

Composición del Cuadro de Ponentes

Los que aportarán valor

Director del master: Gerardo Ibáñez Gómez
Socio Director de Harmony Sitting XXI
Lean Manufacturing & Supply Chain Management

Gerardo Ibáñez	<i>Socio Director</i>	Harmony Sitting XXI
Luis García	<i>Production Logistics & Control</i>	Toyota Motor Europe
José Costas	<i>Six Sigma Master Black Belt</i>	Johnson Controls Europe
Paul Bugenstein	<i>Director Logistics Design</i>	DHL Exel Supply Chain USA
David Castilla	<i>Senior Consultant</i>	Accenture SCM & Operations
Marcos Correal	<i>Director de Operaciones</i>	Redelmont
Carlos Martín	<i>Information Systems Manager</i>	Grupo Segura
Francisco Ferriols	<i>Supply Chain Management</i>	Johnson Controls Europe
Juan Sapena	<i>Director INEDE</i>	Instituto de Estudios de la Empresa UCV
David Alpuente	<i>Socio Director</i>	Alper Consultoría & Coaching
Pedro de Castro	<i>Consejero Delegado</i>	AITANA Software Business Solutions
Damian Frontera	<i>Presidente</i>	REDIT, Red de Institutos Tecnológicos
Juan Manuel García	<i>Director General</i>	SGR, Sociedad de Garantía Recíproca
Juan Luis Garrigos	<i>Socio Director</i>	Stemper Consejeros de Dirección
Ignacio Escrivá	<i>Director de Programas MBA</i>	Instituto de Estudios de la Empresa UCV
Pedro Antonio Gil	<i>Socio Director</i>	Cuatrecasas
Tomás Guillén	<i>Director General</i>	Grupo IFEDES
Isabel Máñez	<i>Gerente</i>	Consultores Empresa Familiar
Vicente Mompó	<i>Director Euroventanilla</i>	Cámara de Comercio de Valencia
Jose Miguel Salazar	<i>Director General</i>	Salazar y de Castro
María Pocoví	<i>Directora de Marketing</i>	Primer Grupo
Jose Manuel Moret	<i>Socio Director</i>	Intrea Consultores



inede
INSTITUTO DE ESTUDIOS DE LA EMPRESA



Premio "Economía 3" - 2007
Mejor Trayectoria Formativa

Más información en:
INSTITUTO DE ESTUDIOS DE LA EMPRESA
Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir"
Sede de San Juan Bautista
C/ Guillem de Castro, 175 - 46008 Valencia
Teléfonos: 96 315 31 30 / 96 363 74 12 (Ext. 32000)
Fax: 96 391 98 27
www.inede.es - inede@ucv.es



Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir



inede
INSTITUTO DE ESTUDIOS DE LA EMPRESA

Industrial MBA

Master en Dirección Industrial
Producción y Servicios
Edición 2010



"Desde la estrategia a las operaciones de la empresa"

"Desde las necesidades del mercado y los clientes hacia la producción, la logística y la calidad total"

"La integración completa del conocimiento en la dirección de las empresas industriales y de servicios relacionados"



Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir

■ OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Crecimiento personal y profesional en el entorno industrial

Las encuestas entre directivos confirman que los Masters in Business Administration, MBA, son los postgrados más valorados por las empresas.

El Industrial MBA del INEDE, Instituto de Estudios de la Empresa de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir ofrece, por su condición de MBA, una visión integrada de todas las áreas funcionales de la empresa: Estrategia, Recursos Humanos, Marketing y Ventas, Gestión Financiera, Innovación y Nuevas Tecnologías y, por su especial focalización hacia las necesidades del mundo industrial, la puesta al día y profundización en las habilidades y técnicas de la Dirección y Gestión de las Operaciones y su relación con todas las anteriores.

■ DESTINATARIOS DE LA ACTIVIDAD

Los que quieran especializarse en el mundo industrial

El Industrial MBA se ha diseñado específicamente para atender las necesidades formativas y de especialización de aquellos profesionales que deseen actualizar o profundizar sus conocimientos y desarrollar sus habilidades de gestión integral de las Operaciones, tanto en entornos industriales como en empresas de servicios.

■ ESTRATEGIA

El valor añadido aportado

Para asegurar que se alcanzan los objetivos del programa y se atienden eficazmente los intereses de sus asistentes, las actividades formativas que se desarrollan en el Industrial MBA tienen un enfoque eminentemente práctico, orientado al conocimiento y resolución de los más habituales problemas de la gestión de la empresa, con objeto de adiestrar al asistente en el cuándo, el cómo y el porqué de la aplicación de las técnicas y del desarrollo de las habilidades necesarias para afrontar con éxito una carrera profesional en el mundo de las operaciones.

