

El Sabadell dispara el beneficio un 55% y supera los 200.000 millones de activos gestionados

El banco incrementa en el primer semestre un 115% la concesión de crédito nuevo a las empresas y un 159% a los particulares

II JULIÁN LARRAZ

VALENCIA. El Banco Sabadell incrementó su beneficio neto un 55,3%, hasta los 352,2 millones de euros en el primer semestre del año. El margen de intereses avanzó un 20,7% respecto al mismo período del año anterior mientras el margen antes de dotaciones creció un 16,1%. La adquisición de TSB Banking Group (TSB) supuso un impulso de los volúmenes de negocio. La inversión crediticia experimentó una subida del 24,6% mientras los recursos de clientes en balance crecieron un 37,2%. Por primera vez, los activos totales de Banco Sabadell supe-

ran los 200.000 millones de euros al aumentar un 26,2% en el primer semestre del año respecto al mismo período de 2014.

La entidad destacó que el saldo total de dudosos «se reduce la cifra récord de 1.948 millones de euros

desde enero» y el ratio de cobertura alcanza el 52,8% (53,7% incluyendo TSB). La morosidad se sitúa en el 10,98% (el 9,01% si se cuenta TSB).

En lo que respecta a la Comunidad Valenciana destaca el gran crecimiento en el crédito concedido.

La nueva financiación para empresas durante el primer semestre del año superó los 1.041 millones de euros en la región frente a los 483 del período de enero a junio de 2014. El avance es del 115% aunque con avances dispares según las provincias. El

aumento de nuevo dinero prestado en la provincia de Castellón se situó en el 68,2% mientras que Valencia se avanzó casi el doble (un 121%) y en Alicante, un 140%.

Respecto a los particulares, destaca especialmente la financiación no hipotecaria. Los créditos al consumo o similares experimentan un crecimiento del 159% en la Comunidad hasta alcanzar los 186 millones de euros. El mayor avance se produce en Alicante, donde casi se llega a triplicar en el primer semestre de este año lo que se concedió en el mismo período del ejercicio anterior. El incremento se dispara por encima del 180%. En Castellón, provincia de la Comunidad donde menos presencia tiene el Sabadell, los préstamos para el consumo se duplican (suben un 101%) mientras que en Valencia se eleva la financiación concedida un 139%.

Estos enormes crecimientos (que son más sencillos de conseguir cuando las bases son bajas tras años de restricción mundial de liquidez) no se trasladan al mercado hipotecario cuyo incremento del 69% parece modesto frente a los porcentajes de incremento de la financiación a las empresas o el consumo. El avance más modesto se da en Castellón (44%) mientras que es similar en Alicante (69%) y en Valencia (70%).

Respecto a la captación de clientes, la extensa red del Sabadell en Alicante sigue ofreciendo mejores resultados en particulares que en Valencia y Castellón con una captación de clientes de 19.150, 9.209 y 2.649, respectivamente. Sin embargo, en cuanto a captación empresas, el crecimiento mayor se produce en Valencia (con 3.541 mercantiles) seguido de Alicante (2.753) y Castellón (816).

Estos crecimientos se producen tras la decisión del Sabadell de renunciar a la marca CAM. Jaime Guardiola aseguró ayer: «El cambio tiene que ver con un concepto que usa en muchas ocasiones el presidente Oliu, y es que las marcas pertenecen a los dominios de los clientes. Es un movimiento natural». El banco considera que las ventajas de conservar la marca CAM eran menores que de sustituirla por Sabadell.

Plantean cobrar a los no clientes que usen sus cajeros

Cobrar por el uso de los cajeros automáticos a los no clientes parece ya una práctica imparable entre los bancos españoles. A CaixaBank, que lo hace desde marzo, y al BBVA, que lo hará a partir de septiembre, se les puede unir en breve el Banco Sabadell. Su consejero delegado, Jaime

Guardiola, admitió ayer que están estudiando aplicar esa comisión y que tomarán una decisión en los próximos días. «Siguiendo un poco la tónica del mercado, estudiaremos y veremos la decisión que más nos conviene», anunció Guardiola que consideró legítimo que se cobre por la utilización de una infraestructura «que pertenece a cada entidad» y que requiere un «fuerte proceso inversor». El Sabadell dispone de una red de 3.200 cajeros, de los que 800 se encuentran en proceso de

renovación. El consejero delegado del Sabadell anunció también, durante la rueda de prensa de presentación de resultados semestrales, que el banco ultima la creación de una unidad de vivienda social para gestionarlas y colaborar con fundaciones y plataformas contra los desahucios y la exclusión social. Guardiola destacó que los niveles de impago de alquiler de vivienda social se reducen notablemente cuando intervienen fundaciones que ayudan a la integración de las familias.



Tomás Varela, director financiero del Sabadell; Jaime Guardiola, consejero delegado; y Gabriel Martínez, director de comunicación. :: LP

Uno de cada tres economistas valencianos se muestran optimistas

II ELISABETH RODRÍGUEZ

VALENCIA. Los economistas valencianos muestran, por primera vez en siete años, un incremento del optimismo en la percepción de la economía de la Comunidad. En concreto, un 32,45% considera que se ha producido una mejora económica, frente a un 17,61% que opina

lo contrario. Mientras, el 49% afirma no haber observado cambio alguno respecto a su situación en 2014. Estos son los datos de 'Los economistas opinan', una encuesta semestral recogida por el Consejo de Colegios de Economistas de la Comunidad (COEVA), donde han participado 829 profesionales.

Según expusieron los decanos de Alicante, Castellón y Valencia, estos porcentajes se corresponden con la tímida reactivación de la economía, la cual «tomará impulso este año». Sin embargo, aconsejan seguir una serie de medidas que permitan la consolidación, como, por ejemplo, perseguir la corrupción.

En cuanto a la situación personal de los empresarios, el 56,21% afirma que su situación es igual que hace un año, mientras que crece el porcentaje de aquellos que han visto mejorada su economía (20,39%), y baja el de los que consideran que su situación ha empeorado en los últimos doce meses (22,8%).

Los sectores más fortalecidos tras la crisis son el turismo en primer lugar, seguido de la automoción y transporte, y tercero, el relacionado con salud y biotecnología.

En cuanto a los factores de mayor incidencia en la Comunidad, los

economistas señalan al desempleo, la demanda y el tamaño de las empresas. En este sentido, los encuestados apuestan por seguir invirtiendo en formación, diversificación de la actividad, expansión geográfica y la búsqueda de alianzas estratégicas.

Por último, los economistas recomiendan que para consolidar el crecimiento económico en la región es necesario poner en marcha «medidas para perseguir la corrupción, mejorar la transparencia y la implantación de buenas prácticas de gobierno».