas, mejorando así la competitividad general de la empresa. Si al final de la inversión y la formación no se incentiva que las personas trabajen mejor y sean más productivas, se habrá hecho en balde todo el esfuerzo. Por otro lado, la Universidad ha jugado un papel trascendental en la formación del tejido industrial valenciano, y debe seguir en la línea de apoyar esta transformación de nuestras empresas, adaptando sus líneas de formación postgrado para reciclar a todos los agentes implicados en el cambio, y preparando adecuadamente a todos los nuevos agentes que se incorporarán en el sistema productivo en los próximos años.

2. ¿QUÉ SIGNIFICA QUE UNA EMPRESA ESTÁ EN INTERNET?. Una empresa puede estar en Internet de muchas formas. Analizando los extremos:

- **Empresas que están en Internet de manera simbólica:** con una página web estática, sin cambios en sus contenidos a lo largo del año, es útil sólo para crear imagen de marca y darse a conocer a empresas nuevas. Un mismo visitante no suele volver a dicha página a partir de la segunda visita si no aprecia valor añadido y actualización de la información.
- **Empresas que están en Internet de manera estratégica:** son empresas que están asimilando completamente la utilidad del nuevo medio, que han transformado o están transformando todos sus procesos (compras, ventas, atención al cliente, comunicación, colaboración, formación, etc.) para que utilicen el nuevo medio en el trabajo cotidiano con el único objetivo de reducir gastos e incrementar ingresos, o sea, obtener mayores beneficios.

SUSCRIBIR AL NEWSLETTER

POSTS RECOMENDADOS

Los CDO (Chief Digital Officer) y los #emprendedores deben transformar YA nuestra economía en una economía digital moderna

Propuestas innovadoras para resolver el problema del empleo, formación y emprender en perfiles senior

Ayudemos todos a acabar con el Desempleo: Búsqueda activa + Formación + Emprender/Intraemprender



Tweet

0

Like

Share

in

in Share

0

G+1

Email

3. ¿QUÉ VALOR AÑADIDO BUSCAN CON SU PRESENCIA EN ESTE MEDIO?. Siguiendo con el análisis de los extremos:

- **Empresas que están en Internet de manera simbólica:** Generalmente en un primer estadio buscan vender a nuevos clientes por este nuevo canal, aunque al final muchas se conforman con el valor añadido de dar imagen de innovadoras frente a la competencia por Internet.

- **Empresas que están en Internet de manera estratégica:** Estas empresas son las que se han propuesto como objetivo:

* Crecer paso a paso con el apoyo de Internet, por ejemplo, ampliando el mercado buscando distribuidores por Internet.

* Colaborar mediante la creación de redes físicas apoyadas con lo electrónico con clientes, proveedores, socios, de cara a aumentar la productividad de la empresa.

* Proponer / aprender / experimentar nuevas formas de hacer negocio junto con los colaboradores habituales (clientes, proveedores). Cada empresa es un mundo, y debe aprender por ella misma cual es su estrategia mejor para cumplir el objetivo de hacerla más productiva, en definitiva, más competitiva.

4. LAS PLATAFORMAS DE NEGOCIO EN INTERNET, ¿QUÉ SON?. En resumen, son las diversas tecnologías que dan soporte a la actividad de una empresa a través de Internet. Volviendo al análisis de los extremos:

- **Empresas que están en Internet de manera simbólica:** Generalmente utilizan la plataforma mínima web-email, acudiendo a un Proveedor de Acceso a Internet (ISP) para disponer de conexión mínima, RTB o RDSI, y almacenamiento de página web con alguna cuenta de correo electrónico.

- **Empresas que están en Internet de manera estratégica:** Generalmente disponen de una conexión de banda ancha (ADSL, cable o Frame Relay), almacenamiento de aplicaciones web (extranet, intranet, e-learning, etc.) en un ISP o en un servidor propio (web, email, firewall, dns, etc.), nombre de dominio propio con cuentas de correo electrónico para todo el personal o por Departamentos, y sólo algunas utilizan sistemas más sofisticados denominados marketplaces o mercados electrónicos.

5. E-LOCOMOTORA, ¿QUÉ ES Y CUÁL ES SU PAPEL?. El concepto de e-locomotora, lo utilizo para transmitir el mensaje a las empresas, que para realizar todos estos cambios descritos anteriormente, hace falta una persona dentro de la organización que conozca todos estas ideas, las entienda, y emprenda una labor nada fácil de ir transformando las costumbres del mundo papel de todas y cada una de las personas de la empresa, hacia el mundo electrónico, lo que en nuestra experiencia denominamos subir una escalera.

El primer peldaño supone estar conectados (disponer de equipos, formación sobre Internet y conexión), el segundo peldaño supone asimilar la utilidad del nuevo medio (acceso a información web, y uso intensivo del email), el tercer peldaño transformar la informática de la empresa para incorporar la componente de comunicaciones (TIC) en cada uno de los procesos (eBusiness), y el último peldaño el complementar el marketing tradicional de la empresa con marketing por Internet.

Más información:



Experto en Drupal

PDF GRATIS

NIVEL INICIAL

SCOOP.IT

MyScoop.it! Profile

Startups

curated by Santiago Bonet



3. Transformación Digital en grandes empresas y startups



En grandes empresas y startups

- ▶ **Grandes empresas y startups**
- ▶ En ambos casos se resuelve incorporando al lado del CIO/CTO o informático clásico -orientado a reducir gastos-, un nuevo puesto de trabajo ocupado por un segundo informático, orientado a incrementar ingresos (marketing digital), una nueva figura denominada CDO o Chief Digital Officer, una combinación entre un perfil de gestión, experiencia en organizaciones y profundo conocimiento del mundo digital, cuyo papel es implementar la innovación posibilitada por la tecnología (ojo, no implementar la tecnología, dado que ésta ya es una *commodity*).
- ▶ **>> RECOMENDACION:** En este caso la única precaución a considerar es el nivel de colaboración que existe entre los dos informáticos, debido a que son puestos antagónicos, deben colaborar para remar en el mismo sentido, dado que estén subidos en el mismo barco.



Tweet

1

Share

0

G+

Email

Sólo voy a destacar que dos de las ponencias, por parte de Ivan González de PENTEYO y Luis Vilanova de EXTERNALIZAMOS.COM, coincidieron en sus pronósticos futuros sobre las profundas transformaciones a las que se ven sometidas las organizaciones al digitalizar todos sus procesos, pero para ello es necesario en las empresas, ahora más que nunca, pasar de la antigua figura de CIO (Chief Information Officer) o informático clásico, al CDO (Chief Digital Officer) con el fin de ayudar a crecer a las compañías digitalizando todos sus procesos e incorporando las últimas tendencias TIC de forma continua con el fin de ser más competitivos (móvil, APPs, social media, etc.).



Según Wikipedia el CDO es una persona que ayuda a una compañía a impulsar el crecimiento mediante la conversión de las empresas tradicionales analógicas a digitales, e incorporar y supervisar las operaciones en la rápida evolución de los sectores digitales como aplicaciones móviles, redes sociales y aplicaciones relacionadas, bienes "virtuales", así como la gestión de la información basada en la web y marketing digital.

Según Externalizamos.com el CDO se trata de un nuevo perfil profesional:

- Combinación entre un perfil de gestión, experiencia en organizaciones y profundo conocimiento del mundo digital.
- El CDO no implementa la tecnología, implementa la innovación posibilitada por la tecnología.
- El marketing online y la experiencia en medios sociales, son entre otras muchas áreas, parte de su competencia, gestionar la imagen de la marca a través de los medios digitales es una de sus responsabilidades.
- Es el encargado de la transformación de la empresa "Analógica" a la empresa "Digital", como responsable de la adopción de tecnologías digitales en toda la organización.
- En el "back office" ayuda a mejorar procesos y procedimientos en el "front office" potencia la relación con el cliente.
- Estrecha colaboración con los directores de otras áreas para ayudarles a diseñar, construir y mantener a sus productos y servicios cada vez más complejos en el entorno digital.
- Unifica la cultura de la organización con su estrategia digital, evolucionándola y adaptándola a los valores del mundo 2.0.

