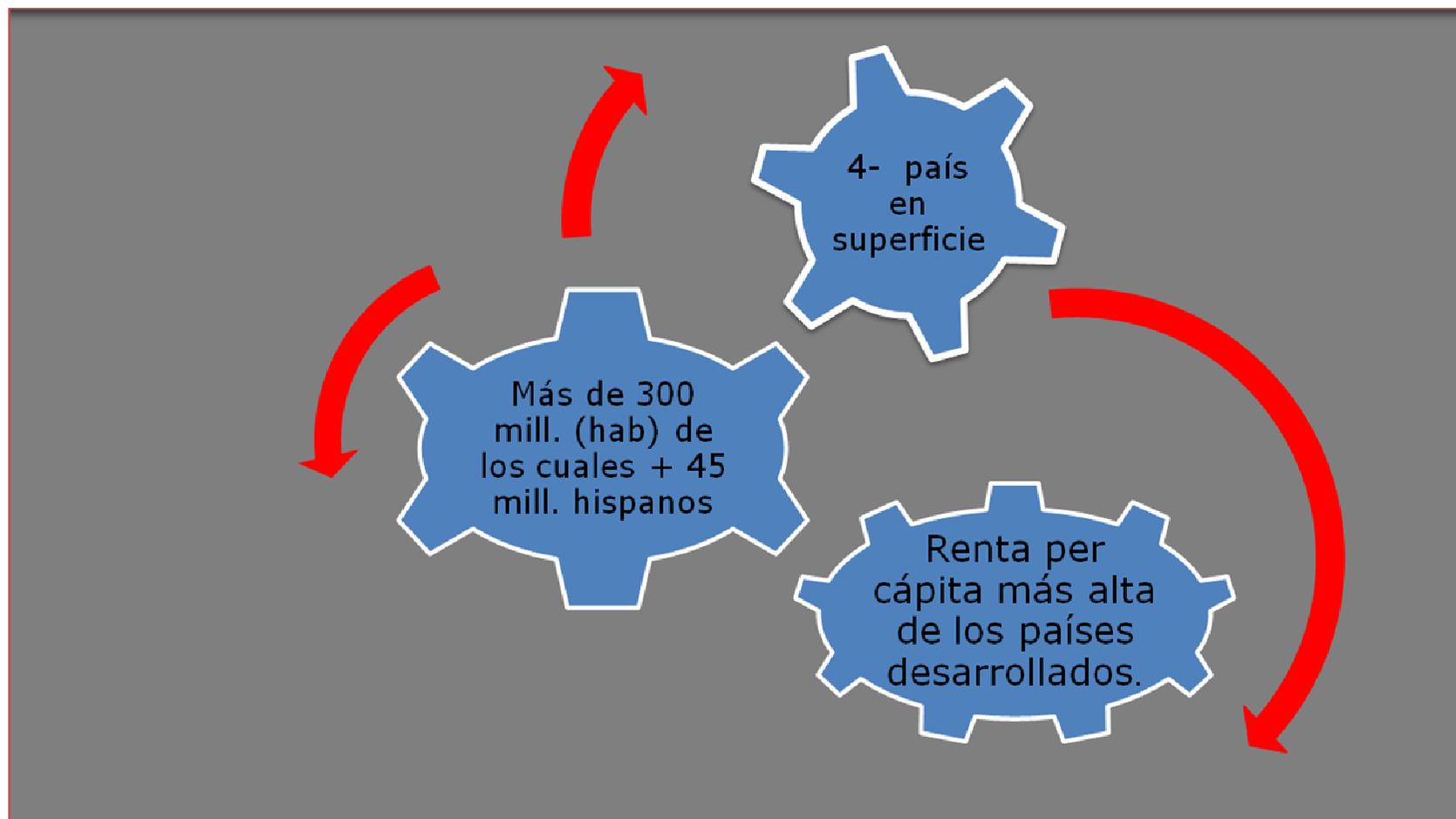


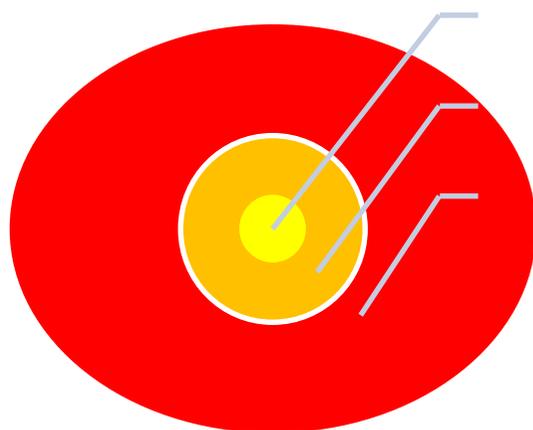
La Reconquista de América. Como internacionalizarse hacia los EE.UU

