

El trabajo de campo. La socioantropología aplicada al marketing

www.eixam.es



@eixamestudis



Buscar e Q



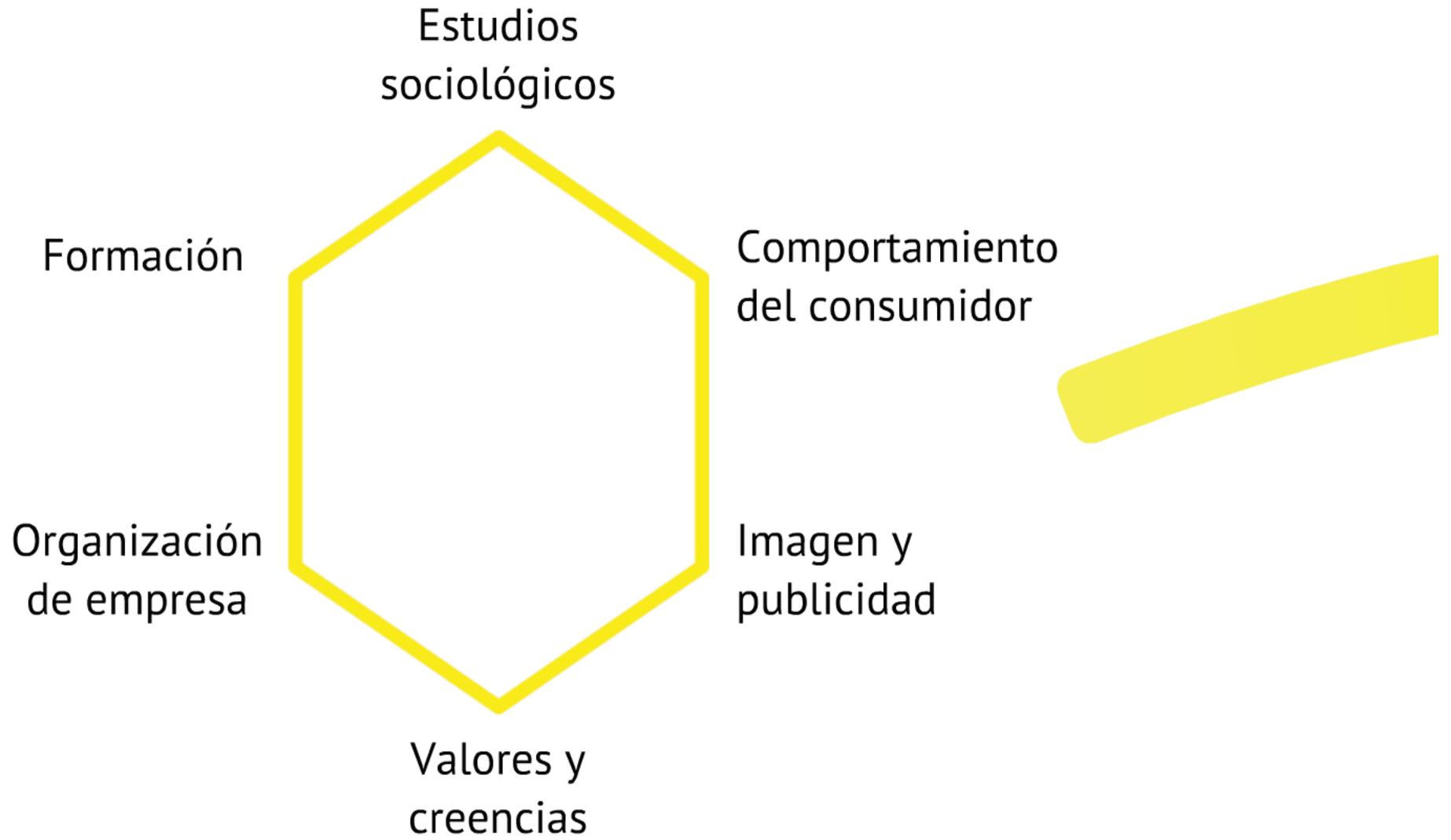
Eixam Estudis

@eixamestudis

Eixam Estudis Sociològics es una empresa de socioantropología aplicada especializada en ingeniería metodológica