La consultora Gartner en octubre pasado le daba el calificativo de nuevo puesto ejecutivo de moda con una predicción según su estudio sobre que el 25% de los negocios habrán creado este puesto de trabajo en 2015.

Dicha figura coincide con la expuesta hace ahora 10 años mediante este artículo y vídeo: "Motivos reales del bajo nivel de implantación de las TIC en las Pymes"

Propuestas innovadoras para resolver el problema del empleo, formación y emprender en perfiles senior

Ayudemos todos a acabar con el Desempleo: Búsqueda activa + Formación + Emprender/Intraemprender



Experto en
Drupal

PDF GRATIS

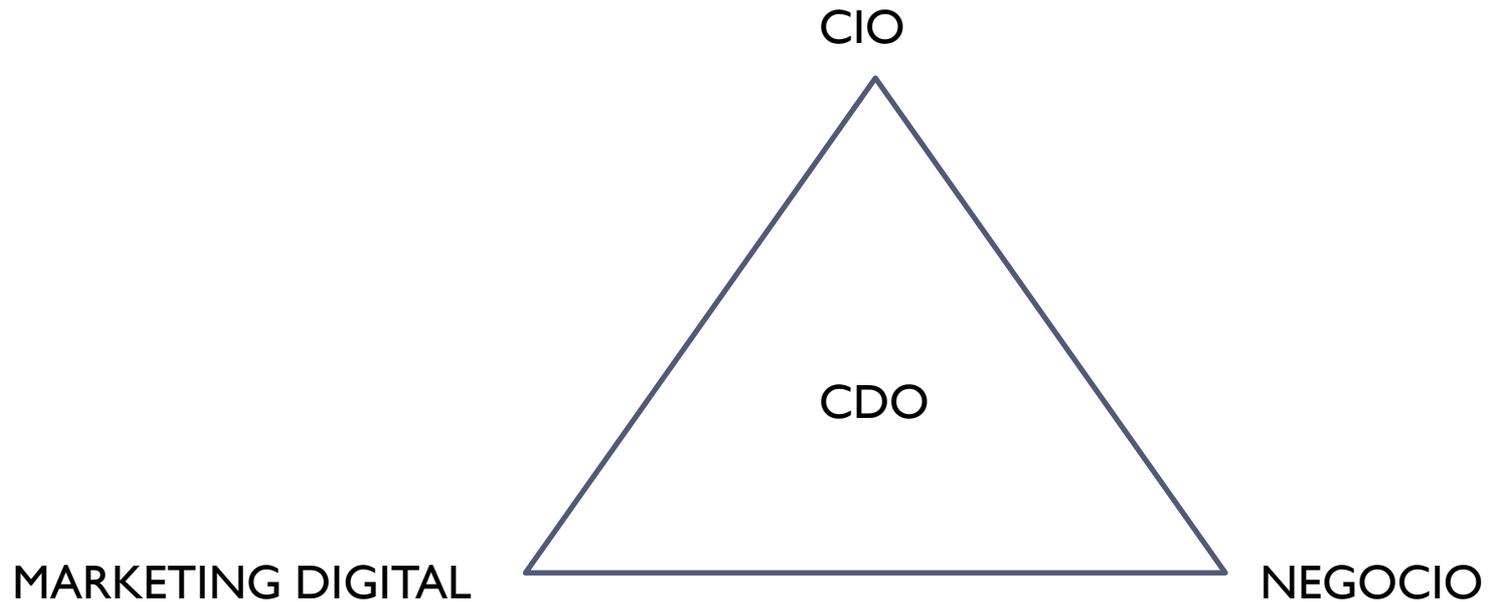
NIVEL

chiefmartec.com Marketing Technology Landscape

January 2015



**CDO = CIO + MARKETING DIGITAL
(MASTER MKD) + NEGOCIO (eMBA)**



Română

★ Русский

Srpskohrvatski /
srpskohrvatski

Simple English

Slovenčina

Српски / srpski

Svenska

தமிழ்

ไทย

Türkçe

Українська

Tiếng Việt

中文

[✎ Editar enlaces](#)

Poco tiempo después, Mark se acercó a su amigo Eduardo, quien recientemente había sido invitado al club social de pregrado The Phoenix – S K Club. Mark tenía una idea de lo que él llamaba «Thefacebook», una herramienta de conexiones sociales en línea exclusiva para los estudiantes de Harvard. Según él, este sistema permitiría a las personas compartir cierta información sin que invadieran su privacidad. Eduardo estuvo de acuerdo en ayudarlo, suministrándole mil dólares para comenzar el proyecto. Mark y Eduardo finalmente crearon Facebook, distribuyendo el enlace con los contactos de Eduardo en The Phoenix – S K Club.

El sitio se hizo popular rápidamente entre el alumnado de Harvard. Cuando Narendra supo sobre el lanzamiento de Thefacebook, le dijo a los gemelos Winklevoss que Mark le había copiado su idea. Tyler y Divya querían demandar a Mark por robo de propiedad intelectual, pero Cameron se opuso.



Aaron Sorkin, Jesse Eisenberg, Andrew Garfield, Justin Timberlake y David Fincher en el estreno de la película en el Festival de Cine de Nueva York.

Durante una conferencia de Bill Gates (Steve Sires), la estudiante de Harvard Christy Lee (Brenda Song) y su mejor amiga, Alice (Malese Jow), se presentaron ante Eduardo y Mark. Lee les pidió que las buscaran en Facebook, lo cual los impresionó. Mientras bebían con Christy y Alice, Mark corrió hacia su exnovia, que no sabía de la existencia de Facebook. Mark decidió expandir el sitio a más escuelas. Christy, Mark y Eduardo regresaron después a la habitación de Mark, donde perfilaron la estructura de la compañía y el plan para progresar.

La popularidad de Facebook creció y llegó a otros centros académicos del noreste de Estados Unidos, como la Yale, la Columbia y la Stanford, mientras los hermanos Winklevoss y Narendra se ofuscaban cada vez más al ver que «su» idea avanzaba sin ellos. Tyler se negaba a demandarlos, pero acusó a Mark de vulnerar el código de conducta de los estudiantes de Harvard. Gracias a los contactos de sus padres, lograron reunirse con el presidente de Harvard, Larry

Summers (Douglas Urbanski), quien desestimó cualquier acción disciplinaria contra el sitio Thefacebook. A través de Christy Lee, ahora novia de Eduardo, este y Mark se reunieron con el cofundador del sitio Napster, Sean Parker (Justin Timberlake). Al principio, Eduardo desconfió de este por su problemática historia personal y profesional. Mark, sin embargo, quedó impresionado con Parker desde que le presentó una visión similar de Facebook. Aunque no se llegó a