Colegio de Economista
24 de abril del 2008

www.demosglobal.es/
info@demosglobal.es



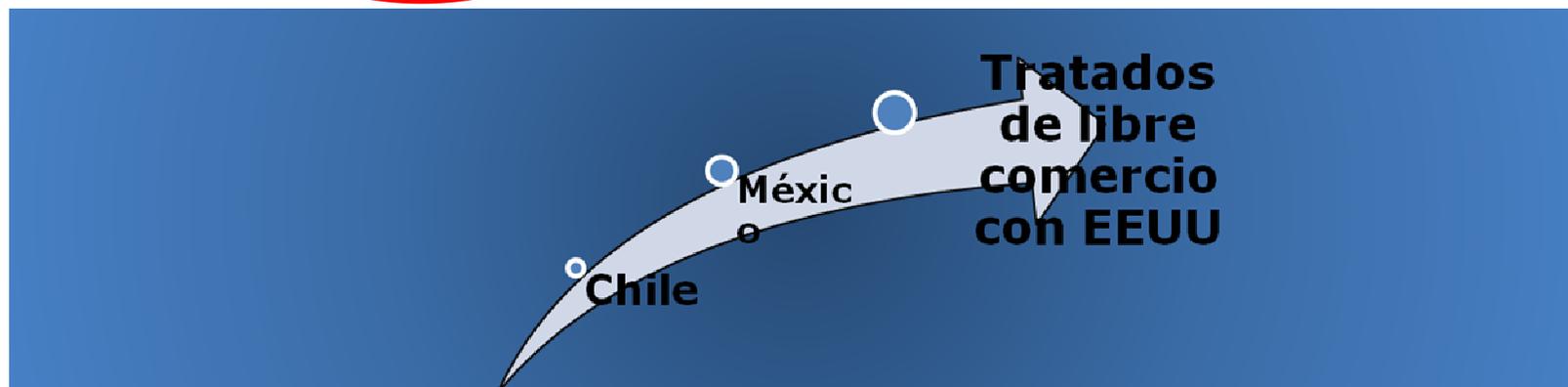




EEUU

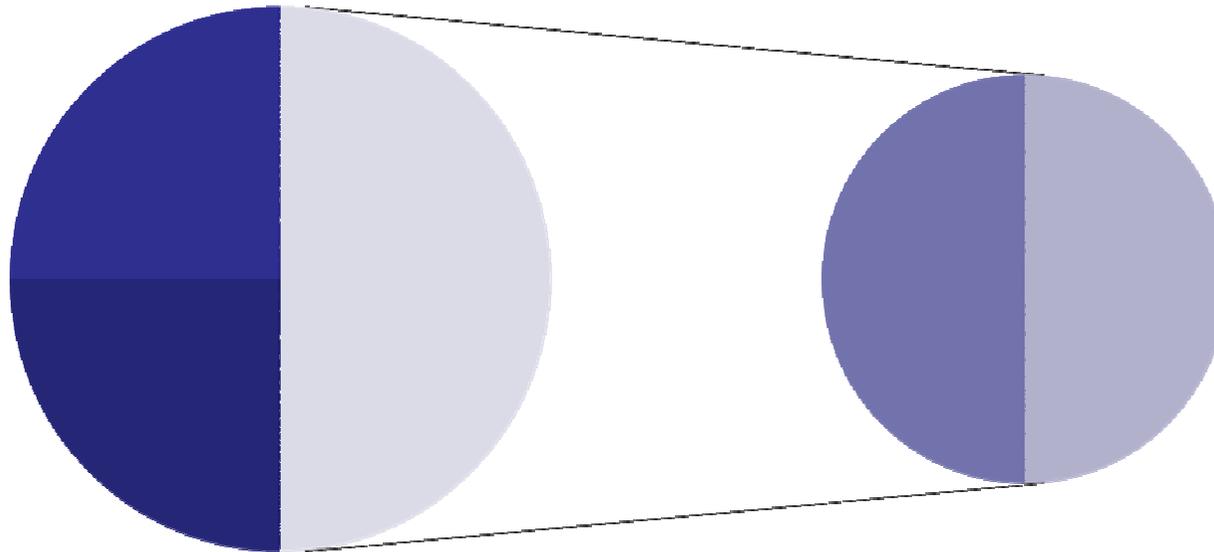
Reino Unido

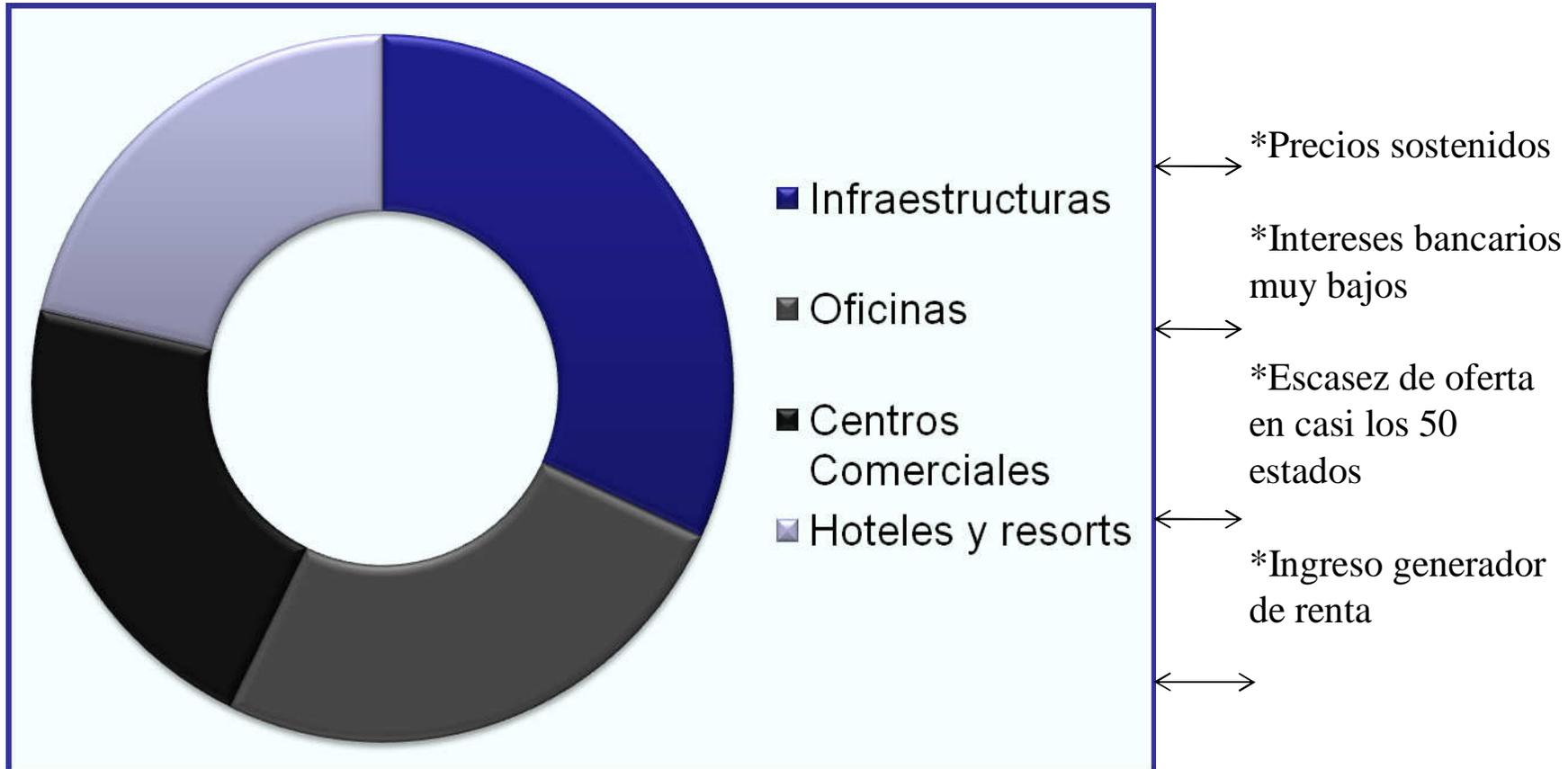
**Francia
Alemania**

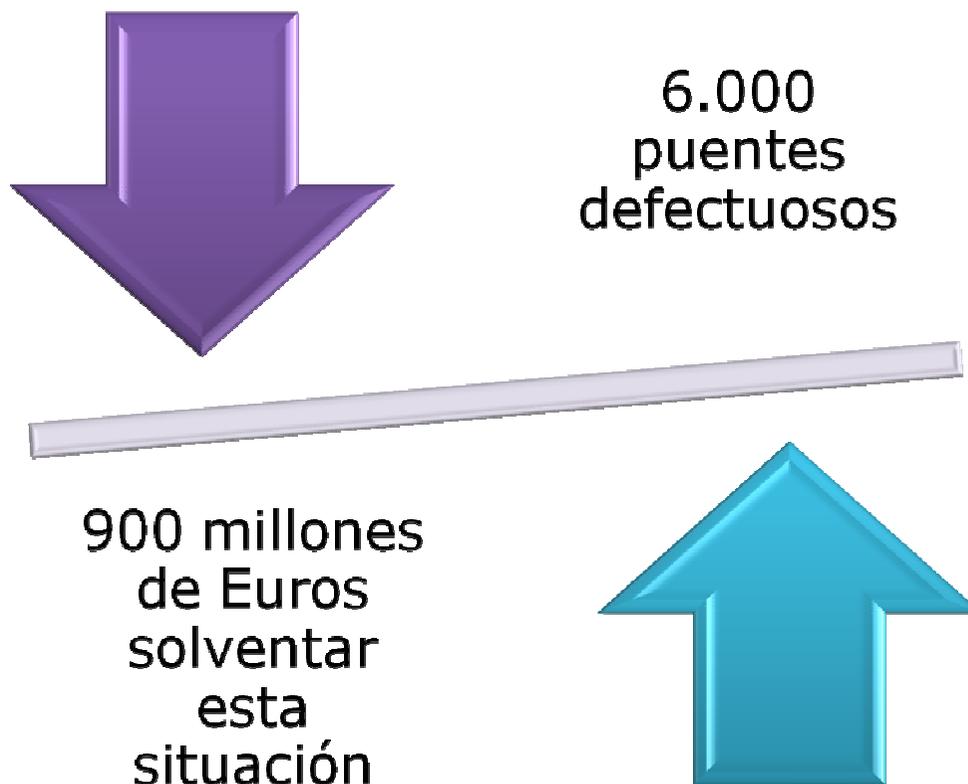


Beneficios para la inversión

- Seguridad
- Benef.fiscal
- Transp.legal
