

Economía

La mitad de los autónomos de la Comunitat ha creado al menos un empleo

► La morosidad pública o privada lastra la actividad de un 55 % de este colectivo

E. P. VALENCIA

■ Cuatro de cada diez autónomos valencianos —el 46,3 % del total— ha contratado al menos a un trabajador o piensa hacerlo a lo largo de 2015, según se desprende del Barómetro del Trabajo Autónomo que presentó ayer la sección en la Comunitat Valenciana de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA CV). Así lo comunicaron el presidente de ATA CV, Rafael Pardo, y el vicesecretario nacional de la misma federación, Alberto Ara. Ambos subrayaron el dato que refleja que siete de cada diez autónomos valencianos cree que la situación económica está mejorando.

Además, comentaron que la mayoría de los autónomos «se muestra optimista y considera que 2015 será el año de la consolidación de la recuperación económica». El barómetro se ha realizado con una muestra de 1.064 autónomos valencianos, de los cuales el 36 % son de la provincia de Alicante, un 12 % de la provincia de Castelló y un 51 % de Valencia. En cuanto a las ramas de actividad a la que se dedican los encuestados, destacan el comercio, la hostelería y el transporte.

Pese a que el 27,1 % de los consultados ha valorado la actividad económica de su negocio, ATA CV destacó que el 40,2 % de estos profesionales manifestaron que

«2015 está siendo un año complicado en la Comunitat Valenciana y que la situación económica de su negocio es negativa». Asimismo, señalaron que «la morosidad continúa siendo uno de los principales problemas» de los autónomos. En ese sentido, ATA denunció que la morosidad, tanto de las empresas públicas como de las privadas, ha crecido este año, «lastimando la actividad del 55,3 % de los autónomos valencianos» y aseguró que el tiempo de demora de los pagos también ha aumentado, lo que provoca que «el 44,6 % cobre después de 90 días viendo así resentida su actividad». Pardo y Ara señalaron algunas medidas como la creación de un buzón anónimo de morosidad, de un mecanismo sancionador claro y de un cuerpo de inspección para dificultar la morosidad.

Financiación

El colectivo señaló que la financiación «sigue siendo una de las asignaturas pendientes», pero mostró una «ligera mejoría» en los datos. Así, el 32,3 % de los autónomos ha acudido en el último año a una entidad financiera en busca de financiación, y a un 58 % de ellos le han sido concedidas sus solicitudes. La cantidad media solicitada está alrededor de los 20.000 euros. Por otro lado, el 31,2 % afirma haber solicitado un préstamo del ICO.



Francisco Menargues, en el centro, ayer. LEVANTE-EMV

Los economistas valencianos prevén un impulso de la actividad

► La construcción es el sector que más percibe la recuperación, según el colegio profesional

EFE VALENCIA

■ Los economistas de la Comunitat Valenciana consideran que el cambio de tendencia con una mejoría de la economía que comenzó hace dos años, y que en 2014 se había ralentizado, tomará impulso este año pero aconsejan para su consolidación medidas concretas, como perseguir la corrupción. El Consejo de Colegios de Economistas de la Comunitat (COEVA), que integran los de Alicante, Castelló y Valencia, presentó ayer los resultados de la decimocuarta edición de «Los economistas opinan», una encuesta que realiza con periodicidad semestral desde junio de 2009.

Según informó el decano del colegio de Economistas de Alicante, Francisco Menargues, el porcentaje de encuestados que

percibe una mejoría económica en la Comunitat Valenciana (32,45 %) supera al de aquellos que piensan lo contrario (17,61 %), mientras que casi la mitad (49 %) opina que no registra cambios significativos. Las valoraciones de la situación económica en la autonomía están más cerca del aprobado, un 4,14 sobre 10, y aunque se mantiene el suspenso, los economistas vaticinan que su economía seguirá progresando (4,47).

Respecto a la situación personal de los empresarios, cada vez son más los economistas que afirman que su situación es igual que hace un año (56,21 %), crece el porcentaje de aquellos que han visto mejorada su economía (20,39 %), y baja el de los que consideran que su situación ha empeorado en los últimos doce meses (22,8 %). Por sectores, el de la construcción, el más castigado por la crisis, es el que más percibe la recuperación de la actividad este año, añade la encuesta realizada entre el 28 de mayo y el 12 de junio a 829 economistas colegiados.