Sony Pictures

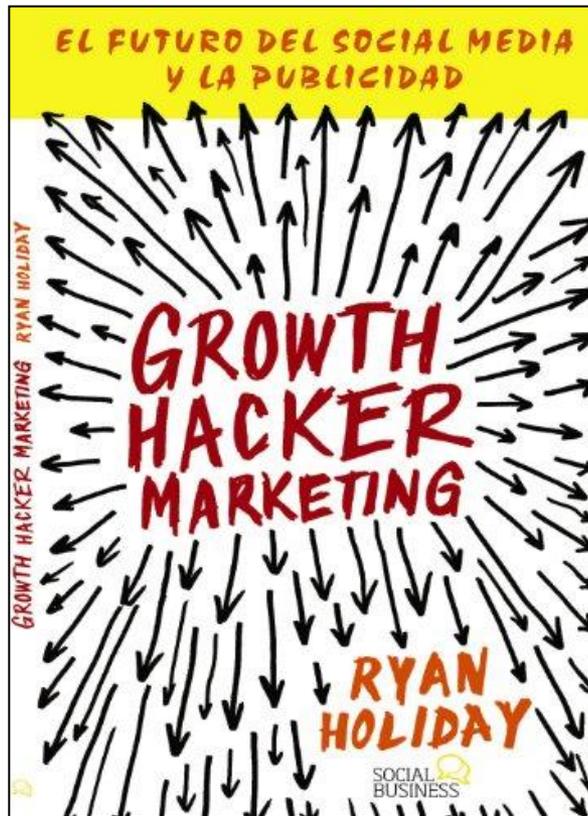
(mundial)

C.A. Cinematográfica

Blanca

(Venezuela)

Presupuesto \$50 000 000⁴**Recaudación** \$224 920 315⁵[Ficha en IMDb](#)[Ficha en FilmAffinity](#)[\[editar datos en Wikidata\]](#)

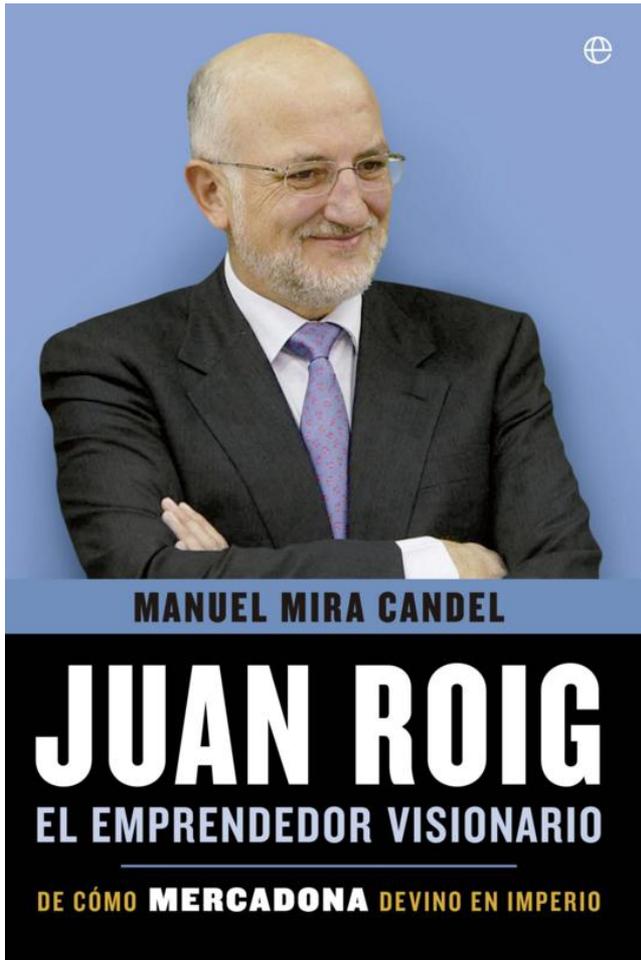


- Un growth hacker ve el marketing como algo que se desarrolla junto con el producto, lo lanza, lo comparte y lo optimiza repitiendo estos pasos muchas veces generando un crecimiento rápido y masivo (MVP-Minimum Viable Product).
 - Las claves del marketing siempre han sido: saber QUIENes son tus clientes y DONDE están
 - El growth hacker se centra en QUIEN y DONDE pero de forma científica.
 - El marketing antes se basaba en las marcas, como un juego de azar, ahora en las métricas y el ROI.
- PASOS:
1. Adapta tu producto al mercado (PMF-Product Market Fit)
 2. Encuentra tu growth hack: Crecimiento y atención.
 3. Convierte 1 en 2, y 2 en 4: Viralidad
 4. Cierra el círculo: Fidelización y optimización

- Tácticas “secretas”:
 - Hotmail: incluir la firma en los mensajes
 - AirBnB: usar las listas de Craigslist
 - Groupon y LivingSocial: compras gratis si las compartían con sus amigos
 - Spotify: integración con Facebook
 - Paypal: integración con eBay
 - Mailbox: lista de espera
 - Dropbox: programa de referidos



CASO DE ESTUDIO MERCADONA



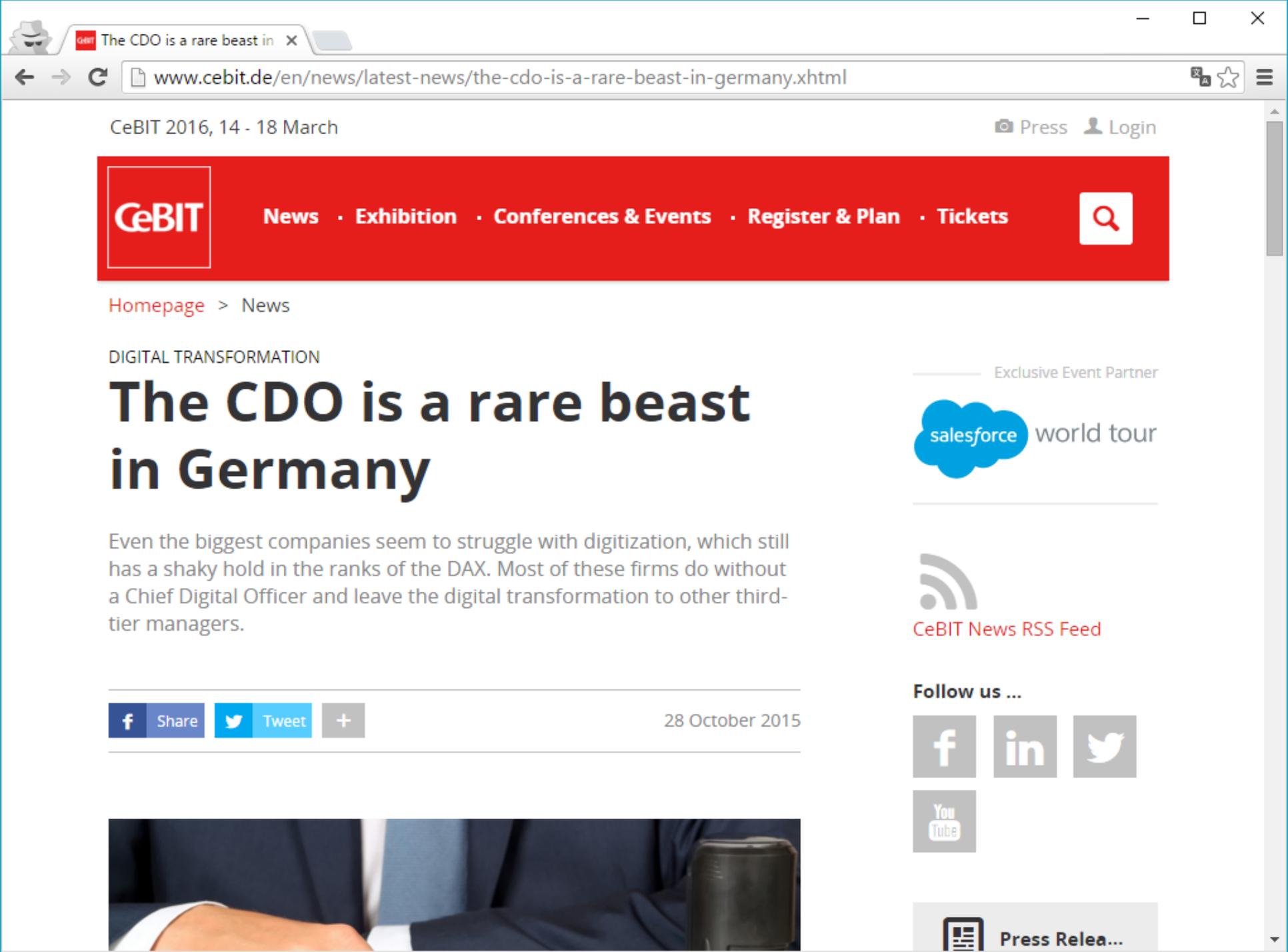
Tras leer este libro,:

¿Qué CLAVES crees que son las que han catapultado a Juan Roig a su posicionamiento actual?

