

COMUNIDAD VALENCIANA

Uno de cada cinco economistas cree que el euro es un lastre

ENCUESTA DE LOS COLEGIOS PROFESIONALES/ El 18,04% considera que "perjudica la recuperación de la economía española y su pronta salida de la crisis".

J.Brines. Valencia

En un momento en que aparecen voces cuestionando el futuro de la moneda única, el debate sobre la idoneidad del euro en la economía española está arraigado incluso entre los profesionales de la economía. La encuesta que cada semestre realizan los tres colegios de economistas de la Comunidad Valenciana incluye en la última edición una pregunta sobre la permanencia de España en el euro. Y aunque la mayoría –el 74,8% de los mil encuestados– considera que permanecer en el euro es beneficioso para España, hay un grupo no desdeñable, del 18,04% –es decir, casi uno de cada cinco– que puso la cruz en la casilla de "la permanencia en el euro perjudica la recuperación de la economía española y su pronta salida de la crisis".

La explicación que dieron los decanos de los colegios durante la presentación del estudio presentaba dos argumentos. Por un lado, es probable que en la situación actual, cuando la única salida que ven las empresas es aumentar la exportación, contar con una moneda que se pueda devaluar facilitaría la competitividad de los productos españoles en los mercados exteriores, y por ello algunos economistas ven en la rigidez del euro un problema.

También apuntan que puede ser producto de las políti-

LO QUE PIENSAN LOS ECONOMISTAS

> La permanencia en el euro...

Perjudica la recuperación de la economía española y su pronta salida de la crisis	18,04%
Resulta indiferente para España	7,03%
Le permitirá a España una mejor y más pronta salida de la crisis	74,93%

> Medidas para corregir el déficit autonómico:

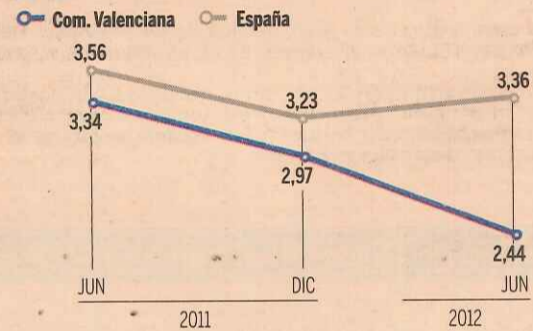
Mayor reducción del gasto público	3,69%
Subida de impuestos autonómicos	1,55%
Transformación de la deuda autonómica en un marco general consolidado	2,85%
La venta de activos públicos	2,93%
Gestión privada de los servicios públicos	2,52%
Introducción de un mecanismo de pago de los servicios públicos	2,33%
Modificación sustancial del sistema de financiación autonómica	3,72%

Fuente: COEV

Expansión

VALORACIÓN DE LA ECONOMÍA

De 1 a 5.



Fuente: COEV

Expansión

cas restrictivas que se han visto en otros países de Europa, como Grecia, Irlanda o Portugal, que pueden hacer pensar a algunos españoles que estar en la moneda única no está favoreciendo en general el crecimiento en los Estados miembros.

Valoran la situación económica en 2,42 sobre cinco, medio punto menos que en diciembre

Los economistas alicantinos son los más euroescépticos: un 22,5% creen que la moneda única es perjudicial.

La encuesta incluyó también una pregunta sobre cómo corregir el déficit autonómico, y la mayoría se decantan por las mismas soluciones que aplica –o reclama– el Consell: mejorar el sistema de financiación y reducir el gasto público.

Situación

En cuanto a la situación general, los encuestados valoran la economía regional en 2,42 puntos sobre cinco, medio punto menos que en diciembre.

Las expectativas para los próximos seis meses mejoran algo, aunque tampoco son muy alentadoras, ya que dan una valoración de 2,6 puntos para la economía valenciana.

Enrique Peláez entra en el consejo de la constructora Ecisa

M.J.C. Alicante

La constructora alicantina Ecisa ha nombrado a Enrique Peláez, hijo del presidente Manuel Peláez Castillo, como nuevo miembro del consejo de administración, un nombramiento que responde a su estrategia de expansión exterior iniciada hace varios años. Licenciado en Empresariales en Madrid por Icade en 1998, inició su carrera en la compañía Ecrón Móvil, hasta que en 2002 se incorporó a la empresa familiar.