Las asociaciones agrarias exigen sanciones por el asalto a un camión en Francia

LEVANTE-EMV VALENCIA

■ Las organizaciones agrarias condenaron ayer el ataque de un grupo de ganaderos franceses en la región de Normandía a un camión que transportaba carne de cerdo aragonesa y exigieron a la UE que garantice la libre circulación de productos agroalimentarios españoles en Francia. El presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, aseguró que «estos ataques son inaceptables y merecen nuestra más enérgica y rotunda condena. La Unión Europea está fallando de manera alarmante y tendría que imponer sanciones ejemplares a Francia de manera inmediata, ya que no es la primera vez que ocurren estos episodios».

La Unión de Llauredors i Ramaders también pidió a las autoridades de la UE que actúen urgentemente con el fin de detener los ataques de ganaderos franceses a la carne de porcino de origen español. «Acciones como ésta, —señalaron— similar a la que ya se produjo en marzo en la región de la Bretaña, son inadmisibles ya que la caída de precios de la carne de porcino se da de manera aislada en Francia sino en todos los países de la UE. COAG también reclamó al Ministerio de Agricultura que solicite a las autoridades europeas sanciones ejemplares al gobierno galó».

La C. Valenciana recibe un adelanto de 6,58 millones por el plan de empleo

EFE VALENCIA

■ La Comunitat Valenciana ha recibido un adelanto de 6,58 millones de euros para ayudar a la reinserción laboral de los parados de larga duración a cuenta del Plan de Políticas de Empleo para 2015, con lo que se convierte en la autonomía que más recibe por este concepto, después de Andalucía. El Gobierno central aprobó ayer el Plan Anual de Políticas de Empleo para 2015 por el que se distribuirán 1.543 millones entre las autonomías, un importe del que ya se han adelantado 51,5 millones para ayuda a la reinserción laboral de los parados de larga duración. En la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros, la ministra de Empleo, Fátima Báñez, explicó que el Plan Anual de Políticas de Empleo 2015, aprobado por unanimidad en la última conferencia sectorial, contiene las políticas de activación que llevarán a cabo los servicios públicos autonómicos y estatal.

Mercadona y Lidl ganan cuota de mercado

► La cadena valenciana vuelve a coger impulso tras los signos de ralentización y copa el 22,4 % de ventas

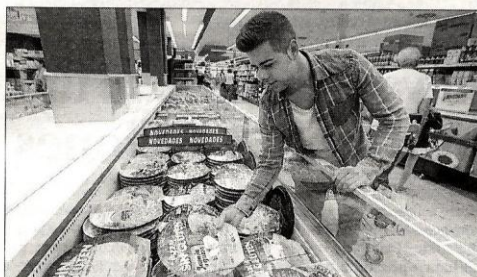
E. P./LEVANTE-EMV MADRID/VALENCIA

■ Los seis primeros meses de 2015 han confirmado que Mercadona y Lidl continúan arañando cuota de mercado al resto de grandes distribuidoras del país. Los últimos datos de evolución de mercados realizado por la consultora Kantar Worldpanel recogen que el sector ha encadenado 6 meses de evoluciones positivas y acumulado un crecimiento del 1,6 % en valor. El análisis revela que la cade-

na valenciana ha cogido impulso tras una cierta ralentización en los últimos meses de 2014 y ha pasado del 22,1 % al 22,4 % de cuota de mercado.

El estudio sostiene que el crecimiento general se debe a un mayor volumen de compra por parte de los hogares (0,9 %), aunque también han contribuido la contención de la inflación y, en menor medida, la elección de productos, marcas y variedades de más valor añadido (0,1 %).

Por otra parte, el análisis muestra que la marca blanca, que se había estancado en 2014, vuelve a crecer aunque de forma moderada, ya que apenas gana dos décimas de cuota de mercado impul-



Un joven coge una pizza sin gluten en Mercadona. LEVANTE-EMV

sada por Mercadona y Lidl. En concreto, en el primer semestre concentra un 34,3 % de todo el gasto de los hogares en productos de gran consumo, ante el 34,1 % en 2014. En alimentación, estas marcas se sitúan en el 37 % de cuota de mercado.

Respecto a la elección de esta-

blecimiento, la gran distribución sigue imponiéndose al canal especialista. Las tiendas de surtido corto (Mercadona, Día, Lidl y Aldi) elevan su cuota de mercado al 34,4 % en el año 2015, mientras que los supermercados crecen ligeramente hasta el 20,4 % y los hipermercados se quedan en el 13,9 %.