¿Crees que es un Growth Hacker pero Off-line?

¿Qué crees que tendría que ocurrir para que además fuera On-Line a corto o medio plazo?

Envia las respuestas antes del 31-marzo a contacto@santiagobonet.com y los que participen recibirán un resumen con las ideas de todos, y serán mencionados en el próximo SEMANAINFORMATICA (20-21-abr)



Homepage > News

DIGITAL TRANSFORMATION

The CDO is a rare beast in Germany

Even the biggest companies seem to struggle with digitization, which still has a shaky hold in the ranks of the DAX. Most of these firms do without a Chief Digital Officer and leave the digital transformation to other third-tier managers.

Exclusive Event Partner



CeBIT News RSS Feed



28 October 2015

Follow us ...



Press Relea...

En grandes empresas y startups

▶ **Grandes empresas**

▶ >> **RECOMENDACIONES:**

- ▶ **El creador de la empresa debe volver a repensarla, tal y como la ideó en el momento de su constitución, pensando “en pequeño”.**
- ▶ **En Internet, no funciona pensar en grande, gastar dinero a lo grande, y actuar a lo grande... DEBE TRANSMITIR HUMILDAD Y CONFIANZA**
- ▶ **"Debe motivar a la gente (LOVE/GLORY/MONEY): Analizar la pasión del primer participante y la capacidad de contagio/transmisión de esa pasión. Se trata de un problema recursivo." (Bonet, S. (2012))**

▶ **Startups**

▶ >> **RECOMENDACIONES:**

- ▶ **El creador de la empresa debe imitar los pasos que haría una Pyme tradicional (idea>autónomo>grupo de autónomos(equipo)>pyme>gran empresa) pero en el nuevo canal Internet**
- ▶ **Antes de buscar financiación (inversores) y hacer marketing (presentarse continuamente a premios), buscar los primeros 3 clientes, no al revés:**
 - ❑ **3F: Family + Friends + Fools**
 - ❑ **Alguien nuevo a través de Test A/B - GrowthHacking**
 - ❑ **Cabezas de puente: SON LA CLAVE DE LA SUPERVIVENCIA**



Tweet

0

Like

Share

in

in Share

0

G+

Email



3. ¿Cómo vas a saltar el abismo?: Cómo funciona cualquier mercado o ciclo de adopción

- Frikis/Innovadores: compran tu producto pero no interesan porque no te dan feedback real

- Early adopters/Adoptadores tempranos: sí te dan realimentación, ES LA CLAVE DEL MODELO DE NEGOCIO, con estas características:

1) Negocios vs tecnología

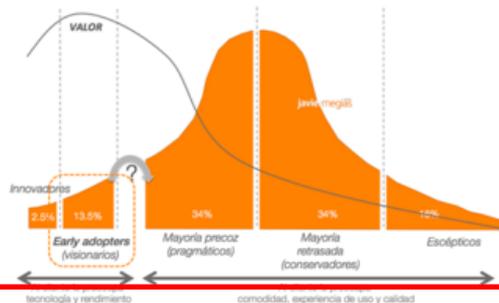
2) Les duele (mucho): han sufrido un problema grave y son conscientes de él, les duele, ya lo han intentado todo y tras pegarse la "bofetada" por intentar resolverlo por sí mismos y no conseguirlo, serán muy sensibles a la propuesta de valor. Ha de ser accionable y medible.

3) Les preocupa poco la estética o madurez

4) Capacidad de prescripción: Tiene visibilidad

** ABISMO: Para superarlo buscar gente "Cabeza de puente"

- Mayoría precoz: esperan productos maduros



4. Mapa de empatía del cliente: Para poder transformar opiniones o hipótesis en hechos y determinar la COHERENCIA entre lo que piensa, lo que dice, lo que ve y lo que escucha el cliente con especial atención a la cadena de compra (a quien hay que venderle y quienes son los STOPERS).

5. ¿Sabes quienes son tus NO CLIENTES?: Barreras o qué restricciones les impide serlo:

- Habilidad
- Acceso
- Tiempo
- Dinero

6. ENCAJE PRODUCTO MERCADO: Canvas de la proposición de valor: La proposición de valor se apoya en el cliente

- Customer jobs o trabajo que necesita el cliente
- Gains o factores positivos
- Pains o dolores que le preocupan



SCOOP.IT

MyScoop.it Profile

Startups

curated by Santiago Bonet



Equilibrio emprendedor



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

[Portada](#)
[Portal de la comunidad](#)
[Actualidad](#)
[Cambios recientes](#)
[Páginas nuevas](#)
[Página aleatoria](#)
[Ayuda](#)
[Donaciones](#)
[Notificar un error](#)

[Imprimir/exportar](#)
[Crear un libro](#)
[Descargar como PDF](#)
[Versión para imprimir](#)

[Herramientas](#)
[Lo que enlaza aquí](#)
[Cambios en enlazadas](#)
[Subir archivo](#)
[Páginas especiales](#)
[Enlace permanente](#)
[Información de la página](#)
[Elemento de Wikidata](#)
[Citar esta página](#)

[En otros idiomas](#) 
[العربية](#)
[Беларуская](#)
[Català](#)
[Čeština](#)

Artículo **Discusión**

[Leer](#) [Editar](#) [Ver historial](#)



¡Participa de nuestro desafío de edición!
Tú también puedes mejorar la Wikipedia en español.

Cabeza de puente

La **cabeza de puente** (o también **cabecera de puente**) es literalmente, en términos [militares](#), una [fortificación](#) armada que protege el extremo de un puente más cercano a la posición enemiga.

El término también ha venido siendo utilizado en sentido figurado, por ejemplo, en el ámbito de [negocios](#), donde en el área de [comercialización](#) una "cabecera de puente" suele referirse a la colocación de un producto en un nuevo [segmento de mercado](#), como primer paso hacia su extensión a franjas de consumo más amplias, etc.

El nombre se ha generalizado para indicar cualquier clase de área defendida que se extiende dentro de territorio hostil, en particular la zona de un [banco ribereño](#) o un segmento de la línea de [costa](#) asegurados inicialmente por un [asalto anfibio](#). Una cabeza de puente existe típicamente sólo algunos días, mientras las fuerzas invasoras se expanden por el territorio hostil circundante, después de lo cual la cabecera se amplía para formar un [enclave](#), antes de iniciar una fase de extensión rápida, como sucedió, por ejemplo, en 1945 cuando la 9ª división armada del [Ejército de los Estados Unidos](#) tomó el [Puente Ludendorff](#) en [Remagen](#) durante la [Segunda Guerra Mundial](#). En algunos casos, empero, la duración de una cabeza de puente puede extenderse mucho más tiempo: por ejemplo, durante la [Batalla de los Dardanelos](#) en la [Primera Guerra Mundial](#), era común que este tipo de emplazamientos se mantuvieran por varios meses.

