

# Empresas y personas, y viceversa

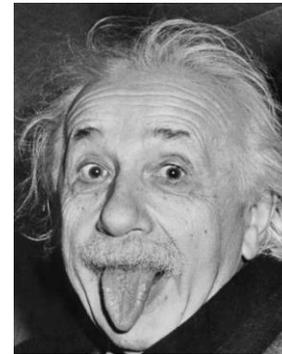
Ismael Quintanilla Pardo  
ismael.quintanilla@uv.es



Temo el día en que la tecnología sobrepase nuestra humanidad. El mundo solo tendrá una generación de idiotas.

La mente es como un paracaídas solo funciona si se abre.

La palabra progreso no tiene ningún sentido mientras haya niños infelices.



Albert Einstein  
(1879-1955)

# Personas y empresas



## **Las empresas son personas,**

y las personas hacen la empresa. Las empresas sin personas no funcionan y las personas, todas las personas, pueden hacer que las empresas funcionen muy bien, regular o fatal.

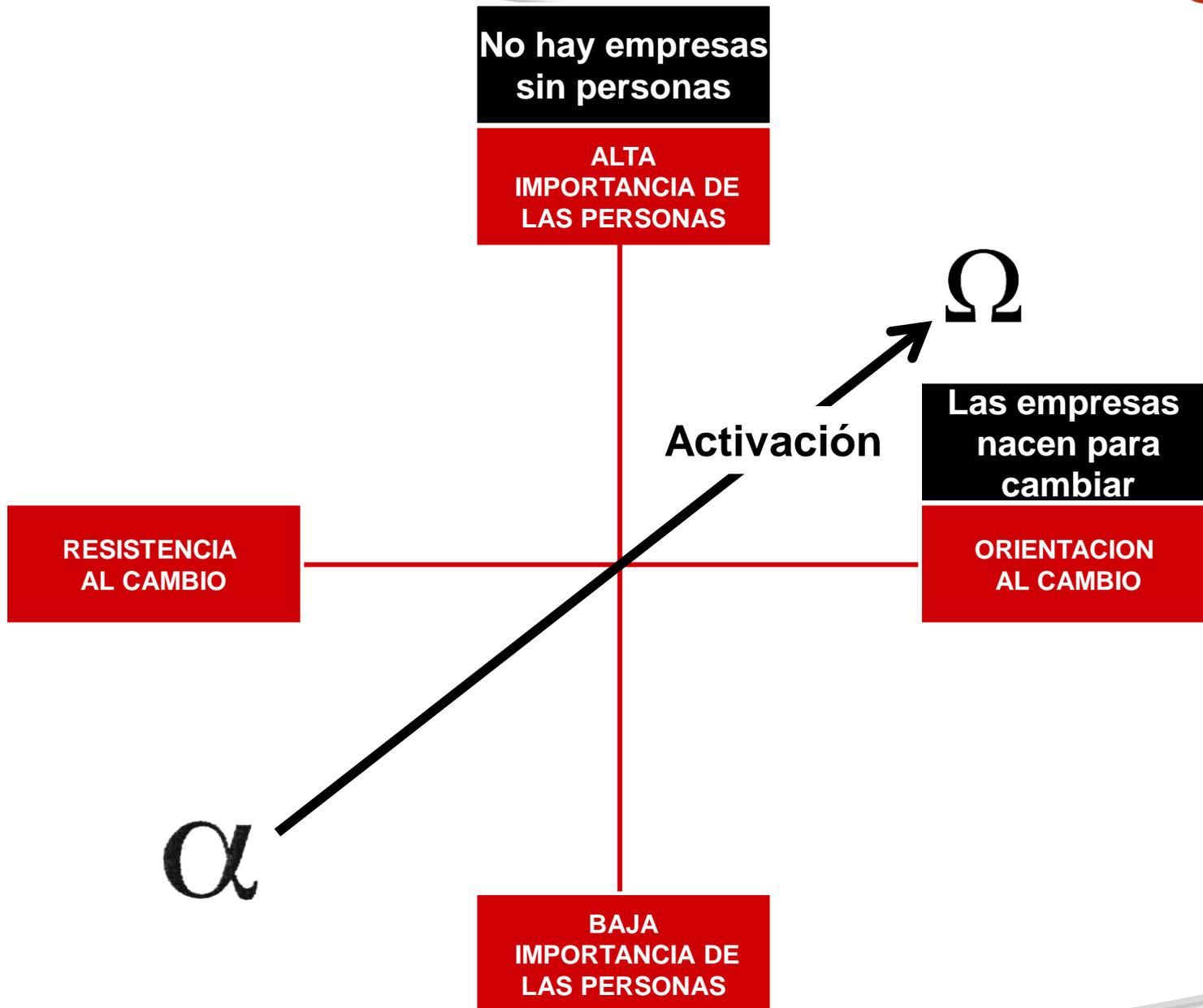
## **Definitivamente, nacemos para cambiar.**

El cambio es inherente al hecho de ser persona y también a la posibilidad de ser mejor persona. Tanto en lo humano como en lo profesional.