- Cons.lucrativo



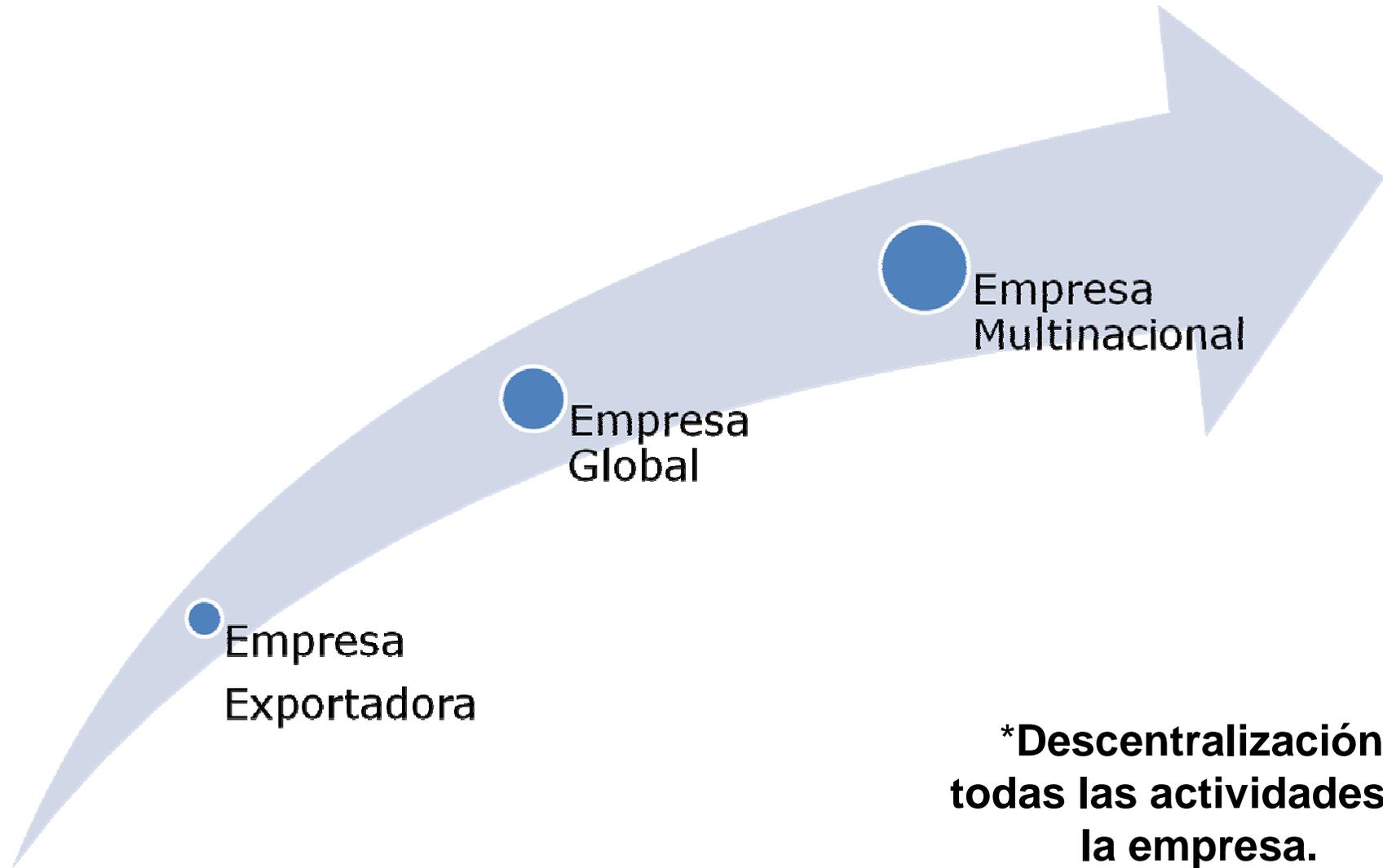


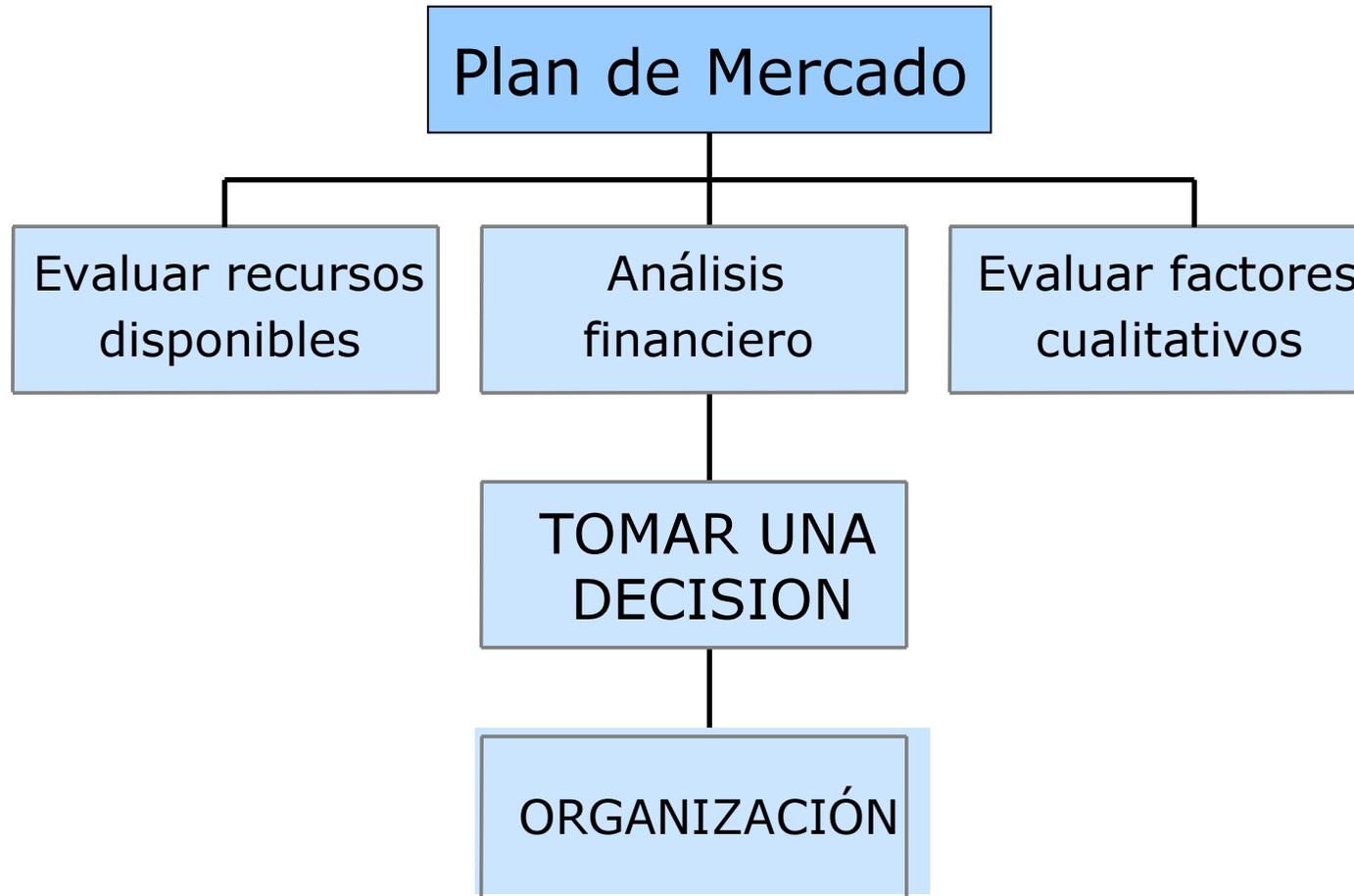


Leasing de los trabajos cediendo su explotación por más de 50 años

Se privatizará activos por valor de más de 70 millones de Euros

1. Banca Minorista: Las empresas españolas pueden aprovechar su modelo utilizado con éxito en otros países, especialmente en el nicho de mercado del envío de remesas a los países de origen de los inmigrantes que trabajan en Estados Unidos.
2. Sector Textil: Made in Spain. Opiniones de expertos en la materia
3. Editorial: “Programa America reads Spanish”. Sector con un crecimiento sostenido del 6.4% anual y ventas de más de 326 millones de euros anuales.
4. Sector Energetico y de energias alternativas.





1.