Véase también [\[editar \]](#)

- [Cabeza de playa](#)
- [Puente aéreo](#)
- [Enclave](#)

Categoría: [Términos de arquitectura militar](#)



 PAGAR A LA INSTITUCIÓN

 Español ▾

[Cómo Funciona](#)

[Ayuda](#)

[Iniciar Sesión](#)

- [Nosotros](#)
- [Noticias](#)
- [Socios](#)**
- [El Equipo](#)
- [Trabaja Con Nosotros](#)

Socios

La solución Flywire está disponible como una oferta independiente para cualquier escuela en cualquier parte del mundo, y es compatible con cualquier procesador y ERP. Además, la solución se integra en la oferta de los siguientes socios para seguir fortaleciendo la experiencia del estudiante y la escuela:



ECSI proporciona una gama completa de soluciones personalizables en apoyo de todo el ciclo de vida de la educación superior y el postgraduado, incluyendo préstamos, servicios de morosidad, servicios de reembolso, planes de pago, pago y facturación electrónica, outsourcing y servicios de documentos de impuestos. Fundado en 1972, ECSI se ha establecido constantemente como el principal proveedor y socio para la industria de la educación. Nuestros 40 años de experiencia siempre se ha centrado en la industria de la educación, proporcionando conocimientos y experiencia superiores. Actualmente ECSI ofrece servicios a más de 1400 colegios y universidades, con una gama completa de soluciones de costes eficaces e intuitivas. Para más información, visite www.ecsi.net.



Nelnet Business Solutions (NBS) proporciona un conjunto de servicios de comercio de campus incluyendo facturación y pago electrónicos, planes de pago de matrículas, devoluciones, gestión de comercio unificada,

Suscribir en:

 [Boletín Metal 2.0](#)
 [Novedades TIC-AIMME](#)
[Inicio](#) > [Información](#) > [Colaboradores](#)

COLABORADORES DEL PROYECTO METAL 2.0

Si su empresa desea colaborar en la difusión del PROYECTO METAL 2.0 CROWDSOURCING puede insertar en su página web un enlace (<http://www.metal20.org/>), logo (con enlace a <http://www.metal20.org/>), banner (con enlace a <http://www.metal20.org/>) o noticia (<http://www.aimme.es/informacion/informativo/ficha.asp?id=2279>) y enviar un correo a tic@aimme.es indicando donde está insertado el enlace, logo y/o banner para incluir la dirección de su página web en esta sección:

ORGANISMOS Y EMPRESAS COLABORADORAS



MEDIOS DE COMUNICACIÓN COLABORADORES

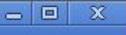




- [Presentación](#)
- [Novedades](#)
- [Eventos](#)
- [Difusión](#)
- [Colaboradores](#)
- [Contactar](#)

Colaboradores





ORGANISMOS COLABORADORES



virtualization vs Cloud Computing (I): what are we going to compare?"), although at the

A ti y 59 personas más os gusta RealCloud Project.

Síguenos

Suscribir email:

Subscribir

En Pymes Tradicionales

▶ **Pymes tradicionales**

- ▶ Como pocas pymes pueden permitirse el lujo de tener dos informáticos en plantilla, es de sentido común que saldría más rentable formar y motivar adecuadamente al que tienen ahora, con el fin de crear un equipo gerente/responsable de márketing/responsable informático, centrado en motivar a todo el personal de la empresa en el uso eficiente de las TIC, tanto para reducir gastos como para incrementar ingresos.

- ▶ Es decir, **la transformación digital no va de tecnología, va de conseguir formar equipos motivados** (ya sean perfiles de negocio, márketing, comunicación, informática...), usando las TIC como una herramienta, **no como un fin.**

- ▶ **>> RECOMENDACION:** Un buen método para ver buenas prácticas que poder imitar, es ver qué está pasando dentro de las organizaciones que destacan por su crecimiento en su mismo sector, observando simplemente el perfil de su "informático 2.0" en LinkedIn, y analizando qué está cambiando en su imagen transmitida a través de Internet (web, *newsletter* y medios sociales) conforme pasa el tiempo. Si no hay ninguna empresa que observar por ser ya líderes, tiene la gran oportunidad de convertirse en referente de su sector analizando el éxito de otras empresas de otros sectores.



4. Problemas detectados en el “Sistema”



En Pymes Tradicionales

- ▶ Haciendo un análisis más profundo que intente explicar el bajo nivel del uso de las TIC en las pymes españolas en los últimos 15 años, dado que el primer paso para resolver un problema es reconocer que existe, analicemos el resto de **eslabones de la cadena implicados**:
 - ▶ **1) Sistema educativo:**
 - ▶ En los últimos 15 años hemos visto cómo multitud de pymes delegaban en la figura del informático clásico este tipo de innovación **sin tener una formación específica para ello**, o solo asistiendo a ciertos cursos para usar ciertas tecnologías pero con muchas carencias de fondo que han provocado esa falta de interés generalizado en experimentar en base a buenas prácticas de otras empresas.
 - ▶ Por otro lado, las siguientes generaciones de informáticos, tanto de Ingeniería como grado en informática, no han tenido en sus planes de estudios asignaturas troncales de Estrategia Digital, Transformación Digital, Márketing Digital, etc., hasta el punto de que algunas escuelas de informática han dejado de ofrecer este tipo de formación, quizás por considerarla de otros ámbitos (ADE, Comunicación y Márketing, Periodismo, etc.) o por no ser rentable.
 - ▶ **>> RECOMENDACION:** Corregir estas carencias mediante las recientes dobles titulaciones de grado en ADE e INFORMATICA añadiendo dichas asignaturas troncales, y con másteres específicos ofrecidos por otras universidades o escuelas de negocio.



En Pymes Tradicionales

▶ 2) Reconocimiento profesional

- ▶ Debido al problema anterior, parece fácil deducir que no hay unas competencias claramente asignadas al perfil de los informáticos egresados de las universidades en los últimos 30 años, con lo cual tampoco hay ninguna motivación en garantizar unos **niveles mínimos salariales que incentiven prepararse para cubrir esta nueva faceta profesional** en el sector, que permitan perfiles de "Auditor de Transformación Digital", "Chief Digital Officer", etc., más allá de algunas ofertas de empleo de grandes empresas situadas en Madrid o Barcelona.
- ▶ Basta con visitar portales de empleo como Infojobs o LinkedIn buscando las palabras clave "marketing digital" (con salarios y perfiles técnicos especialmente bajos) o "transformación digital" (directamente no aparece casi ninguna oferta de empleo), por tratarse de un mercado incipiente y con alto nivel de intrusismo.

▶ >> RECOMENDACIONES:

- ▶ Los departamentos de Recursos Humanos deberían considerar políticas retributivas interesantes para captar y retener talento.
- ▶ Ampliar las atribuciones del colectivo de Ingenieros en Informática, Grado+master y Grado+doctorado para ejercer como "AUDITOR DE TRANSFORMACION DIGITAL" EN EXCLUSIVA PARA GARANTIZAR EL RETORNO DE LA INVERSION



En Pymes Tradicionales

▶ 3) Organismos intermedios

- ▶ En los últimos 5 años, con motivo de la crisis, hemos asistido al desmantelamiento de la mayoría de estructuras organizativas creadas tanto a nivel nacional como autonómico, de asociaciones empresariales, institutos tecnológicos y otros organismos intermedios **orientados a la promoción del uso de nuevas TIC** dejando lo que pueda parecer en tierra de nadie el resolver el cada vez más acuciante problema de aumentar la competitividad de nuestras empresas usando nuevas TIC, tal y como hacen otros países de nuestro entorno.