## **A las empresas les sucede lo mismo, y necesitan...**

adaptarse a los cambios de una sociedad cada vez más compleja, propiciando su desarrollo y el de **las personas que las integran.**









(Daniel, 4 años) Daniel estaba demostrándole a su padre que ya sabía deletrear palabras, como “veterinario”, así que empezó a decir: “B, e, t...”. Su madre le corrigió: -No, Daniel, “b” no, “v”. Y el niño respondió: “¡ Sí, hombre, *uveterinario* va a ser!”

(Valentín, 7 años) Estaba el niño una mañana en el sofá viendo la tele y tocándose sus partes: Su madre lo vio y le dijo: “¡¡¡Valen!!! ¿Qué haces?” Y él respondió: “¡Disfrutando!”.

(Moisés, 3 años) A Moisés le cuesta pronunciar algunas palabras. Un día le dijo a su padre: “Quiero un yogur de *pfreza*”. Su padre le dijo: “Si no lo pronuncias bien, no te lo doy”. Y el contestó: “Pues entonces lo quiero de plátano”  
“Frases célebres de niños”. Madrid: Aguilar



# Empresas y personas



¿Qué es más “positivo” (saludable) y “rentable” tratar el estrés (*burnout* y demás) o evitar que se produzca?

Es decir, ¿actuar sobre las causas o hacerlo sobre las consecuencias?

El estrés laboral en Europa cuesta 136 mil millones €. Entre el 2,6 y el 3,8 del PIB comunitario

FUENTE: <http://blog.rtve.es/europa/2016/05/el-estres-laboral-cuesta-a-la-ue-136000-millones-de-euros-anuales.html>



## EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

### IMPULSORAS DEL CAMBIO

Cambiar la perspectiva es harto complicado, **pero es el único camino** para propiciar la innovación y el ajuste a las contingencias.

### CANALIZADORAS DE EMOCIONES

Orientarse hacia la gestión –atenuación y afrontamiento– del miedo y los sentimientos negativos de las personas, haciendo aflorar o posibilitando el entusiasmo y la determinación.

### FACILITADORAS DEL CONOCIMIENTO

El conocimiento no se crea únicamente procesando información objetiva. **La empresa no es una máquina.** Los conocimientos se encuentran por toda la empresa y en todas las personas.

### PRÓXIMAS

La atenta escucha, la empatía, la cercanía y la confianza facilitan la comunicación y propician las organizaciones saludables. **Ganar la confianza del equipo de trabajo para recuperar el entusiasmo y la ilusión.**

### PROMOTORAS DE LA INTELIGENCIA COLECTIVA

La inteligencia colectiva es el resultado de conectar la nuestra con la de los demás. Sus ingredientes principales son el interés genuino por lo que se hace, la escucha activa, la empatía y la capacidad de mostrarse participativos, abiertos y dispuestos a la colaboración. **Interés mutuo inteligente.**

### CON PERSONAS QUE SEAN UN EJEMPLO A SEGUIR

Las personas necesitan referencias, ejemplos en relación con el comportamiento que se espera de ellas. **La empresa es un medio para canalizar las emociones**, por cuanto los directivos deben controlar las suyas y hacer todo lo posible para que las de los demás discurren en similar sentido.

## EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

### SALUDABLES

Actuar sobre las causas de los problemas para prevenir la “toxicidad” organizacional. ¿Qué es más saludable tratar el *burnout* o evitar que se produzca?

### EN POSITIVO

Promover una actitud positiva para el trabajo y sus circunstancias. Hacer viable un compromiso emocional, incidiendo sobre la cultura organizacional y sus valores.

### ORIENTADAS A LAS PERSONAS

Todo directivo es un gestor de RRHH. El conocimiento y manejo de los principios de la gestión de las RRHH son esenciales para todo aquel o aquella que debe dirigir personas

### COMPETITIVAS Y COMPETENTES

Se puede ser competitivo sin ser competente, lo que es una tragedia. Ser competente supone “hacer las cosas bien”: reflexionar, producir eficientemente, administrar las finanzas, satisfacer a los clientes y tratar adecuadamente a las personas que conforman la empresa.

### CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

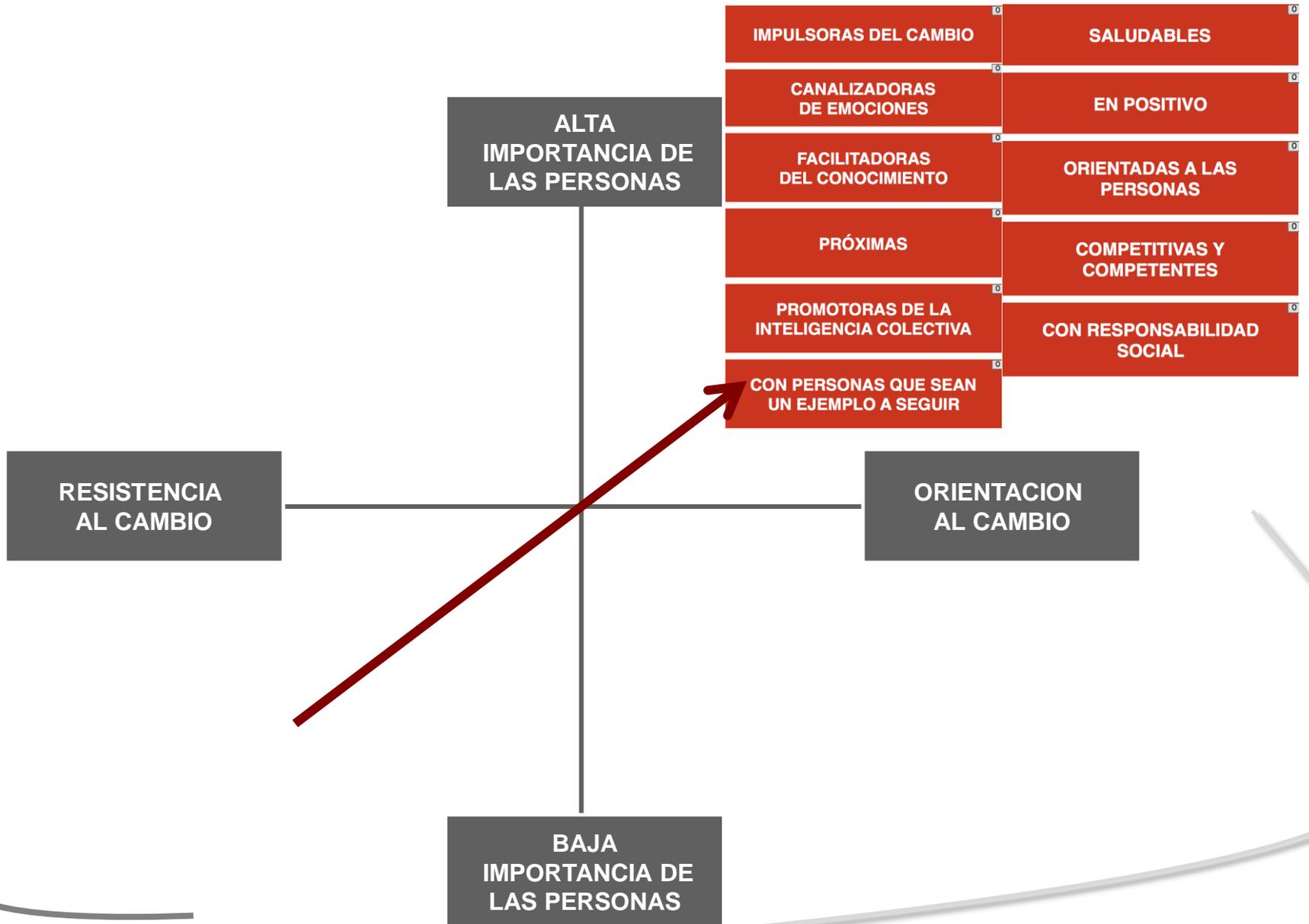
La cadena de valor en la empresa se está transformando. Sensibilidad social y ambiental + Personas + Tecnologías = **Competencia con responsabilidad**. Esa forma de responsabilidad recibe el nombre de **responsabilidad social empresarial y/o corporativa: RSC**

Algunos obran y después piensan; aquello mas es buscar excusas que consecuencias; otros ni antes ni después.

Toda la vida ha de ser pensar por anticipado para acertar el rumbo.



**Baltasar Gracián.**  
Humanista español  
(1601-1658).



# Reconstruir: Activación y creatividad



Una vez le preguntaron a Buda que es lo que a él más le sorprendía de la humanidad, y respondió: Los hombres, que pierden la salud para acumular dinero, y luego pierden el dinero para recuperar la salud y por pensar ansiosamente en el futuro, olvidan el presente de tal forma, que acaban por no vivir ni el presente ni el futuro, viven como si nunca fuesen a morir, y mueren como si nunca hubiesen vivido.



Buda Gautama (siglo V o VI a.C.)



Sólo he utilizado **argumentos**. **Palabras que expresan pensamientos** y metáforas para intercambiar con vosotros algunas ideas. Estoy persuadido de que el **pensamiento y las personas** que lo hacen posible son **la tecnología más antigua y que haya existido jamás**, mucho más que cualquier máquina o ingenio mecánico.