Para ello esta formación está encomendada a profesionales de empresa expertos en sus materias y con la capacidad de comunicación adecuada para que las sesiones formativas sean, además de valiosas, entretenidas para los asistentes. Los temas a tratar han sido seleccionados por un panel externo de profesionales de éxito priorizando aquellos que más valor aportan.

■ PLAN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS

Con un acertado equilibrio de materias

Puesto que el objetivo del programa plantea la doble exigencia de abordar las materias de un MBA y focalizarse en aspectos concretos de la gestión integral de las Operaciones, el Plan de Actividades Formativas se desarrollará mediante la puesta en práctica de tres Áreas de Conocimiento, que se desarrollarán en paralelo y que en esencia atienden a:

- **ÁREA DE CONOCIMIENTO DE GESTIÓN DE EMPRESAS**, que comprenderá los módulos de:
 - Estrategia
 - Marketing y gestión de mercados
 - Innovación y gestión del conocimiento
 - Dirección de personas y crecimiento personal
 - Finanzas y control de gestión
- **ÁREA DE CONOCIMIENTO DE GESTIÓN DE OPERACIONES**, que comprenderá los módulos de:
 - Dirección de operaciones: producción y servicios
 - Gestión y control de calidad. Técnicas 6-sigma
 - Gestión de proyectos
 - Lean manufacturing. Sistemas avanzados de competitividad
 - Estudio de tiempos y métodos de trabajo
 - Dirección de compras y logística
 - Gestión y tecnologías de información TIC

■ ÁREA DE CONOCIMIENTO DE DESARROLLO DE PROYECTOS

- que comprenderá las siguientes actividades:
- Organización de los equipos de proyecto
 - Desarrollo de los proyectos
 - Selección y justificación de los proyectos a desarrollar
 - Presentación y defensa de los proyectos

De modo que las dos primeras ÁREAS DE CONOCIMIENTO tendrán una fuerte componente presencial, mientras que la tercera se desarrollará en grupo y con carácter no presencial.

El ÁREA DE CONOCIMIENTO DE GESTIÓN DE EMPRESAS supone un 40 % de la dedicación, mientras que el ÁREA DE CONOCIMIENTO DE GESTIÓN DE OPERACIONES totalizará el restante 60 % de la dedicación presencial.

■ CALENDARIO Y HORARIO

Rentabilizando el esfuerzo y la dedicación

Conscientes de que el recurso más escaso de un profesional es el tiempo que dispone para atenderse a sí mismo, las actividades presenciales del master tienen lugar en sesiones lectivas de viernes tarde de 16:30 a 21:00 horas y sábado mañana de 9:30 a 14:00 horas, de modo que se afecte al mínimo la agenda laboral.

El Industrial MBA, tiene un año de duración, de modo que sus 70 sesiones lectivas presenciales tendrán su inicio el día 15 de enero de 2010 y finalizarán el 11 de diciembre del mismo año, con la lógica interrupción de la temporada estival.

Las sesiones presenciales se desarrollaran en las nuevas instalaciones del INEDE, ubicadas en el centro de Valencia, C./ Guillem de Castro 175 (Frente al IVAM Instituto Valenciano de Arte Moderno).

■ ACCESO

Los pasos para disfrutar de esta actividad

Para acceder al Industrial MBA habrá que superar un proceso de selección mediante entrevista con el Director del Programa, así como aportar un título universitario o experiencia profesional equivalente a valorar durante la mencionada entrevista.

El importe del Industrial MBA es de 6.800 Euros, cuyo abono se distribuye entre el importe de la reserva de plaza (un 30% del total) y el resto mediante pagos mensuales a lo largo de todo el año.

Puesto que existe una normativa de bonificaciones en el importe de la matrícula para atender situaciones específicas, se recomienda a los interesados que en su entrevista con el Director del Programa verifiquen si reúnen las condiciones para acogerse a las mismas.

Por otra parte el INEDE, Instituto de Estudios de la Empresa de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, mantiene convenios con diversas entidades financieras a fin de que se puedan financiar estas cantidades.



■ PROGRAMA COMPLETO - Las materias que te darán valor

■ Estrategia y organización. Los retos de gestión.

- La empresa como sistema.
- Herramientas de análisis y planificación estratégica.
- Nuevas tendencias en la organización empresarial.
- La gestión de la empresa familiar.

■ Desarrollo personal y capital humano.

- Liderazgo y estilos de dirección. Motivación y valores laborales.
- Gestión del tiempo. Dirección y participación en reuniones.
- Inteligencia emocional. Resolución de conflictos y técnicas de negociación.
- Planificación de Recursos Humanos. El ciclo de desarrollo de la persona.
- Gestión del desempeño y política retributiva.