- ▶ **>> RECOMENDACION:** Corregir estos desequilibrios anteriores donde no llega el sector privado por no ser rentable, apoyando de forma firme mediante fondos públicos nacionales y europeos, convenientemente gestionados y auditados, usando estructuras organizativas ya existentes, como por ejemplo
 - ▶ Colegios profesionales de Informática conjuntamente con las
 - ▶ **ADL-Agencias de Desarrollo Local de los Ayuntamientos.**



5. Soluciones de sentido común



5. Soluciones de sentido común

- ▶ La solución fácil a todo este problema, es esperar a que llegue el año 2025 y que se complete el cambio generacional de los mandos intermedios de las empresas, iniciado en el año 2000. O quizá no, y debamos esperar a que sea la siguiente generación la que lo arregle.
- ▶ Esperemos que estas recomendaciones lleguen a tiempo a los oídos de las autoridades pertinentes y de las empresas y organismos comprometidos con la competitividad de nuestro país. Va en ello nuestro futuro y el de nuestros hijos.
- ▶ En resumen, usando lenguaje informático: **"Debemos actualizar y reiniciar el sistema, YA" (*)**.



resumen, usando lenguaje informatico: **"Debemos actualizar y reiniciar el sistema, YA" (*)**.

Santiago Bonet, profesor y consultor de estrategia y transformación digital

- **Web:** <http://www.santiagobonet.com/>
- **Twitter:** @sbonet
- **LinkedIn:** Santiago Bonet

(*) NOTA:

1) Si deseas participar en la iniciativa #ActualizarReiniciarSistemaYA puedes reenviar este enlace a quien creas que le pueda interesar (CEOs, CIOs...): <http://www.santiagobonet.com/transformacion-digital> para ver si entre todos conseguimos acelerar de alguna forma la Transformación Digital de nuestras empresas.

2) Si deseas participar en el grupo de LinkedIn: **"TRANSFORMACION DIGITAL: ¿Ahora o en 2025?"** <https://www.linkedin.com/grp/home?gid=8478118> para reflexionar y compartir ideas e información sobre cómo se puede acelerar la Transformación Digital de nuestras empresas entre todos.

BIBLIOGRAFÍA:

- Bonet, S. (2000). "Pensar en electrónico para vender más y mejor". AIMME-Instituto Tecnológico Metalmeccánico
- Bonet, S. (2002). "Estrategia Internet en las empresas: Preguntas y respuestas". AIMME-Instituto Tecnológico Metalmeccánico
- Bonet, S. (2003). "Motivos reales del bajo nivel de implantación de las TIC en las Pymes". V Congreso Interacción Persona Ordenador
- Bonet, S. (2010). "Claves para reducir la nueva brecha digital 2.0: Un community

SEGUIDORES EN FACEBOOK



Santiago B...
441 Me gusta

TRANSFORMACION DIGITAL: ¿Ahora o en 2025?

1 miembro

Hemos mejorado los grupos añadiendo nuevas funcionalidades y ajustes más sencillos para incentivar la participación. Ver los ajustes de tu grupo.

Inicio un debate con tu grupo

Introduce el título de un debate

Ordenar por Recientes

Santiago Bonet Selected by EXPANSION as one of 50 greatest experts on #Digital...

Si deseas participar en la iniciativa #ActualizarReiniciarSistemaYA puedes enviar este enlace a quien creas que le pueda interesar (CEOs, CIOs...) <http://www.santiagobonet.com/transformacion-digital> para ver si entre todos conseguimos acelerar de alguna forma la Transformación Digital de...

Expansión **50** La asignatura pendiente de la transformación digital empresarial: El reto es conseguir formar equipos santiagobonet.com - Fines que ha llegado el momento de tomar en serio el problema de la transformación digital de nuestras empresas.

Comentar (0) • Recomendar (0) • Seguir Hace 58 minutos

Añade un comentario

Cambios a los mensajes a los miembros de grupo

Hemos modificado las normas que rigen los mensajes a miembros de fuera de la red que están en los grupos para estos grupos. Para leer más acerca de cómo hemos actualizado los Grupos, visita nuestra Centro de ayuda.

Tu nivel de contribución en el grupo

Para empezar, haz un comentario en un debate. Las personas que participan en un grupo obtienen 4 veces más visualizaciones de perfil.

Comenzar

Publicidad en LinkedIn

IT Relocation Specialists - Safe, Secure Relocation of Servers, Systems and Equipment in the UK.

Save Time With Free Ebook: Micro Actions, Macro Results: get my free ebook and make change happen now.

SEGUIDORES EN TWITTER

24,487
Followers on
Twitter.com for
@sbonet



TWEETS DE @SBONET

Tweet

35

Like

Share

29

Share

1

G+

Email

- Bonet, S. (2000). "Pensar en electrónico para vender más y mejor". AIMME-Instituto Tecnológico Metalmeccánico
- Bonet, S. (2002). "Estrategia Internet en las empresas: Preguntas y respuestas". AIMME-Instituto Tecnológico Metalmeccánico
- Bonet, S. (2003). "Motivos reales del bajo nivel de implantación de las TIC en las Pymes". V Congreso Interacción Persona Ordenador
- Bonet, S. (2010). "Claves para reducir la nueva brecha digital 2.0: Un community manager en cada empresa". HARVARD DEUSTO Marketing & Ventas
- Bonet, S. (2013). "Los CDO (Chief Digital Officer) y los emprendedores deben transformar ya nuestra economía en una economía digital moderna". SantiagoBonet.com
- Bonet, S. (2013). "Algunos consejos para profesionales TIC senior desempleados". SantiagoBonet.com
- Bonet, S.; González, F.; Estellés, E.; Megías, J. (2011). "El Arte del Crowdsourcing: Es fácil obtener ayuda a través de Internet si sabes cómo". AIMME-Instituto Tecnológico Metalmeccánico
- Bonet, S.; González Ladrón de Guevara, F. (2011). "Factores que influyen en la aplicación del crowdsourcing en las organizaciones: Estado del arte". Universidad Politécnica de Valencia, III Congreso Iberoamericano SOCOTE (ISBN 978.84.615.1774.9)
- Lubkowitz, M. (2016). "The CDO is a rare beast in Germany". CEBIT

Etiquetas: [MARKETING DIGITAL](#) [TRANSFORMACIÓN DIGITAL](#)

Añadir nuevo comentario

Comentarios

Ha llegado la hora el 2025 queda demasiado lejos.

Jose del Valle (no verificado) - Mié, 02/10/2016 - 23:09

Ha llegado el momento de devolverte todo aquello que nos has aportado en todos estos años Santi. Mi colaboración la tienes desde ya. Por cierto, felices 50 ;)

responder



RE: Ha llegado la hora el 2025 queda demasiado lejos.

SantiagoBonet - Mié, 02/10/2016 - 23:22

¡Muchas gracias José, la verdad es que ya son 20 años dedicado a lo que más me apasiona, conseguir la #TransformacionDigital de las empresas para que la tecnología pueda ayudar a conseguir los objetivos de cada persona!

Los efectos en las empresas que lo han probado son sorprendentes, si se sabe hacer con prudencia y sabiduría, aprendiendo siempre de los errores de los demás, y por qué no, compartiendo los tuyos para avanzar todos juntos...

responder

Santiago B...
441 Me gusta

Me gusta esta página

Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta esto.