Enrique Peláez.

En 2006 fue nombrado director de Contratación, y en 2010 asumió la dirección de Desarrollo Internacional.

Desde 2009 vive en Doha (Qatar) dos semanas al mes para dar soporte ejecutivo y liderar el departamento de Estudios y Contratación en el Golfo Árabe, actividad que compaginaba como vicepresidente de la Fundación Manuel Peláez desde 2004.

Desde que Peláez reforzó su presencia en Qatar hasta hoy la empresa familiar alicantina ha logrado la adjudicación de más de trescientos proyectos, por un valor superior a mil millones de euros, 350 de los cuales se emplazan en el mercado internacional y se distribuyen en diecisiete proyectos localizados en Qatar, Argelia, Portugal y Marruecos.

Disbesa compra Comercial Reig

Expansión. Barcelona

La distribuidora de bebidas catalana Disbesa-Darnés ha adquirido los activos de Comercial Reig, una empresa de distribución de bebidas que cuenta con una cartera de 2.000 clientes en la provincia de Castellón, según informó ayer Alimarket y confirmaron fuentes de la empresa catalana. Con esta operación, Disbesa sumará un volumen de negocio de alrededor de cinco

millones de euros y una plantilla de 25 trabajadores.

En Castellón, Disbesa-Darnés operaba hasta ahora a través de Diserta, que posee almacenes en Tarragona, Tortosa y Benicarló. El grupo ya potenció su presencia en la Comunidad Valenciana en 2009, cuando adquirió la distribuidora alicantina Hijos de Fco. Penalva.

Disbesa-Darnés facturó 303,91 millones en 2011.

La falta de formación, freno para emprender

Expansión. Valencia

La Comunidad Valenciana es una de las regiones donde el espíritu emprendedor más ha cuajado. El 43% de los valencianos se imagina poniendo en marcha su propio negocio, un porcentaje cinco puntos superior a la media española, según un estudio elaborado por la firma de venta directa de productos de belleza y hogar Amway.

Pese a esta valoración positiva, los emprendedores tienen un gran obstáculo en la

región, la falta de formación. El 24,4%, se considera preparado para emprender, pero un 47,5% teme no tener los suficientes conocimientos económicos para ello.

De hecho los valencianos son de los más críticos con la formación existentes. Uno de cada dos no se muestra satisfecho con la formación y educación y un 83% dice que debería haber más programas educativos públicos para emprendedores, frente al 74% de media en España

Récord de Castellón en contenedores

Expansión. Valencia

Pese a la situación económica el Puerto de Castellón ha conseguido superar en el mes de mayo uno de sus récords históricos, en concreto el de tráfico de contenedores. Los muelles castellanense superaron los 16.000 TEU (unidad equivalente al contenedor de veinte pies), la mayor cifra movida por el recinto en un mes en sus 110 años de historia.

Esta cifra supuso un incremento del 17,9% respecto al

mes anterior y supone un crecimiento acumulado de más del 14% en los cinco primeros meses del año, con 57.000 unidades.

El buen dato de este tráfico, que tradicionalmente apenas ha tenido relevancia en Castellón donde su gran peso han sido los graneles de la refinería y las materias primas para el azulejo, también indica que las exportaciones de uno de sus principales clientes, la industria cerámica, mantienen su evolución alcista.

Presidente compartido con Tuc Tuc

ASEPRI Vicente Mompó, presidente de la Asociación Española de Productos para la Infancia (Asepri) ha sido nombrado responsable de Desarrollo de Proyectos en América de la empresa riojana de moda infantil Tuc Tuc. Compatibilizará su cargo en Asepri y el Centro de Conocimiento para la Infancia con su nuevo nombramiento.

Convenio para l'Horta Sud

AVANT La Asociación Valenciana de Empresas Innovadoras (AVANT i+e) ha suscrito un acuerdo de colaboración con la Mancomunitat Intermunicipal de l'Horta Sud con el objetivo de promover la innovación entre las empresas y emprendedores de esta comarca.

Nueva oficina en Sagunto

INVERIS La entidad ha inaugurado una nueva oficina en Sagunto, la primera en el Camp de Morvedre, que dirigirá Fernando Gómez.