

8 Expansión Sábado 25 julio 2015

COMUNIDAD VALENCIANA

Biocom compra una planta en Cuenca para crecer un 45%

BIODIÉSEL Su fábrica de Algemés tiene capacidad para producir 11.000 toneladas y con esta operación incorpora otras 50.000 toneladas anuales.

J.Brines, Valencia

La empresa valenciana Biocom Energía, que tiene su planta en la localidad de Algemés, acaba de cerrar la compra de una planta en Cuenca que propiciará un aumento del 45% en su capacidad.

Lo que ha adquirido Biocom es la unidad productiva de la firma Biocombustibles de Cuenca, que se encontraba en concurso de acreedores y se ha desprendido de los activos dentro de este proceso. El importe de la operación no ha trascendido.

El gerente de Biocom, Raúl Sanchis, explica que su compañía contaba con una capacidad productiva de 110.000 toneladas anuales en Algemés y con el centro de Cuenca incrementa esta capacidad en 50.000 toneladas más.

Comenta que la mayor parte del producto que actualmente sale de su fábrica se genera a base de residuos, que adquiere a múltiples proveedores, y que todas sus ventas tienen como destino los mercados internacionales.

Considera que, tras realizar una pequeña inversión en adaptación, la planta cuense estará en funcionamiento en breve y podrá generar veinte puestos de trabajo, además de que espera reincorporar algunos trabajadores que ya estaban en la factoría.



Planta cuense recién adquirida por Biocom.

Un mercado reconvertido

En la pasada década surgieron numerosas empresas de biodiésel alentadas por unas ayudas, que posteriormente desaparecieron y muchas compañías fueron víctimas del exceso de capacidad que se había generado. Inicialmente se esperaba trabajar de manera importante con aceites vegetales de primer uso, como soja o girasol, pero la competencia internacional lo hizo inviable, ya que el biodiésel de importación salía mucho más económico. Biocom explica que se reconvirtió al uso de aceites de residuos para la producción de glicerina, con el fin de adaptarse a las circunstancias.

Elabora glicerina para uso industrial, a partir de material procedente de residuos

Biocom, creada hace diez años, surgió en el momento del boom de las energías renovables. Sanchis comenta que la compañía recondujo su actividad para adaptarse a las

El año pasado, Biocom facturó 65,9 millones, un 12% más, y toda su venta va al exterior

nuevas circunstancias al dedicarse a productos procedentes de residuos, y no de productos potencialmente alimentarios. Actualmente, su producto es una glicerina para usos industriales, como pinturas, resinas, barnices o lubricantes. El principal destino es China.

Las ventas

El año pasado, Biocom tuvo una cifra de negocio de 65,9 millones de euros, con un aumento del 12,4 por ciento respecto a los 58,6 millones del ejercicio 2013. Sus ventas se han multiplicado por cuatro en cinco años, sobre los 17 millones que facturaba en 2009.

Con la nueva adquisición, espera que a medio plazo las ventas aumenten proporcionalmente al aumento de capacidad.

Biocom está participada mayoritariamente por la familia de su presidente, Miguel Cases, que tiene el 35%. Entre los accionistas relevantes también está la familia Lladro y la familia de Damián Frontera, presidente de Ainia y de Redit.

SECTORES REFORZADOS EN LA CRISIS

Puntuación de 0 a 5



Fuente: Encuesta 'Los economistas opinan'

Expansión

Los economistas apuestan por turismo y automoción

Expansión, Valencia

Ahora que las expectativas económicas han entrado en una senda de mejora, en la encuesta semestral que elaboran los colegios de economistas de la comunidad se preguntan sobre cuáles son los sectores que han salido reforzados tras la crisis y tienen más capacidad de generar empleo y riqueza presente o futura.