SEGUIDORES EN TWITTER

24,597

Followers on
Twitter.com for
[@sbonet](#)

TWEETS DE @SBONET

Tweets

Follow

Carmen Urbano 360°
[@carmenurbano](#)

A trabajar por la #transformacióndigital
#ActualizarReiniciarSistemaYA
santiagobonet.com/transformacion... Via
[@sbonet](#) Cc [@VictorVidalGime](#)

Retweeted by Santiago BoNet

Expand

Roque Rivas Zambrano
[@RoqueRivasZ](#)

9 Feb

SOLO PERIODISMO:
Las claves de la transformación digital,
contadas por los que de verdad
saben [periodismoimpactante.blogspot.com/2016](#)

Retweeted by Santiago BoNet

Expand



Santiago Bonet

9 Feb

Tweet to [@sbonet](#)

5. Soluciones de sentido común

- ▶ Reflexión final para Profesionales TIC Senior
- ▶ EMPLEO: Los perfiles TIC senior son los más buscados fuera de España.
 - ▶ PROPUESTA: Poner en **valor aquí la EXPERIENCIA y CONTACTOS.**



- ▶ FORMACION: Hay una enorme brecha entre la demanda del mercado TIC y la oferta que han generado las Universidades en los últimos 30 años.
 - ▶ PROPUESTA: **FORMACIÓN postgrado URGENTE para pasar de CIO a CDO, pero eso sólo ocurrirá si las empresas lo demandan y lo pagan adecuadamente.**
- ▶ EMPRENDER: Vivimos una nueva explosión de creación de startups donde sólo sobreviven 1 de cada 10.
 - ▶ PROPUESTA: En la ERA DE LA COLABORACIÓN, añadir la sección COLABORADORES o PARTNERS (Cabezas de puente) como paso natural siguiente al NETWORKING (**WORKING con la NET**), en especial vía CDOs.

5. Soluciones de sentido común

▶ El movimiento se demuestra andando: **CUADRUPLE HELICE**

▶ Formación de grado y posgrado:

- ▶ eMBA-CDO: Se ha contactado con las Escuelas de Negocio de más prestigio en la C.Valenciana (AMP-IE, PDD-IESE, ABC-EDEM) para animarlas a organizar a partir de Octubre los primeros cursos de Executive-MBA dirigidos a CIOs que deseen iniciar su formación como CDO.
- ▶ Master CECO-ICEX: Se ha empezado ya a poner actividades y contenidos específicos de forma piloto en el Máster en International eBusiness Online.
- ▶ Grado en Informática-ETSINF-UPV: Se ha empezado ya a poner actividades y contenidos específicos de forma piloto en la asignatura troncal Deontología y Profesionalidad.
- ▶ Cursos de posgrado: Se va a empezar a impartir en breve Cursos (20h) en UPV VERANO, y asignaturas troncales específicas Master MUGI-ETSINF-UPV.
- ▶ Jornadas de sensibilización: **COEV**, Semanal Informatica-**COIICV**, Jornadas UPV VERANO

▶ Atribuciones Profesionales:

- ▶ Consejo de Colegios de Ingeniería Informática: se ha contactado con su Presidente, el valenciano Juan Pablo Peñarrubia, presidente del COIICV, para coordinar debidamente este tema conjuntamente con el resto de colegios profesionales.
- ▶ A medio plazo contactaremos con las autoridades de las **AA.PP.** para utilizar la figura de las ADL u otros organismos interesados, como fórmula de cercanía para llegar al tejido productivo.

▶ Línea de investigación:

- ▶ Tesis doctoral codirigida por los Drs. Ignacio Gil y Fernando González – Dpto. Organización de Empresas – **UPV** sobre DIGITAL TRANSFORMATION & CROWDSOURCING.

Inicio » 35. De los silos de conocimiento al conocimiento abierto mediante redes sociales para cambiar el mundo: #SerCreativo (25-oct-2010)

35. De los silos de conocimiento al conocimiento abierto mediante redes sociales para cambiar el mundo: #SerCreativo (25-oct-2010)

La semana pasada tuvo lugar en Málaga el I CONGRESO DE MENTES BRILLANTES-EL SER CREATIVO (24 ponentes x 21 minutos para cambiar el mundo):



a modo de versión española de la famosa iniciativa LA CIUDAD DE LAS IDEAS-Méjico presentada por Eduard Punset en su programa de TV "REDES 2.0" (La2, Domingos 21:00h):

<http://www.redesparalaciencia.com/2592/redes/2010/redes-55-la-ciudad-de-las-ideas>

SUSCRIBIR AL NEWSLETTER

Dirección de Email

POSTS RECOMENDADOS

Los CDO (Chief Digital Officer) y los #emprendedores deben transformar YA nuestra economía en una economía digital moderna

Propuestas innovadoras para resolver el problema del empleo, formación y emprender en perfiles senior

Ayudemos todos a acabar con el Desempleo: Búsqueda activa + Formación + Emprender/Intraemprender



En primer lugar tengo que reconocer, y agradecer sinceramente, que al haber obtenido el Premio del mes de septiembre de 2 entradas gratuitas que me dieron simplemente por ser un seguidor de su página de Facebook, me ha permitido ver en directo junto a mi buen amigo y colaborador Javier Megías-GMV, el evento que de otra forma no hubiera podido seguir. Ojalá los organizadores decidieran dejar todos los vídeos de las charlas alojados en Youtube como hacen en otros eventos:

<http://www.youtube.com/campusparty>

en los que se ha entendido que eso mismo es lo que los ha hecho grandes en un mundo que gira cada vez más alrededor de la compartición de información y la colaboración. De hecho el título de este post se refiere justo a este tema, gracias a las redes sociales (en especial con el hashtag #sercreativo en Twitter) el congreso ha sido seguido por centenares de personas que han hecho algún ReTweet, con lo que habrá llegado la información a varias decenas de miles de personas, que por el coste de la inscripción, la distancia o simplemente el tiempo disponible no han podido asistir de forma presencial.

Antes de entrar en materia, reproduzco aquí la pregunta que hice a través de las cartulinas que llegaban al moderador, el periodista Manuel Campo Vidal -que realizó un trabajo excepcional dicho sea de paso-, pero que no resultó seleccionada, tras la charla de Mario Molina, Premio Nobel de Química y asesor del Presidente de los EEUU en materia medioambiental, asistente a la pasada edición de COP15-Copenhague y en breve a COP16-Méjico. Me sorprendió que de la decena de frentes a resolver para evitar el cambio climático, todos hacían referencia a los clásicos relativos a transporte, energía, etc. pero ninguno de ellos hacía referencia al uso intensivo de las TIC y documentos digitalizados ("APAGÓN PAPEL") como paso preliminar para evitar las emisiones CO2 a la atmósfera por transporte, tala de árboles para producir pasta de papel, etc. como se explica en este post:

<http://www.santiagobonet.com/2009/12/22-causa-por-el-uso-intensivo-de-las.html>

Me atrevería a decir, que ha sido el mejor evento que he visto en muchos años, casi una "experiencia mística", el poder estar en contacto con personas de un nivel intelectual excepcional que de verdad han intentado replantear y cambiar su mundo, y han conseguido no sólo cambiar su mundo sino además el de los demás.

Ahí es donde voy a incidir sobre lo que he visto y oído en estos 3 días. En todas las charlas de 21 minutos he aplicado el mismo filtrado, digamos, buscando quien ha conseguido cambiar "algo" mediante el uso de las nuevas tecnologías (TIC). Me refiero a la tecnología usada por personas, dispuestas a su vez a colaborar en el cambio. Quizá alguna de estas ideas sean aplicables al proyecto de innovación abierta liderado por AIMME que presentamos a las empresas el próximo 11-nov-2010:

"Jornada METAL 2.0 CS: Aplicación del CROWDSOURCING en las empresas"

http://www.aimme.es/formacion/en_aimme/ficha.asp?id=1323

Como era de esperar, con este filtrado tan severo, la mayoría de los 24 ponentes no saldrán mencionados en este post porque han usado tecnologías inventadas hace varias decenas o cientos de



Experto en Drupal
7
PDF GRATIS
NIVEL INICIAL

SCOOP.IT

MyScoop.it! Profile

Startups
curated by Santiago Bonet

Como era de esperar, con este filtrado tan severo, la mayoría de los 24 ponentes no saldrán mencionados en este post porque han usado tecnologías inventadas hace varias decenas o cientos de años para difundir su idea brillante, léase escribir un libro en papel, una noticia en prensa o TV, o mediante marketing boca-oreja offline.