**La innovación tecnológica sirve de muy poco sin personas ingeniosas, creativas e innovadoras**

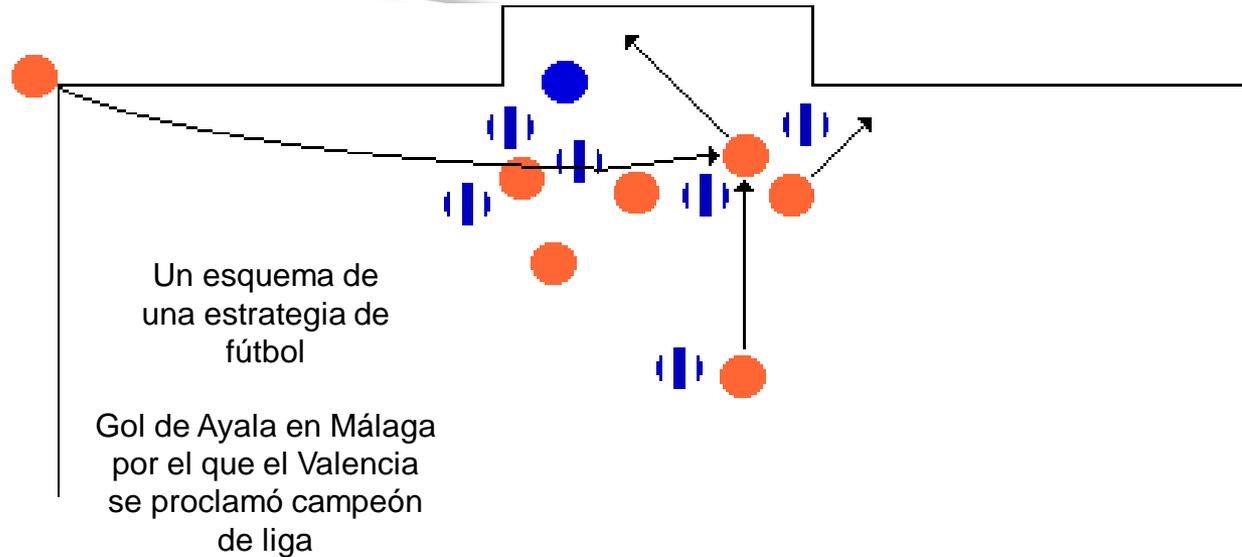
Un sociedad del conocimiento requiere un país educado y competente para construir su futuro y hacerlo realidad. Una sociedad que no cree en las palabras se transforma en una sociedad sin presente y, lo que es peor, sin apenas futuro. Son las personas las que imaginan, crean y elaboran los artilugios, los productos y los servicios que nos rodean: les otorgan un nombre y un significado mediante estructuras cognitivas de gran complejidad. También son las personas quienes compran, utilizan y consumen aquellos productos y servicios.

Así pues, sin personas no hay empresas ni tampoco mercados.

En un caso y en el otro...

**lo esencial es el factor humano.**





Lavar por separado y planchar al revés



Colores fuertes, lavar por separado



Limpiar a seco



No utilizar cloro (lejía)



Planchar suavemente)



En máquina a baja temperatura

**Arquitectura cognitiva:**  
es el resultado de lo que vamos aprendiendo y experimentando, configurando nuestros **recursos cognitivos** (efecto de la genética, la cultura y los conocimientos). Con estos recursos de los humanos “**construimos**” modelos mentales que nos permiten: **distinguir** (haciendo visible lo invisible), **elegir** (manifestándose e interviniendo en nuestro medio y cultura) y **desarrollarnos** (particular y diferencialmente)

# Los niños son personas repletas de ingenio, creatividad y sentido del humor

## Ingenio

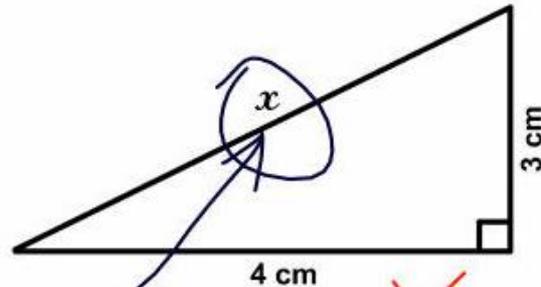
Si:

$$\lim_{x \rightarrow 8} \frac{1}{x-8} = \infty$$

Entonces:

$$\lim_{x \rightarrow 5} \frac{1}{x-5} = 5$$

3. Hallar X:



Resuelve la ecuacion:

$$\frac{1}{n} \sin x = ?$$

$$\frac{1}{n} \sin x =$$

$$\text{six} = 6$$

i?

Puede que estos estudiantes padezcan un T.D.A. pero no un T.D.I.

## ORGANIZACIONES SALUDABLES

(Orientadas al bienestar de los empleados)

**Bienestar (*Wellness*):** Estado de las personas cuyas condiciones mentales, físicas y emocionales le proporcionan un sentimiento de satisfacción y tranquilidad.

Con el bienestar laboral se consigue una mayor eficiencia, mayor creatividad, concentración, resistencia al estrés y mejor capacidad para tomar decisiones complejas.