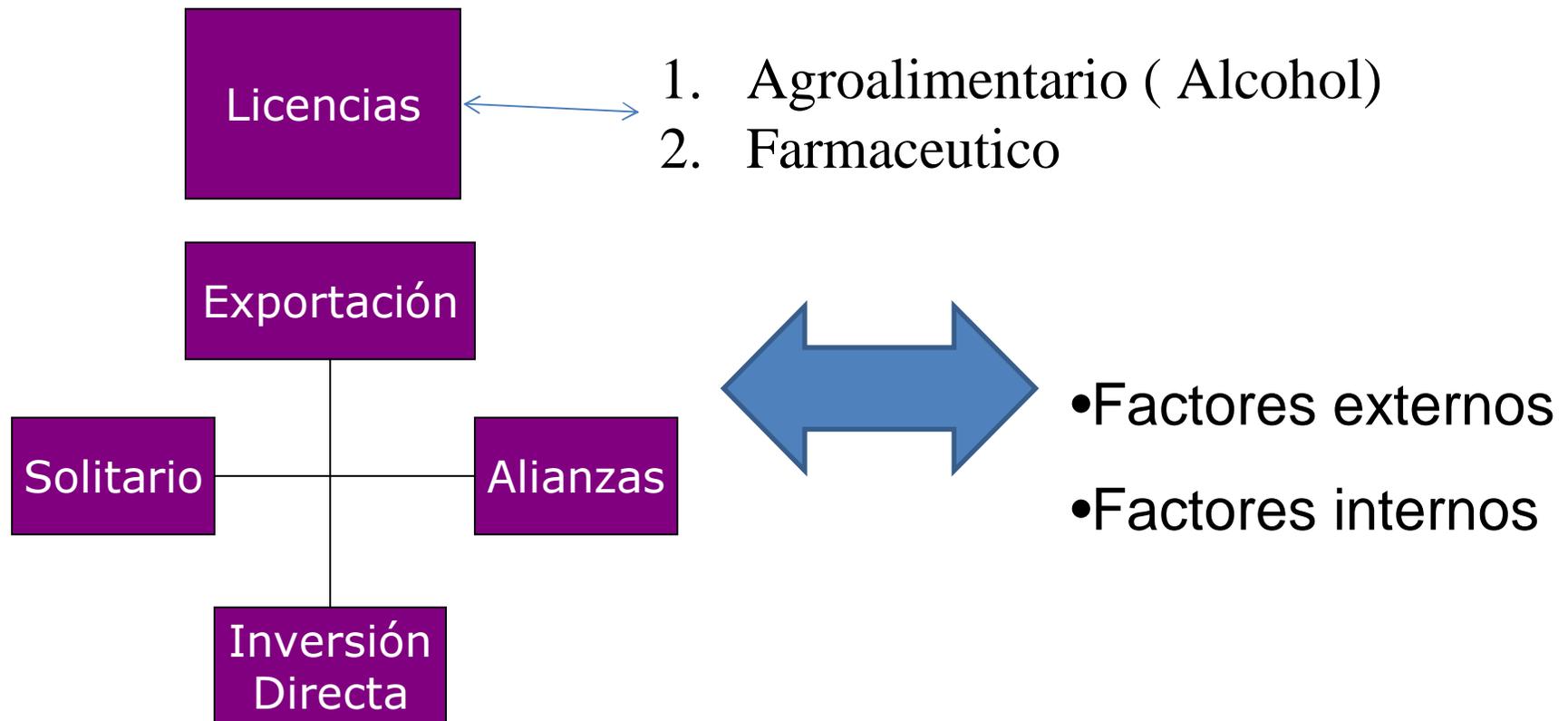
- Contingencias o
- Litigios civiles, comerciales y federales.

2

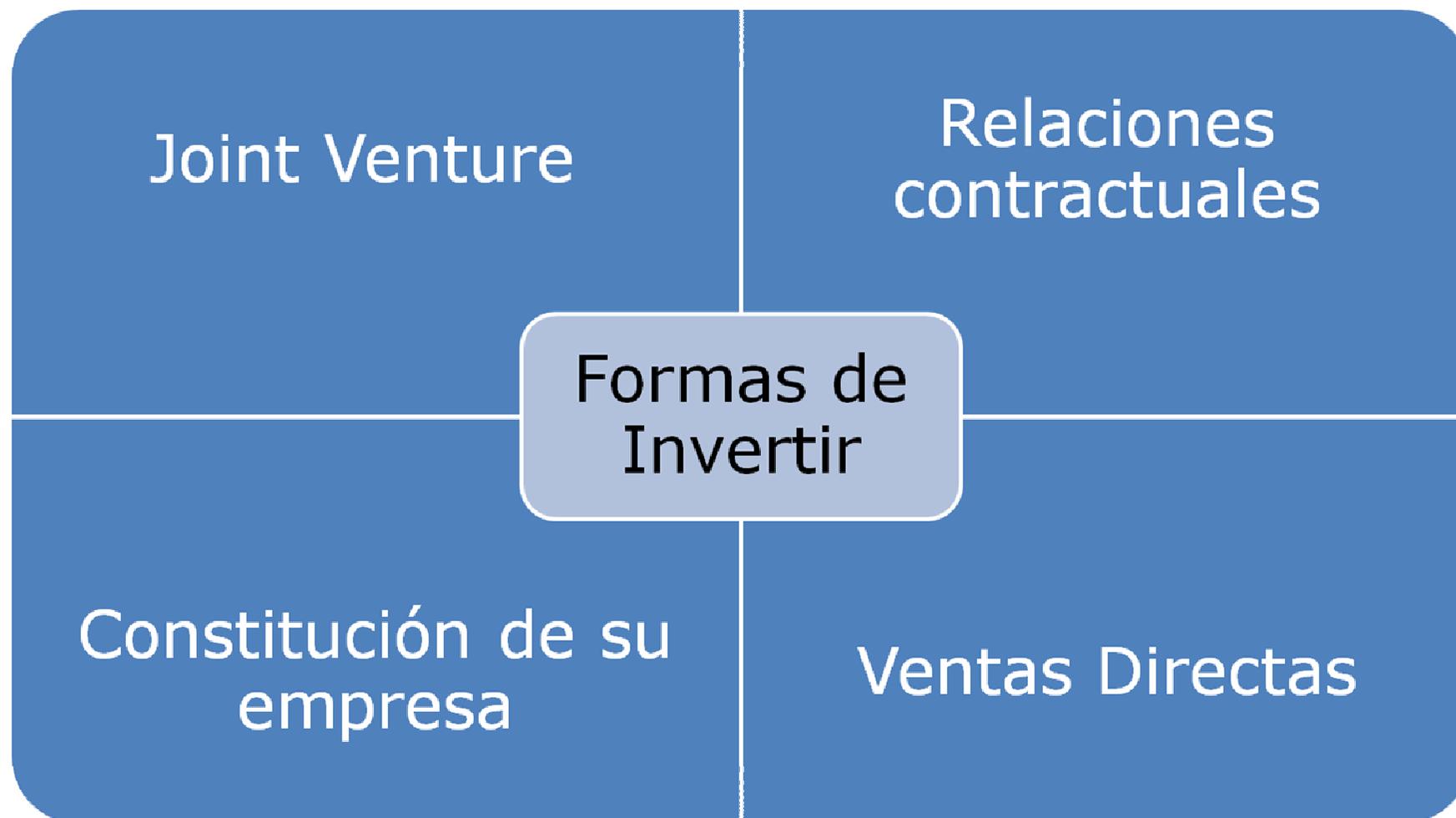
- Aspectos impositivos
- Aspectos laborales y comerciales
- Protección de derechos de propiedad intelectual