12:39 - 25 de ene. de 2015



para cada cliente

ingeniería metodológica



#socioantropología

Diseño y desarrollo de estrategias y
herramientas metodológicas

Extraemos
información



La transformamos para
dar respuesta a las
necesidades de nuestros
clientes

Es un trabajo artesanal, cuidado y exclusivo para
cada investigación, para cada objeto de estudio o
para cada cliente

ingeniería metodológica

para cada cliente

ingeniería metodológica



#socioantropología

Socio+Antro

Empleamos la capacidad para analizar las estructuras latentes, los factores y las relaciones causales que se producen en el seno de la sociedad

Empleamos la capacidad para interpretar y comprender los significados culturales



#socioantropología

Se caracteriza por la combinación de técnicas y el papel protagonista del contexto sociocultural en el que se configuran esas prácticas

Es una visión de conjunto que nos permite conocer de una manera más compleja y compleja el objeto

Creamos pequeñas cosmovisiones *ad hoc*





Herramientas de la socioantropología

Estructuras ontológicas (Ortí):

Fáctica	“campo de los hechos”	<i>lo que hace</i>	lo manifiesto
Significativa	“universo de los discursos”	<i>lo que se dice</i>	lo latente
Simbólica	“reino de las motivaciones”	<i>desciframiento</i> <i>dialéctico de las</i> <i>simbolizaciones</i>	lo profundo

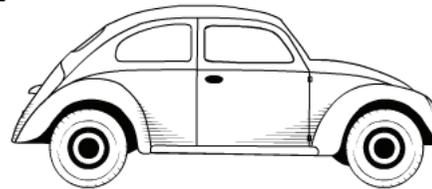
	Cuantitativa	Cualitativa
Lógica	De la verificación	Del descubrimiento
Medición	Objetiva del descubrimiento	Descripción y comprensión interpretativa
Recogida de datos	Sistémica y estructurada	Flexible e interactiva
Análisis	Estadístico	Interpretacional
	Cuenta unidades y comportamientos uniformes	Comprende significados, actitudes y diversidad de los discursos

Encuesta

Procedimiento estandarizado para recabar información de una muestra amplia de sujetos

Muestra representativa y preguntas pre-codificadas

Conocimiento de tendencias



Entrevista

Conversación empírica para conocer un fenómeno social desde la reflexividad y perspectiva de un individuo inserto

Guión o estructura que responde a los objetivos

Gran volumen y profundidad de información

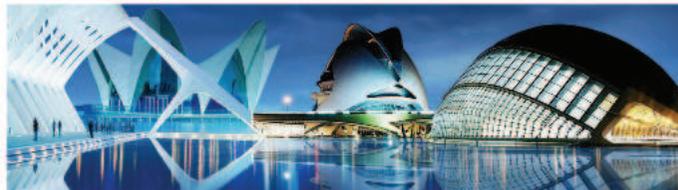


Grupo de discusión

Conocer y analizar la reconstrucción discursiva de un grupo social sobre un tema

Reglas estrictas

Es un pequeño laboratorio en el que creamos artificialmente un grupo social



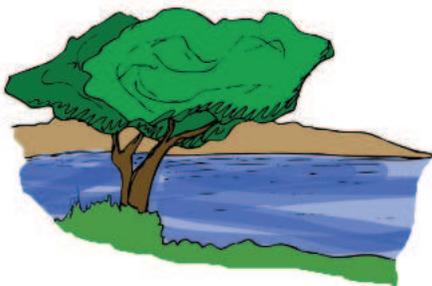
Observación

Obtención de datos empíricos mediante la observación de conductas

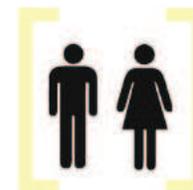
Observación sistemática y procedimental

Información latente que no es obtenida a través de la conversación





Perfil



€

Un ambiente de y
para adultos

Conclusiones

El enfoque socioantropológico va directamente a la raíz del objeto

La coctelería de las técnicas es un aliado clave para comprender contextos y realidades





Simplemente es una cuestión de saber **escuchar y observar.**



Muchas gracias