### LUZ NATURAL

(Grandes ventanales que dejen entrar la luz natural)

### ESPACIO PARA EL OCIO

(Lugar para la relajación y la recuperación)

### ALIMENTACIÓN SALUDABLE

(Las máquinas expendedoras solo ofrecen productos saludables)

### CONTROL Y DISEÑO AMBIENTAL

(Un diseño 360º facilita la interacción y la decoración orgánica)

### CUIDADO DE LA MENTE

(Se alienta el “asesoramiento psicológico”; *coaching* y similares)

### CALIDAD DEL AIRE

(Unos sensores controlan la calidad del aire)

### EJERCICIO FÍSICO

(La empresa subvenciona el gimnasio)

### “TERAPIAS” TERCERA GENERACIÓN

(Activación, auto-hipnosis, mindfulness, Apps...)

### RETENER Y PROPICIAR EL TALENTO

(Facilitadores del talento, nuevas habilidades...)

¿Compraríais en una tienda en la que se os tratara mal?

¿Cómo motivarse, entonces, en una empresa que te “trata mal”?



# “Puesto que existimos, alegrémonos”



Ismael Quintanilla Pardo  
Facultad de Psicología  
Universidad de Valencia  
Blasco Ibáñez, 21  
46020 Valencia  
[Ismael.Quintanilla@me.com](mailto:Ismael.Quintanilla@me.com)  
[Ismael.Quintanilla@uv.es](mailto:Ismael.Quintanilla@uv.es)



**¡MUCHAS GRACIAS  
POR VUESTRA  
ATENCIÓN!**

**Cuando te levantes cada  
mañana busca tu  
circunstancia y si no la  
encuentras créala**

Ismael Quintanilla Pardo  
Facultad de Psicología  
Universidad de Valencia  
Blasco Ibáñez, 21  
46020 Valencia  
Teléfono 963864583  
Ismael.Quintanilla@me.com  
Ismael.Quintanilla@uv.es

# Apéndices

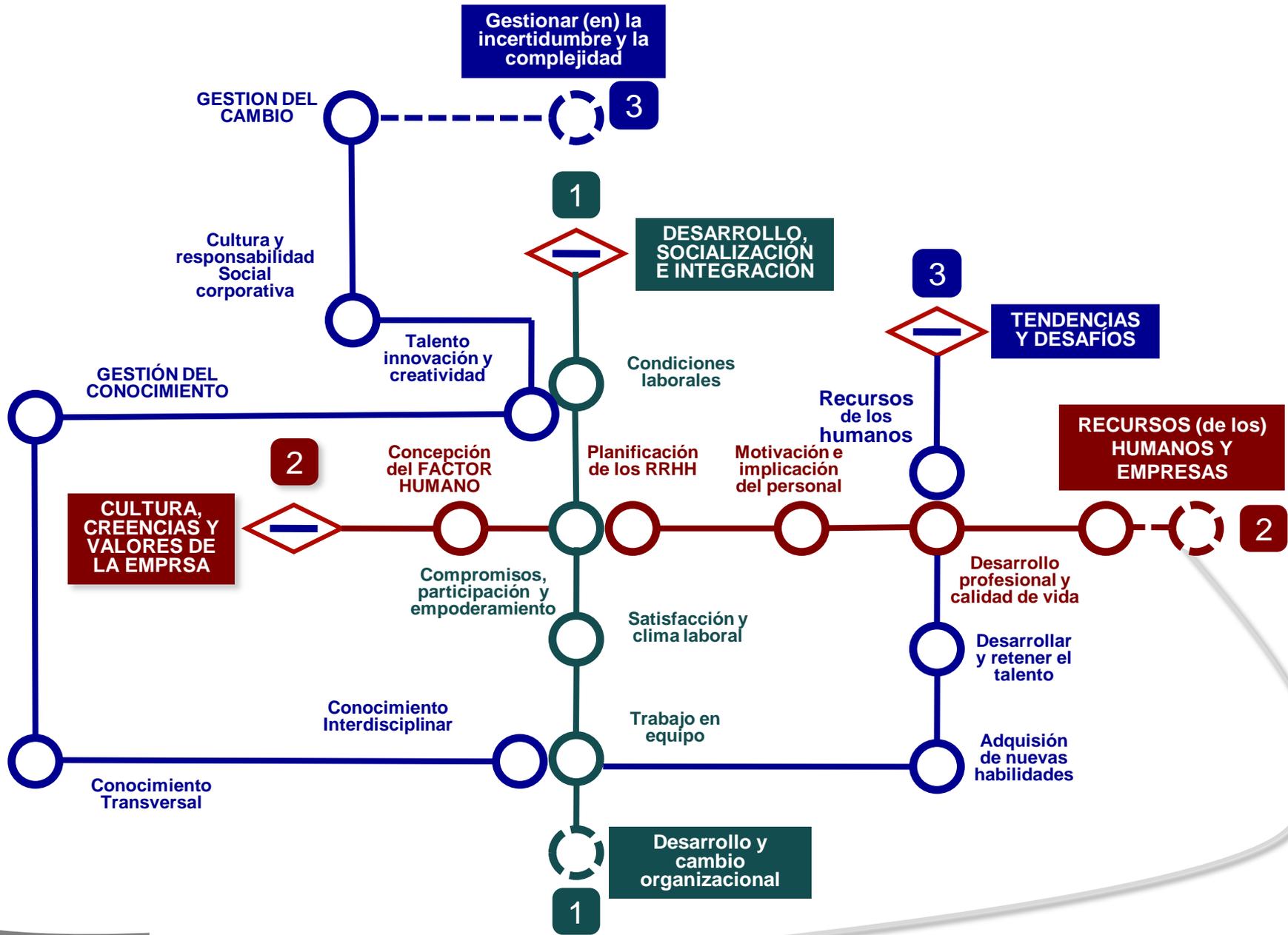
## Oficina saludable (Wellness) (Facilitadora del bienestar)