3

- Tipo de asociación y empresas
- Joint ventures, contratos, sociedades mercantiles



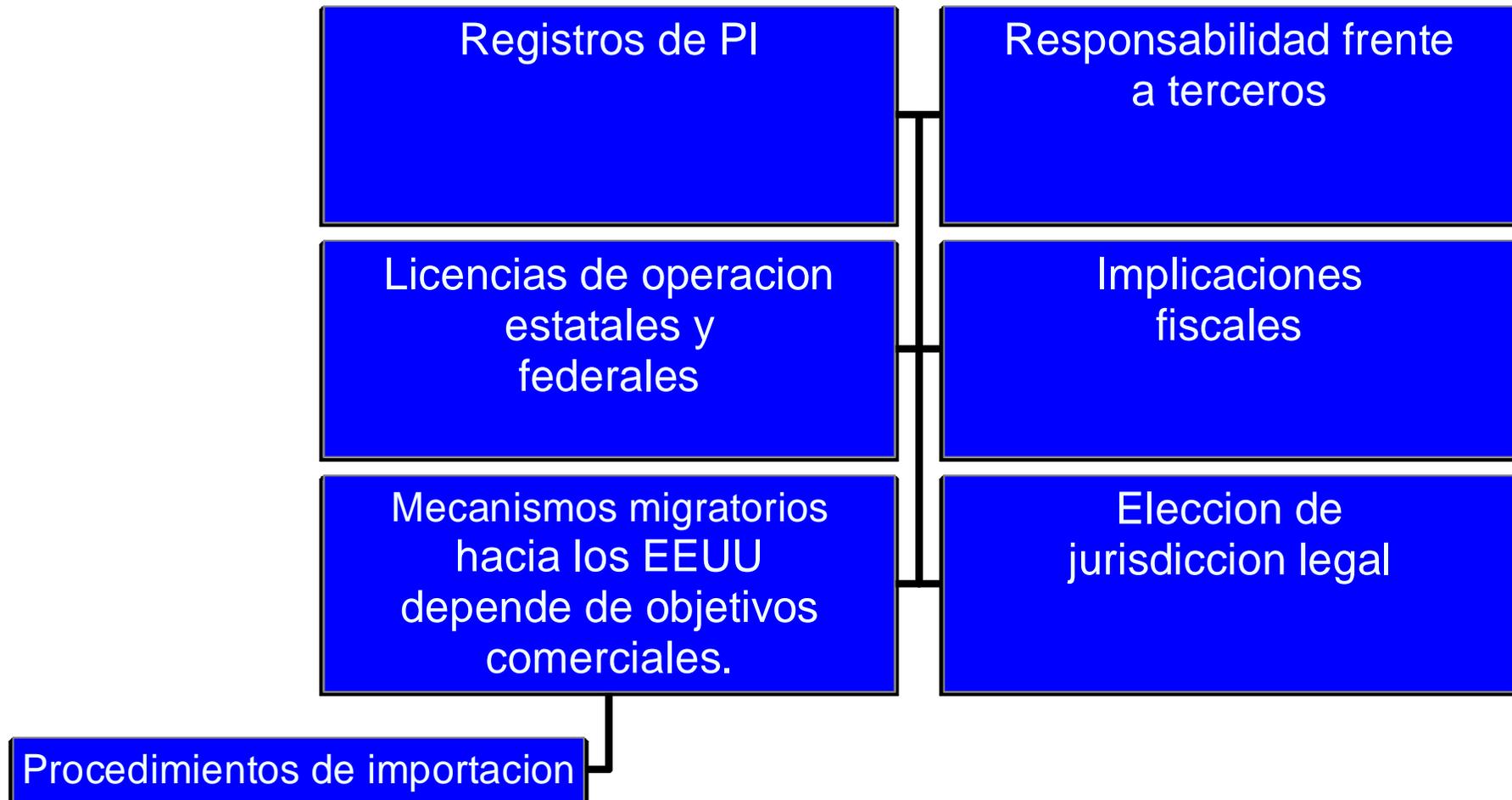
Alianzas en Caso de Exportaciones o Inversiones