■ Marketing y mercados.

- Segmentación y Marketing Mix.
- Marketing relacional y CRM.
- "Branding", "Clienting", fidelización y venta estratégica.
- La internacionalización de la empresa. Aprender a colaborar: el networking.
- Contratación internacional. Medios de pago.
- Nuevas herramientas de acceso a los mercados exteriores.

■ Finanzas.

- Fundamentos contables y financieros.
- Diagnóstico económico-financiero.
- Planificación y gestión financiera a corto plazo: tesorería.
- Planificación y gestión financiera a largo plazo: inversiones.
- Contabilidad de costes.

■ Control de gestión.

- Valoración de empresas.
- Instrumentos financieros avanzados. Plan estratégico.
- Dirección por objetivos y presupuestos.
- Modelos y sistemas de gestión. Cuadro de mando y balance score card.

■ Innovación y gestión del conocimiento.

- Innovación y creación de valor.
- Herramientas de gestión de la innovación.
- Gestión del conocimiento y transferencia de tecnología.

■ Dirección de operaciones: producción y servicios.

- Diseño de productos y servicios. El concepto de valor añadido.
- Estrategia conjunta producto-proceso.
- Gestión de stocks. Inventarios.
- Previsiones y planificación de recursos. Adaptación de la empresa al entorno.
- Plan maestro y planificación de materiales MRP.
- Los sistemas CAD-CAM-CIM. Células flexibles de fabricación.
- Programación detallada de operaciones. Balance de líneas.

■ Estudio de tiempos y metodos de trabajo.

- Los métodos de trabajo y las oportunidades de reducción de costes.
- Sistema de medida de tiempos. El cronometraje de puestos.
- Sistemas de tiempos predeterminados.
- Establecimiento de productividades. Construcción de ofertas a clientes.
- Prevención de riesgos laborales.

■ Gestión y control de calidad. Técnicas 6-sigma.

- La gestión de la calidad total: los modelos ISO y EFQM.
- Gestión y control de puntos críticos.
- Control estadístico de calidad.
- Los sistemas 6-Sigma de reducción de la variabilidad. Proceso de aplicación.

■ Dirección de compras y logística.

- Estrategia y gestión de compras. Sistemas de evaluación de proveedores.
- Planificación y gestión de la cadena de suministro. Supply Chain Management.
- Diseño y gestión de almacenes. Medios de almacenamiento y manutención.
- Diseño y gestión de redes de transporte. Aprovisionamiento y distribución.
- Logística interna. Sistemas kanban, call y secuencia. Market places.
- Logística inversa. Atención al cliente y gestión de repuestos.

■ Gestión de proyectos.

- Aplicación de la metodología del Project Management Institute - PMI.
- Estructuras organizativas y parámetros de éxito en los proyectos.
- Planificación de proyectos. Integración y gestión de equipos de trabajo.
- Sistemas PERT. Diagramas de Gantt. Cumplimiento de hitos. Riesgos.
- Gestión de la ejecución: seguimiento y planes de acción. Técnicas de reajuste.
- Lecciones aprendidas.

■ Gestión y tecnologías de información TIC.

- Gestión de la información en la empresa. Sistemas ERP.
- Gestión de la información en la cadena de suministro: sistemas web y EDI.
- Sistemas de visibilidad logística: almacenes -WMS- y transportes -TMS-.
- Captura de datos: códigos de barras y RFID.
- Entornos de soporte a la gestión de proyectos. Trabajo en grupo.

■ Lean Manufacturing. Sistemas avanzados de competitividad.

- El sistema japonés de producción: Toyota Production System - TPS.
- El modelo Toyota aplicado a sectores tradicionales y empresas de servicios.
- Productividad, calidad, flexibilidad y plazo: claves del mejor producto-servicio.
- Filosofía Lean: recursos humanos y relaciones en la cadena de suministro.
- Fabricación Just in time. Control autónomo de defectos. Sistemas Pull.
- Evaluación y reducción del desperdicio. Kaizen. Value Stream Mapping.
- Técnicas de gestión visual y 5S. Poka Yokes. Hojas de proceso. Ergonomía.
- Gestión del mantenimiento. Sistemas TPM. Cuellos de botella.
- Reducción de tiempos de cambio y tamaños de lote. Sistemas SMED.
- Nivelación de producción y operaciones. Flexibilidad de respuesta al cliente.
- Logística Lean. Integración con Supply Chain Management.
- Medibles de rendimiento. Medida del avance en competitividad. Coste total.