**CBRE**, oficina de Madrid (Barcelona y Valencia) acreditada por el *Well Building Institute*. Fundación Clinton para el fomento de espacios saludables. La primera de España en conseguirlo y la segunda del mundo. Oficina saludable según los siguientes criterios: 1) confort y diseño, 2) alimentación saludable, 3) ejercicio físico, 4) luz, 5) cuidado de la mente, 6) Calidad del aire y 7) calidad y uso adecuado del agua.

**ALGUNOS DATOS:** 1) El estrés laboral en Europa cuesta 136 mil millones €. Entre el 2,6 y el 3,8 del PIB comunitario, 2) Entre un 75% y un 80% de los empleados, según encuestas, afirman que el bienestar laboral (*wellness*) es imprescindible para captar y retener el talento, 3) porcentajes similares de empleados afirman que la mayor fuente de estrés se produce al intentar conciliar la vida laboral con la familiar (rigidez en los horarios, pautas de descanso...) y 4) el empleado vive más, trabaja más pero no está mas sano, la obesidad se ha duplicado desde 1980.





## INTERÉS MUTUO INTELGENTE

Soy con y por los demás.  
Soy porque tú eres.  
Yo soy junto con los demás y no puedo ser sin ellos.

Soy porque somos, y, dado que somos, soy.  
Es decir, somos, luego existo.



John Mbiti, *Religiones africanas  
y filosofía*, 1975.



Siglo XIX



1ª parte del siglo XIX

**SOCIEDAD INDUSTRIAL**

Sociedad piramidal

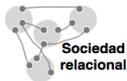
2ª parte del siglo XIX

**SOCIEDAD POSTINDUSTRIAL**

Sociedad de masas

Siglo XXI

**SOCIEDAD RED**



Sociedad relacional

**TRADICIÓN**

**NECESIDADES**

Comunicación escrita

Comunicación escrita y moderadamente visual

Necesito comer, y mantener mi salud.

Necesito comer, mantener mi salud, una educación, un coche y una casa.

VALORES basados en el **PROGRESO**

**PROYECCIÓN DESEOS**

comunicación visual amplia

Deseo comer algo diferente y comprar "ese coche".

VALORES basados en el **BIENESTAR**

**APARIENCIA de las cosas**

**APARIENCIAS**

comunicación visual intensiva a través de las **PANTALLAS**

Deseo mostrar que como "lo mejor", que tengo más "amigos" y que tengo un coche mejor que el de los demás

VALORES basados en lo **ECONÓMICO** (egoísmo, rentabilidad)



En qué cree?  
¿Qué le preocupa?  
¿Qué significado  
le otorga al trabajo, a la  
vida y al consumo?



El ciudadano del siglo XXI es un **homo consummator**: una persona que se manifiesta públicamente a través del consumo y que adquiere la mayor parte de su papel, ante sí mismo y ante los demás, a través de un complejo entramado de interrelaciones psicológicas, sociales y económicas cuya máxima expresión es el mercado.