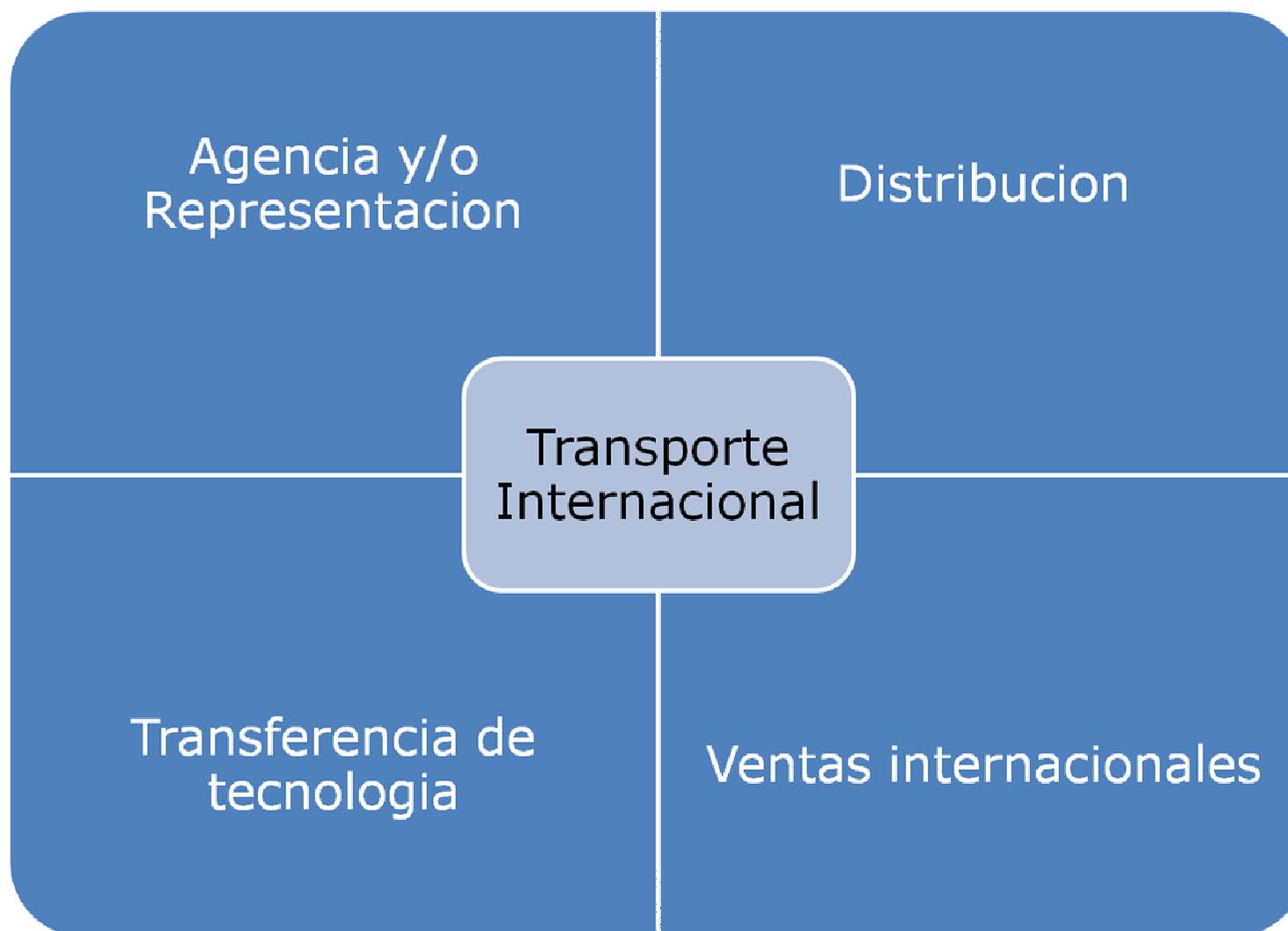


ASPECTOS LEGALES



Puntos Legales Comunes a tener en cuenta con cualquier mecanismo





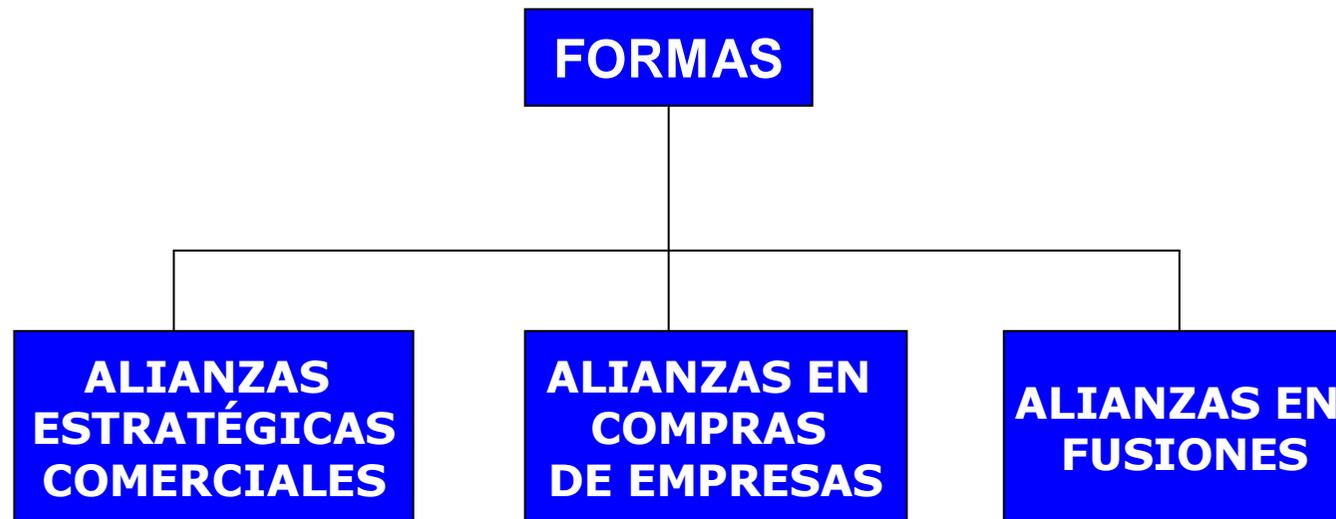
- Contratos de agencia:

Los agentes son simples intermediarios en la cadena de distribución entre el fabricante y el consumidor. Normalmente manejan todos los aspectos del comercio internacional, desde las ventas, envíos, financiamientos, publicidad y asuntos regulatorios.

Contrato de distribución:

Concepto más nuevo, donde el distribuidor normalmente compra los productos para su propia cuenta y revende a un precio mayor, aceptando los riesgos y derechos incidentes a la titularidad de los bienes.