Lo cierto es que muchas de las tecnologías expuestas por ponentes provenientes de IBM (Darío Gil), APPLE (Guy Kawasaki), GOOGLE (Bernardo Hernández) o TUENTI (Joaquín Ayuso) son las que han permitido dar un salto de gigante a la humanidad, dando las herramientas con las que colaborar y compartir el conocimiento. Pero sus ponencias se han quedado ahí, sólo han hablado de sus herramientas e invenciones, no de las personas que hacen uso de ellas, o mejor aún de las que todavía no hacen uso de ellas (léase Brecha Digital). En este punto tengo que reconocer que esta vez no llegué a poner la pregunta en la cartulina dirigida a esos mismos ponentes de la sesión "RELACIONES HUMANAS EN EL FUTURO: INTELIGENCIA ARTIFICIAL", sobre qué sugieren para que España deje de tener 1/3 de la población al margen de la revolución digital 1.0 y 3/4 al margen de la revolución digital 2.0. El motivo fué porque la respuesta es obvia, llevar a cabo acciones de sensibilización y educación como las expuestas en este blog desde el año 2000, y esos ámbitos están en manos de nuestros gobiernos europeo, nacional y autonómicos, no de grandes multinacionales como IBM, APPLE o GOOGLE.

Sobre el tema de la colaboración tengo que felicitar a Pablo Herreros por su charla sobre SOMOS PRIMATES, donde me sorprendió ver el vídeo:

<http://www.youtube.com/watch?v=3QKi8vbFcu0>

de cómo dos primates colaboran cada uno aportando lo que tiene a su alcance para conseguir un objetivo común, el primero aportando la herramienta con la que poder abrir una caja con varias avellanas que está al alcance del segundo primate. Tras abrirla, sólo se queda 1 y las 4 restantes se las da al otro. Es decir, el ser humano en el fondo no es avaricioso, si ve un buen fin colabora desinteresadamente y en todo caso solo espera obtener a cambio lo mínimo que lo motivó en un principio.

La charla estrella sobre cómo han conseguido cambiar el mundo con el uso de la tecnología, ha sido sin lugar a dudas la de Rahaf Harfoush, experta en nuevos medios de comunicación, dirigió parte de la campaña on-line de Barak Obama, con un espectacular éxito, cuya charla me recordó a la que hizo hace unos meses en esta conferencia organizada por Fundación Telefónica:

<http://www.youtube.com/watch?v=ac50jkmR5Vk>

donde sólo destacaré su frase del final "yo soy una ciudadana del mundo", donde el conocimiento no tiene fronteras si todos hablamos el mismo lenguaje, y que la clave del éxito fué combinar la tecnología para desvirtualizar a la gente en eventos offline, es decir, no debe quedarse sólo en el mundo online.

Finalmente termino con los dos tweets que inserté en Twitter, tras escuchar el primer día:

"Si fuera ponente del #SerCreativo presentaría UN #CommunityManager EN CADA COLECTIVO

curated by Santiago Bonet



New Jobs

curated by Santiago Bonet



Crowdsourcing

curated by Santiago Bonet



MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCION

- ▶ <http://www.santiagobonet.com/contacto>
- ▶ **Twitter @sbonet** #ActualizarReiniciarSistemaYA



**¿Nos ayudas a descifrar
los últimos dígitos de la clave
de la puerta de acceso al futuro?**

**Colabora en el Grupo LinkedIn
“TRANSFORMACION DIGITAL:
¿Ahora o en 2025?”**





crowdpassionate
MAKING DREAMS REALITIES

Campaña #CrowdPassionate 2016: #Crowdfunding contra el #Alzheimer
Participa en la **obtención de fondos** para la **investigación de la enfermedad de Alzheimer**, apoyando en la **difusión** y/o mediante **aportación económica** (Crowdfunding de donación sin ánimo de lucro).

Indica tu **email** y **forma de participación** para que podamos darte más información cuando esté disponible.

Introduce tu email

¿Cómo te gustaría participar?

SUSCRIBIRME!

PREGUNTAS MAS FRECUENTES



contact@crowdpassionate.com



SantiagoBonet



crowdpassionate

MAKING DREAMS REALITIES

PREGUNTAS MAS FRECUENTES

¿Qué es CrowdPassionate?

#CrowdPassionate 2016 es el nombre de la Campaña '#Crowdfunding contra el #Alzheimer', puesta en marcha por el investigador [Santiago Bonet](#), ya que se encuentra especialmente sensibilizado por esta enfermedad, con el apoyo de numerosas personas de su entorno cercano que creen que puede ser viable el obtener fondos para investigación científico/técnica a partir de pequeñas donaciones de muchas personas interesadas en resolver cuanto antes el doble problema:

1) Bajo nivel de la utilización del Crowdfunding en el ámbito científico en España: En otros países está mucho más difundido el apoyar la ciencia mediante crowdfunding. La sociedad apoya así a sus investigadores evitando que acaben trabajando y quedándose a vivir en países extranjeros.

2) Gran desconocimiento de una enfermedad devastadora tanto para el que la padece como para su entorno familiar más cercano.

Para ayudar de forma totalmente desinteresada se ha lanzado esta iniciativa, donde se destinará el 100% del dinero recaudado a la investigación de dicha enfermedad. El modelo de promoción usado es con [LICENCIA CREATIVE COMMONS \(CC BY-NC-SA 4.0\)](#), a fin de animar a que en otros lugares de la geografía nacional se pongan en marcha iniciativas similares, con difusión recíproca en la futura sección COLABORADORES para sumar esfuerzos entre todos.

¿Qué ocurrirá si crece el número de usuarios registrados?

Conforme el número de usuarios registrados aumente, se irán destinando recursos para:

1º) Contactar con algún centro de excelencia científica del ámbito Español, con probada solvencia en el uso de fondos económicos de origen ciudadano, dispuesto a poner en marcha un nuevo proyecto, con el compromiso de ofrecer transparencia en la gestión de dichos fondos.

2º) Definir y acordar con dicho centro el contenido de la campaña de crowdfunding, con diferentes niveles de participación de los ciudadanos e incentivos a conseguir por ellos, al estilo: material publicitario de la campaña, visita al centro de investigación, etc.

¿Quien recaudará el dinero?

La idea es simplificar al máximo el proceso evitando intermediarios y minimizando la pérdida de fondos en comisiones, de forma que la lista de personas interesadas en colaborar económicamente, seleccionarán la cantidad y la transferirán directamente al centro de investigación, en el periodo de tiempo estipulado para llevar a cabo el proyecto acordado.



¿Quien recaudará el dinero?

La idea es simplificar al máximo el proceso evitando intermediarios y minimizando la pérdida de fondos en comisiones, de forma que la lista de personas interesadas en colaborar económicamente, seleccionarán la cantidad y la transferirán directamente al centro de investigación, en el periodo de tiempo estipulado, para llevar a cabo el proyecto acordado.

- Ejemplo: Video "What If - Paradise lost"



En él podemos ver la Ceremonia de apertura de los Juegos de la Commonwealth Glasgow 2014, donde aparecen junto al Coro Nacional de Jóvenes de Escocia (offline), el Coro Virtual Juvenil de Eric Whitacre (online) formado por 2.292 cantantes de hasta 18 años de 80 países de todo el mundo grabados mediante webcam y combinados todos juntos. Un buen ejemplo del potencial de las redes para hacer cosas que parecen imposibles. Esta iniciativa será posible si se organiza adecuadamente mediante Crowdsourcing, el tema de investigación de la tesis doctoral de Santiago Bonet, en el que viene trabajando desde 2008.

< VOLVER AL INICIO



SantiagoBonet



Ken Robinson - where good ideas come from (español)

<https://www.youtube.com/watch?v=zIIBBXF9VIQ>