**HOMO ECONOMICUS**  
**HOMO CONSUMMATOR (1)**



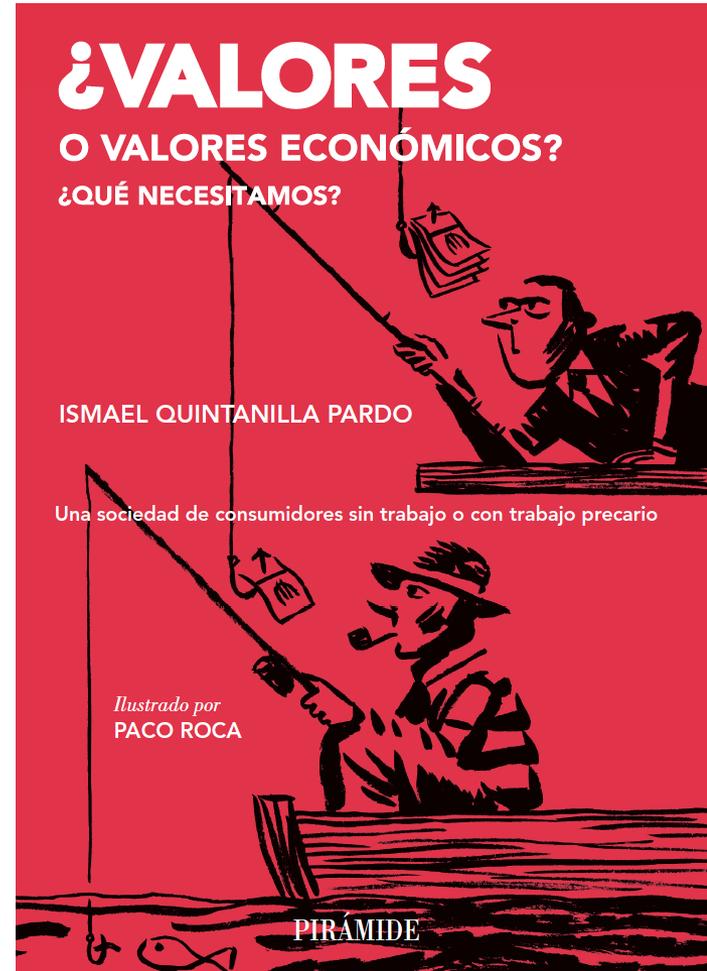
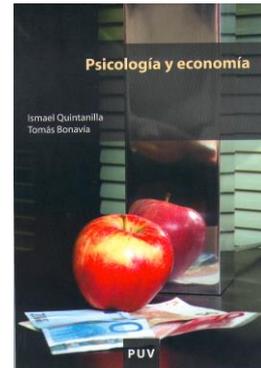
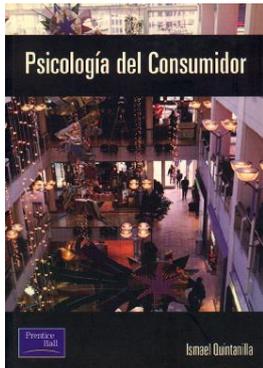
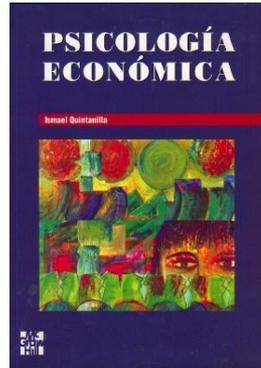
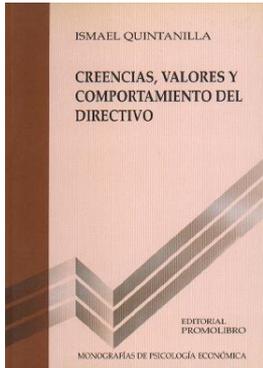
**HOMO VIDENS**  
**HOMO SAPIENS**



**HOMO DIGITALIS**

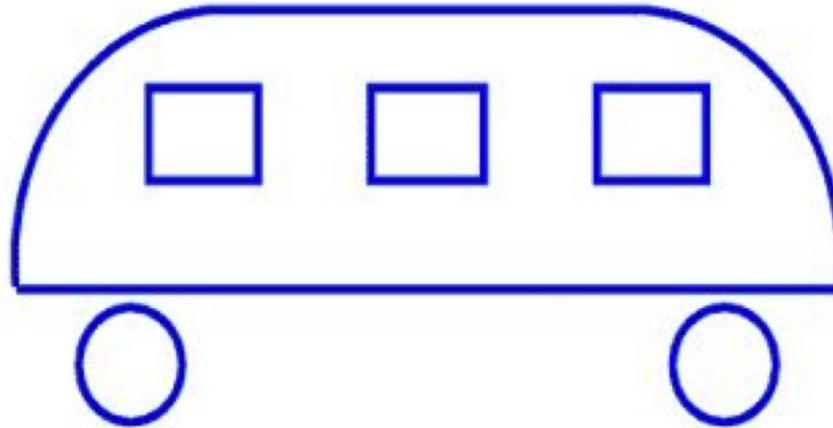
(1) Eric Fromm (1966) utilizó la expresión *homo consumens* para referirse a un concepto similar al utilizado en esta diapositiva. También lo ha hecho, más recientemente, Gilles Lipovetsky (2007) con la denominación de *homo consumericus* y *homo consumens*.

Los valores económicos se están imponiendo sobre los sociales (bienestar y progreso) , convirtiéndoles en reglas naturales de la racionalidad. Es decir, **somos racionales cuando somos egoístas, individualistas y consumistas, y recíprocamente.**



Quintanilla, I. (2014) “¿Valores o valores económicos? ¿Qué necesitamos? Una sociedad de consumidores sin trabajo o con trabajo precario”. Pirámide

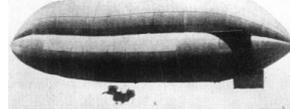
A un grupo de niños de preescolar se le hizo la siguiente pregunta:  
¿En qué dirección circula este coche?



Y respondieron: hacia la derecha.  
La explicación ante la sorpresa del psicólogo fue: ¡Es lógico, no se ve la puerta!

**El ingenio siempre tiene algo de infantil**

Dirigible semirrígido



La **creatividad** es la capacidad para **generar nuevas ideas**, o conceptos, asociándolas entre sí para producir **soluciones originales**.