- Siempre haya un contrato por escrito definitivamente que contenga los términos mas importantes al menos, tales como seguros, Asunción de riesgos, precios, control y autoridad de las partes, territorialidad, exclusividad y confidencialidad, garantías y negaciones, regido por el lugar de la firma y establecimiento del negocio.
- Siempre establecerlo por un tiempo determinado para empezar.

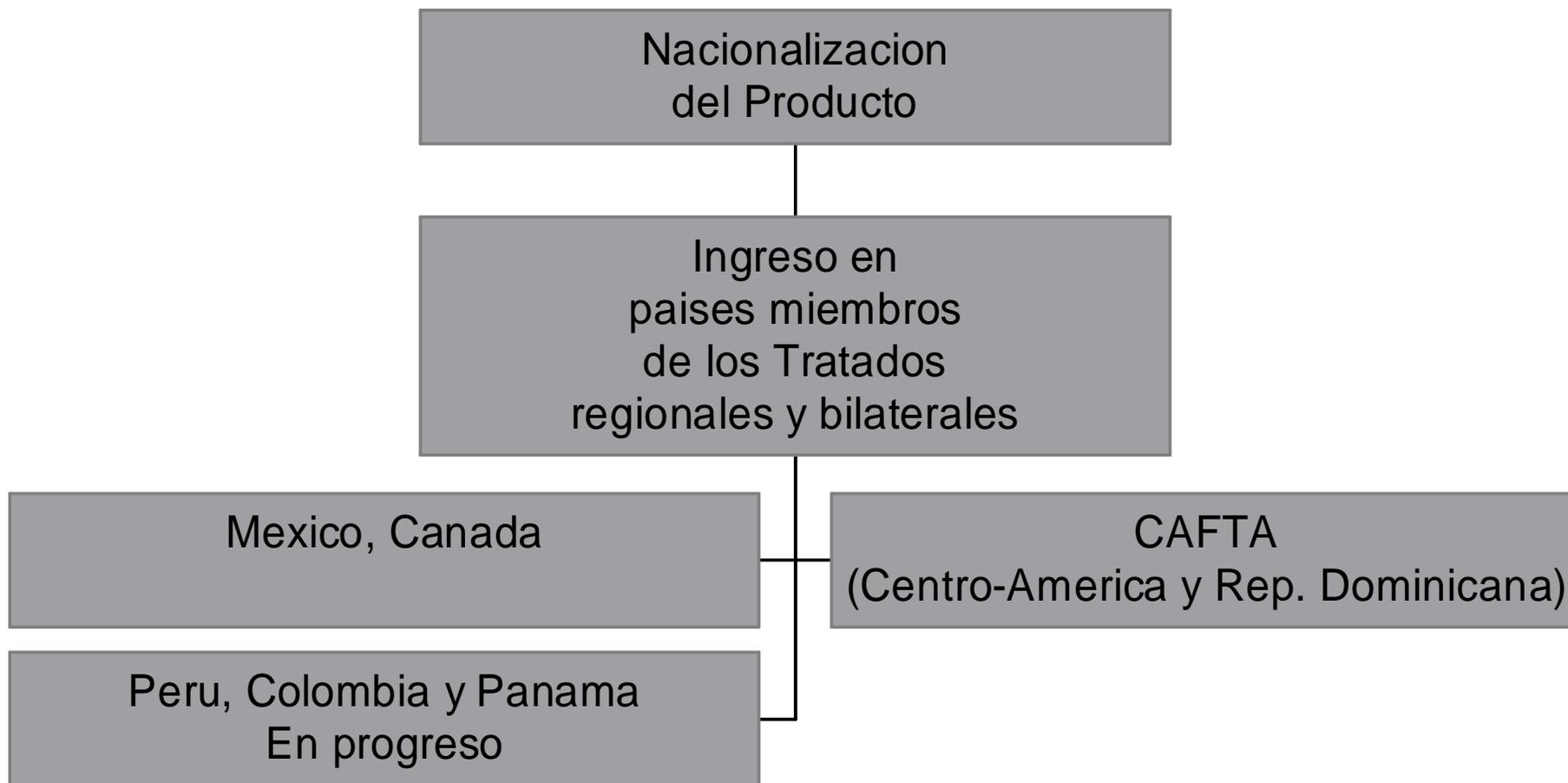


- Tipos de sociedades y/o corporaciones
 - Sociedades civiles
 - Corporaciones o soc. anónimas
 - Sociedades unipersonales

- Todas las corporaciones independientemente donde se constituyan pueden operar en cualquier otro estado después de obtener una autorización para realizar negocios en el otro estado.
- Todas las corporaciones deben enviar anualmente un reporte para mantener actualizada la empresa.

- Una marca es un signo distintivo que indica que ciertos bienes o servicios han sido producidos o proporcionados por una persona o empresa determinada.
- El sistema ayuda a los consumidores a identificar y comprar un producto o servicio que, por su carácter y calidad, indicados por su marca única, se adecua a sus necesidades.

- Aviso a terceros de posesión del nombre o marca
- Evidencia de titularidad
- Jurisdicción de cortes federales
- Registro base para registros en otros países.
- Registro posible en Servicio de Aduanas para prevenir la violación de importación de productos del extranjero que violen dicho registro de marca.



Oficina de Miami

1111 Brickell Avenue Suite 1100.

Miami, Florida 33131

Tel: + 001 305 670 0979

Fax: + 001 954 206 6880

Oficina de Valencia

Av. de las Cortes Valencianas 39, Planta 1

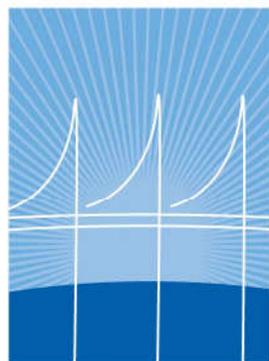
Valencia 46015. España

Tel: + 34 96 119 9668

Fax: + 34 96 112 59 36

info@demosglobal.es

www.demosglobal.es/
info@demosglobal.es



DEMOS
GLOBAL GROUP
ABOGADOS Y CONSULTORES

www.demosglobal.es/
info@demosglobal.es