Las respuestas no modifican sustancialmente la estructura económica de la región. Para una puntuación de cero a cinco, la actividad con más potencia es el turismo y la hostelería, con 3,78 puntos. Le sigue el sector de la automoción y el material de transporte. El grupo con menor puntuación, 2,08 puntos, es el de los sectores tradicionales —cerámica, química, textil, confección, calzado y juguete—, a pesar de que algunos de ellos presentan cifras de ventas y de

exportación importantes, como es el caso de la cerámica.

En cuanto a las preocupaciones más relevantes para estos profesionales, el paro se mantiene en cabeza, con más del 80% de los encuestados, a pesar de que el mercado laboral está presentando signos de mejora.

Sobre la valoración general de la economía, aunque en la anterior encuesta el optimismo se había frenado, en esta ocasión se ha reactivado. Las previsiones hace seis meses para la economía valenciana eran de 3,88 puntos sobre diez, mientras que la evaluación actual le otorga un 4,15 y la expectativa para los próximos seis meses es de 4,47 puntos sobre diez. Los economistas son más optimistas para la economía española. La evaluación actual es de 4,85 puntos y para dentro de seis meses ya llega al aprobado, con un 5,17.

El Consell pide 1.679 millones en los PGE para compensar el déficit

Expansión, Valencia

La Generalitat Valenciana aprobó ayer reclamar al Gobierno que los Presupuestos Generales del Estado (PGE) del próximo año contemplen que la Comunidad reciba el 11% de las inversiones territorializadas totales. Además, le reclamará otros 1.679 millones de euros para "compensar" las inversiones que, según la Cámara de Contratas, no se han realizado durante los últimos cuatro años en la región y que la han dejado "por debajo de la media es-

pañola durante la legislatura Rajoy".

La vicepresidenta Mónica Oltra argumentó que se trata de pedir al Ejecutivo central que sitúe las inversiones territorializadas "conforme a nuestras necesidades y población" y "recupere" el dinero que "durante los años de Gobierno de Rajoy hemos ido perdiendo".

La cifra reclamada es para este año, pero el Consell considera que en el futuro "además, tendría que revisarse porque por nuestro PIB y

renta per cápita tendríamos que ser comunidad especialmente receptora para compensar las desigualdades en este territorio".

Además, el 11% de las inversiones estatales territorializadas "es lo que corresponde" para estar "en la media, ni más ni menos". Para Oltra es

Reclama que se destine a la región el 11% de las inversiones territorializadas

"inexplicable que las inversiones sistemáticamente no lleguen a esta Comunidad".

Prioridades

Respecto a las prioridades, en materia de infraestructuras ferroviarias señaló el Corredor Mediterráneo y acabar en 2016 las obras de ancho estándar en las zonas de Castellbisbal, Tarragona, Vandellós, Castellón, Valencia, Xàtiva, La Encina, Alicante y Murcia, con los objetivos de conectar las mercancías y establecer los servicios asociados.

Los autónomos confían en la recuperación

BARÓMETRO El análisis que realiza la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA) muestra que este colectivo confía en la recuperación de la economía. Siete de cada diez consideran que la situación continuará mejorando. Uno de cada tres asegura que ha vendido más en lo que va de año. Tres de cada diez autónomos prevén tener más facturación en 2015 —el 32,5%— y sólo un 16,6% cree que no crecerán sus ventas este año. El 39,8% bajará las cotizaciones sociales pero se dividen a partes iguales ante la posibilidad o no de cotizar en función de los ingresos.

División en dos sociedades

PINCHOS JOVI La empresa proveedora de productos cárnicos para Mercadona ha creado dos sociedades diferenciadas, Pinchos Jovi Liria y Pinchos Jovi Poble. Según han explicado los portavoces de la firma, cada una de estas dos sociedades se encargará de gestionar uno de los centros de trabajo de que dispone la compañía, ambos en la provincia de Valencia, uno situado en la localidad de Liria y el otro en la Poble de Vallbona. La compañía es propiedad de la familia Baringo, dueña también de Avinatur, proveedor de pollo creado hace dos años para abastecer a la cadena de supermercados de Juan Roig.