Puede que la creatividad sea un habilidad heredada... o puede que no. Hay pruebas en uno y otro sentido. No es menos cierto que también heredamos la miopía y la ciencia ha producido un método para su modificación: la cirugía; o para su rectificación: las gafas.



Laringoscopio

**¿Hay unas gafas para mejorar la creatividad?**

La creatividad no se puede enseñar, pero se puede aprender. Se puede, acaso, alentar, incitar o reavivar. Es resultado de de la necesidad, la imaginación, la voluntad, la convicción, el esfuerzo y el aprendizaje.



Y también de la **necesidad**, el **azar** y/o las **contingencias**



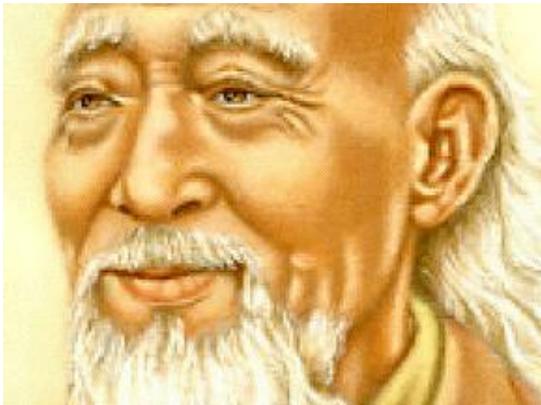
Enrique Gómez Moreno (Sonseca, Toledo). Ebanista.  
Cambia su idea y concepto de negocio: antes hacía muebles ahora hace bicicletas de madera.



Telekino



Quienes se mantienen en el camino para guiar a la gente fluyen con los acontecimientos a medida que suceden y actúan conforme a lo que la gente hace. Responden según la evolución de cada ser y están en armonía con los cambios de cualquier acontecimiento. Así pues, el Camino está vacío y no es cosificado, llano y fácil, claro y en calma, flexible y complaciente, sin adulteración y puro, plano y simple.



Tao Te Ching  
Lao Tse (siglo V a.C.)



**Énfasis en la producción**

**Énfasis en las finanzas**

**Énfasis en el marketing**

**Énfasis en las personas**

**Dadas las circunstancias actuales,  
¿hemos de volver a las jefaturas de  
personal del pasado?**

## **EVOLUCIÓN**

**De la cadena de montaje a la ingeniería de  
procesos y las nuevas TIC**

**De la contabilidad a los actuales procesos  
administrativo-financieros**

**Del se trata de vender lo que produzco a  
fabricar lo que se vende**

**De los departamentos de personal a los  
departamentos de RRHH**

**¿O ir hacia una nueva filosofía centrada  
en las personas?: Dirección corporativa  
de personas**



**TED Tecnología, Entretenimiento, Diseño** (Technology, Entertainment, Design) es una ONG dedicada a la “ideas dignas de difundir (Ideas worth spreading, relacionadas con las ciencias, el arte, el diseño, la política, la educación, la cultura, los negocios, desarrollo, y las negocios y el entretenimiento



**Ken Robinson** es un educador, escritor y conferenciante británico. Doctor por la Universidad de Londres. Experto en temas relacionados con la creatividad, la calidad de la enseñanza, la innovación y los recursos humanos. También sobre la aplicación del teatro en la educación y empeñado en introducir el arte en el currículum escolar.

Hemos afrontar y superar los retos y los desafíos a los que el cambio nos somete en el contexto de una sociedad que se transforma aceleradamente. Las empresas forman parte de la sociedad, son la sociedad. **Las empresas son personas y las personas hacen la empresa.** Es decir, las personas constituyen las empresas y la sociedad, y son responsables ante la misma. La principal finalidad de la empresa no sólo es económica es también, hoy y ahora, social y ambiental. Empresarios, ciudadanos y empleados con sus interacciones activas, voluntarias y beneficiosas constituyen las base de las contribuciones que podemos hacer en ámbito social, económico y ambiental. **La cadena de valor en la empresa se está transformando...**

**Sensibilidad social y ambiental + Personas + Tecnologías =  
Competencia con responsabilidad**

**Esa forma de responsabilidad recibe el nombre de  
responsabilidad social empresarial y/o corporativa**





**Heráclito. Filósofo griego.**  
(540 a.C.-470 a.C.)

Todo cambia, nada es

Nadie se baña en el río dos veces porque  
todo cambia en el río y en el que se baña

Desde la perspectiva de la psicología social (y otras ciencias sociales), las creencias y los valores evolucionan lentamente, afectando, en mayor o menor medida, a grupos generacionales separados por la edad, las experiencias, el contexto histórico, las tecnologías y descubrimientos, los hábitos, las costumbres, los estilos de vida, los miedos, el sentido de la identidad colectiva, grupal e individual, las normas y códigos sociales, la evolución del lenguaje, los símbolos, los intercambios culturales...



Al fin y al cabo, somos lo que hacemos para  
cambiar lo que somos.

**John Newman**  
Escritor británico (1801-1890)

